



MEMORIA

2025 **ME**
MO
RIA

ÍNDICE

06

INTRODUCCIÓN

08

SALUDO PRESIDENTE CCMO

10

SALUDO CONCEJALES CCMO

14

SALUDO DIRECTORIO CCMO

16

SALUDO DIRECTOR EJECUTIVO CCMO

18

EQUIPO EJECUTIVO

28

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

30

VALORES Y PRINCIPIOS

INDICADORES



INTRODUCCIÓN

El año 2025 representó para la Corporación Cultural Municipal de Ovalle (CCMO) un periodo de profunda madurez institucional, alcanzando su 9º año de gestión como una orgánica diseñada para articular de forma ágil la política pública con el ecosistema creativo del Limarí.

Este ejercicio no sólo afianzó nuestra posición como epicentro cultural regional, sino que lo hizo bajo un escenario de alta eficiencia administrativa logrando dar cumplimiento al 98,85% del presupuesto definido para llevar a cabo el Plan Municipal de Cultura durante este año. El éxito de este periodo se sustenta en cifras contundentes que validan el modelo de gestión adoptado. Durante 2025, la Corporación impulsó más de 300 iniciativas, logrando una participación ciudadana récord de más de 95.000 personas. Este alcance fue posible gracias a un trabajo colaborativo con una gran red de artistas, reafirmando nuestro compromiso con la profesionalización del sector.

Estos logros son frutos de un trabajo sistematizado del equipo ejecutivo, quienes desplegaron una estrategia de sostenibilidad basada en la gestión de fondos concursables y alianzas estratégicas, transformando esos recursos en una oportunidad para la reconstrucción del tejido social y la recuperación de confianzas a través del arte.

Este enfoque de gestión descentralizada no sólo permitió establecer cifras de convocatoria inéditas, sino que transformó radicalmente el rol del espectador. A través de mediaciones profundas y un modelo territorial que priorizó a comunidades rurales y migrantes, la cultura en Ovalle dejó de ser una exhibición pasiva para convertirse en un derecho plenamente ejercido, validado por una comunidad que hoy se reconoce como agente co-creador de su propia identidad cultural.

INTRODUCCIÓN

2025 MEMORIA

SALUDO PRESIDENTE CCMO

Durante este 2025, la Corporación Cultural Municipal de Ovalle ha reafirmado su papel como el motor que impulsa el alma creativa de nuestra comuna. Más allá de una institución, se ha transformado en el puente que conecta a nuestros vecinos con el arte, abriendo espacios de reflexión y encuentro que nos permiten crecer juntos a través de la cultura.

Como alcalde de la comuna de Ovalle y presidente del directorio de esta entidad, me produce una enorme satisfacción ver el compromiso y la entrega del equipo humano que da vida a este proyecto. Gracias a su capacidad para enfrentar desafíos con profesionalismo e ingenio, hoy disfrutamos de una comunidad mucho más integrada, que valora sus raíces y se abre con entusiasmo al diálogo y a la diversidad cultural.

El año 2025 fue testigo de una cartelera excepcional, donde espectáculos de gran prestigio llegaron a nuestra tierra para que cada habitante de Ovalle pueda vivir experiencias artísticas de primer nivel sin tener que ir lejos. Logramos un hito histórico al convocar a más de 95.000 personas

en una nutrida agenda de 300 actividades, lo que demuestra que la cultura en nuestra zona es un derecho vivo y compartido.

Desde las butacas del Teatro Municipal de Ovalle, que subieron su ocupación en un 11%, hasta los escenarios que levantamos en barrios y sectores rurales, el arte ha florecido en cada rincón. El éxito masivo de la Feria del Libro y el Festival Ovalle Cultura son el mejor reflejo de este camino, consolidando un profundo sentido de pertenencia y ese orgullo limarino que nos identifica y nos proyecta hacia el futuro.

Héctor Vega Campusano

*Alcalde de la Comuna de Ovalle,
Director ejecutivo y Presidente de la
Corporación Cultural Municipal
de Ovalle.*





SALUDO CONCEJALES

“Un afectuoso saludo a la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, extendiendo mis mejores deseos para que el próximo año esté colmado de éxitos y satisfacciones personales para todo su equipo. Asimismo, agradecer profundamente las diversas muestras artísticas que presentan día a día, las cuales enriquecen el acontecer de nuestra comuna. Estoy convencido de que la cultura es un pilar fundamental de nuestra identidad, por lo que me gustaría que continuaran promoviendo nuevas exposiciones y actividades en beneficio de toda la comunidad”.

Teodosio Guerrero



“A las y los encargados, líderes culturales y al equipo de trabajo de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle: La cultura nos une, nos identifica y da vida a nuestra comuna. Durante este año, el trabajo de la Corporación ha permitido acercar el arte y las tradiciones a la comunidad, fortaleciendo la participación y el encuentro entre vecinos e instituciones y organizaciones para el desarrollo de nuestra gente. Espero que este nuevo año 2026 la cultura siga siendo un espacio abierto, cercano y presente en la vida de los ovallinos y ovallinas que quieran vivirla. Muchas felicidades para este nuevo año 2026”.

Armando Mondaca



“Quiero expresar mis más sinceras felicitaciones por los importantes logros alcanzados durante el año 2025, fruto de un trabajo constante, comprometido y profundamente dedicado al desarrollo cultural de nuestra comunidad.

El aporte que han realizado al fortalecimiento de las artes, la identidad local y el acceso a la cultura ha sido significativo y valioso, impactando positivamente en vecinas y vecinos de todas las edades. Su labor no solo enriquece nuestra vida cultural, sino que también fomenta la participación, la creatividad y el encuentro comunitario.

Como concejal, reconozco y valoro el esfuerzo de cada una y cada uno de quienes forman parte de esta Corporación. Les deseo un nuevo año lleno de éxitos, nuevos desafíos y grandes proyectos”.

Ricardo Rojas Vergara



“Un saludo muy especial para el personal que labora en la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, mediante el cual vengo en felicitarlos por el gran trabajo realizado durante el año 2025. Se destaca las múltiples actividades artísticas programadas y ejecutadas, las cuales han permitido incrementar el desarrollo cultural de la comuna al incluir disciplinas muy variadas como el teatro, la música, el baile, la danza, la pintura y otras, que han logrado un desarrollo sostenido de los artistas locales elevando su calidad y dando oportunidades de proyectarse más allá de nuestra comuna. Estaré siempre dispuesto en apoyar las acciones de Corporación Cultural para el bien de la comuna y su desarrollo”.

Víctor Lara

SALUDO DIRECTORIO CCMO



“Quiero saludar a todo el equipo que conforma la Corporación y felicitarles por todo el trabajo que realizan junto a los artistas y habitantes de nuestra ciudad, contribuyendo enormemente a la cultura y sus habitantes”.

Carlos Álvarez

“Un cariñoso saludo y sus felicitaciones a todas y todos quienes forman parte de la Corporación por el excelente año. Destaco el esfuerzo, la dedicación, el compromiso y el trabajo en equipo, que han sido fundamentales para la democratización de la cultura, el camino que ya han formado siga creciendo cada vez más. ¡Felicitaciones!”.

Angélica Aguilar



“Un afectuoso saludo a todo el equipo de la Corporación Cultural de Ovalle. Agradezco a través de estas palabras el trabajo de cada uno de ustedes, el compromiso, la dedicación y el profesionalismo con que trabajan día a día al servicio de la comunidad. Promoviendo, proponiendo y gestionando actividades culturales que fortalecen la identidad local y cultivan el sentido de pertenencia entre quienes habitualmente participamos de ellas.

Gracias por contribuir a que el arte y la cultura sean un espacio de encuentro, reflexión y desarrollo para las y los ovalinos”.

Sandra Castillo



SALUDO DIRECTOR EJECUTIVO CCMO

En este noveno año de gestión, nuestra institución ha alcanzado su madurez. La Corporación Cultural Municipal de Ovalle se ha consolidado como una orgánica ágil y resolutive, diseñada para conectar de manera efectiva la política pública con el vibrante ecosistema creativo de nuestra provincia.

Resumir el 2025 implica destacar la resiliencia y profesionalismo de nuestro equipo. Logramos dar cumplimiento al programa financiero en un 98,85% en base al Plan Municipal de Cultura. Esto fue posible gracias a una estrategia audaz de sostenibilidad basada en la gestión de fondos concursables y alianzas estratégicas, lo que nos permitió aumentar en un 132% los recursos disponibles para la creación y mediación artística, respecto al año anterior.

Nuestra gestión se mide en números y en el impacto social, enfocados en el trabajo constante para la profesionalización del sector, colaborando de manera remunerada con más de 500 artistas. Programas como "Públicos del Futuro", que aumentó su ocupación al 80%, y las diversas líneas de formación territorial, demuestran que estamos sembrando las audiencias críticas y participativas que Ovalle merece.

Aún enfrentamos desafíos estructurales y la necesidad de un financiamiento más robusto. Sin embargo, cerramos 2025 con la convicción de que la cultura es una herramienta poderosa para recuperar confianzas y reconstruir el sentido de comunidad. Mi gratitud infinita al equipo ejecutivo, a los agentes territoriales y a la ciudadanía cultural que jamás a bajado los brazos.

Nuestro compromiso sigue firme con nuestra ciudad, con sus artistas y con el quehacer cultural que nos hace únicos en la Región de Coquimbo.

Ifman Huerta Saavedra

Director ejecutivo
Corporación Cultural Municipal
de Ovalle.



**EQUIPO
EJECUTIVO**

**EQUIPO
EJECUTIVO**

DIRECCIÓN
EJECUTIVA



**Ifman
Huerta
Saavedra**

*Director
Ejecutivo*

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



**Maximiliano
Pinto
Guerra**

*Director
de Finanzas*

**Melisa
Jofré
Marambio**

*Asistente en
Administración y
Finanzas*





**Génesis
Muñoz
Pino**

*Jefatura Control
y Gestión Interna*

**Javiera
Cortés
Araya**

*Administrativo
en Control y
Gestión Interna*



VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN



**Miguel
Díaz
Cortés**

*Jefatura de
Vinculación y
Extensión*

**Sergio
Peña
Álvares**

*Coordinación de
Patrimonio*



**Valentina
Rojas
Cathalifaud**

*Coordinación de
Fomento a las Artes e
Industrias Creativas*

**Humberto
Araya
Galleguillos**

*Coordinación de
Gestión Cultural
Comunitaria*





**Nicolás
Hermosilla
Alfaro**

Jefatura de
Programación
de Públicos

**Francisca
Castro
Jaime**

Coordinación
de Gestión de
Públicos



**Angie
Luzette
Barbosa**

Coordinación de
Comunidades De
Públicos



**Víctor
Fadda
Muñoz**

Productor CCMO



PROGRAMACIÓN
Y PÚBLICOS

MARKETING Y COMUNICACIONES



**Harold
Olivares
Vega**

*Jefatura de Mar-
keting y Comuni-
caciones*

**Cristian
Urtubia
Alarcón**

*Coordinación de
Comunicaciones
y RR.PP*



**Martín
Cortés
Tirado**

*Diseñador
Audiovisual*



**Pablo
Rodríguez
Gómez**

*Diseñador
Gráfico*





**Francisco
González
Nuñez**

Jefatura de Área
Técnica(S)



**Abel
Pérez
Torrejón**

Asistencia
Técnica



**Humberto
González
Escobar**

Asistencia
Técnica



**Matías
Payeros
Olivares**

Asistencia
Técnica



2025 ME
MO
RIA



•••••

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

28

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

VISIÓN

Ser una comuna comprometida con su quehacer artístico y cultural, que reconoce y valora las manifestaciones y creaciones locales, empodera a sus territorios, promueve su identidad y el intercambio cultural.



MISIÓN

Promover el desarrollo cultural de la comuna de Ovalle de manera integral y participativa, con enfoque territorial e identitario, mediante el fortalecimiento de la producción artística y cultural local, el apoyo a la gestión cultural comunitaria, la participación ciudadana y el intercambio cultural.



COMPROMISO

Estamos comprometidos con el desarrollo artístico y cultural de la comuna de Ovalle y trabajamos para generar las mejores condiciones para ello.

SELLO LOCAL

Promovemos el reconocimiento y puesta en valor de la identidad cultural de la comuna de Ovalle a través de diversas iniciativas.

ENFOQUE TERRITORIAL

Trabajamos para que el amplio territorio geográfico de Ovalle sea considerado en los procesos artísticos y culturales de la comuna.

DEMOCRACIA CULTURAL

Generamos las condiciones para que exista mayor participación y empoderamiento de la ciudadanía en los procesos artístico-culturales.

JUSTICIA SOCIAL

Promovemos la equidad de género, la inclusión de grupos históricamente marginados y el respeto a la diversidad a través de distintos mecanismos y acciones.

MEJORA CONTINUA

Nuestro equipo de trabajo está en constante capacitación y perfeccionamiento; y velamos por la revisión y evaluación permanente de todos nuestros procesos.



**PRO
GRAMAS**

PRO

GRAMAS

2025
MEMORIA



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y SUB-EJES

EJE 1

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Continuar generando una programación artístico-cultural de calidad para los habitantes de la comuna de Ovalle, fortaleciendo la diversidad de disciplinas abordadas.

SUBEJES

- 1** Programación del Teatro Municipal de Ovalle TMO.
- 2** Programación del Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle.
- 3** Programación Digital.



EJE 2

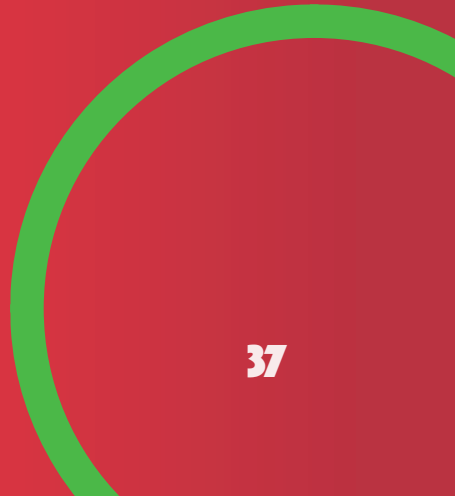
DESARROLLO DE PÚBLICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover la creación, ampliación, fidelización e implicación de los públicos en la programación artístico-cultural de la comuna de Ovalle.

SUBEJES

- 1** Estudios de públicos.
- 2** Gestión de nuevos públicos.
- 3** Gestión de públicos actuales.
- 4** Participación ciudadana.



EJE 3

FOMENTO A LAS ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fomentar la profesionalización, creación, producción y promoción de los artistas y cultores de la comuna de Ovalle, así como su vinculación con el medio.

SUBEJES

- 1** *Profesionalización.*
- 2** *Creación y producción.*
- 3** *Promoción.*



EJE 4

GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la gestión cultural en todo el territorio comunal de Ovalle, apoyando el trabajo del gestor y las organizaciones territoriales, y promoviendo el trabajo comunitario.

SUBEJES

- 1** *Capacitación.*
- 2** *Asociatividad.*
- 3** *Vinculación territorial.*
- 4** *Extensión cultural.*



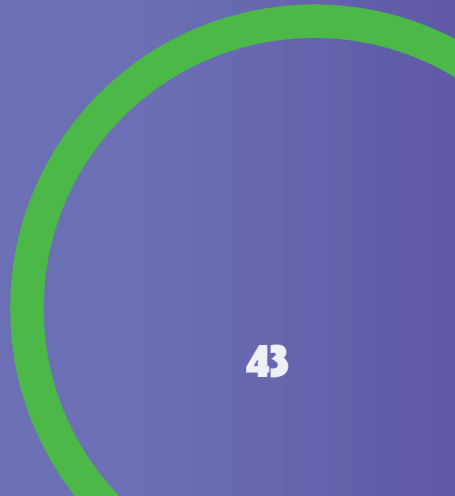
EJE 5

PATRIMONIO E IDENTIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover la discusión, rescate y valoración de la identidad y patrimonio cultural local, a través de instancias formativas, creativas y de difusión.

- 1** *Formación.*
- 2** *Puesta en valor y preservación.*
- 3** *Programación patrimonial.*



EJE 6

DESARROLLO INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la administración y gestión de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, en beneficio del desarrollo cultural de la comuna

SUBEJES

- 1** *Planificación.*
- 2** *Posicionamiento institucional.*
- 3** *Recursos humanos.*
- 4** *Operación y logística.*





.....

ESPACIOS

ESPACIOS

**TEATRO MUNICIPAL
DE OVALLE**

**CENTRO DE EXTENSIÓN
CULTURAL MUNICIPAL**

**MUSEO
FERROVIARIO**

**CENTRO CULTURAL
COMUNITARIO DE SOTAQUÍ**

TEATRO MUNICIPAL DE OVALLE

El TMO es un espacio para la creación y la difusión de las artes escénicas y musicales, el cual durante el 2013 abrió sus puertas a la comunidad para que ésta pueda disfrutar de diversos espectáculos artísticos y culturales, tanto producidos y coproducidos por la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, como realizados por productores externos a través de préstamos y arriendos del espacio.

El Teatro Municipal de Ovalle, ubicado en Calle Carmen 252, posee una capacidad de 511 butacas en su sala, además del espacio del foyer. Actualmente, el recinto alberga 8 líneas programáticas: Ciclo TMO, Ciclo Familiar, Ciclo Ciudadano, Públicos del Futuro, Circulación Artística, Miradas Regionales, Festivales y Eventos y Ciclo Musical. Además, se realizan actividades formativas impulsadas por los programas de Participación Ciudadana, Gestión Cultural Comunitaria y Fomento a las Artes e Industrias Creativas.





CENTRO DE EXTENSIÓN CULTURAL MUNICIPAL

El Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle es un espacio para la difusión de las artes visuales y audiovisuales, además del fomento a la creación y producción de las artes escénicas, que ha albergado, en sus distintas salas, tanto a artistas emergentes como a creadores con vasta trayectoria de procedencia local, regional y nacional. Dentro de sus dependencias se encuentra ubicada la Galería Homero Martínez Salas, la Sala de Artes Escénicas, la Sala de Sesiones y la Sala Multiuso y el Patio de las Artes. Todos estos espacios son utilizados habitualmente por más de 50 agrupaciones locales, en los cuales desarrollaron sus procesos de creación y producción artística. En dichas salas también se desarrollan talleres de iniciación artística, los cuales se ejecutan de forma bimensual con diversas disciplinas para públicos de todas las edades.





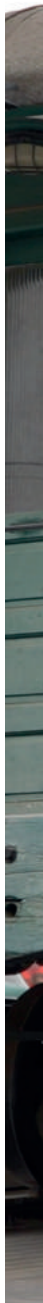




MUSEO FERROVIARIO

El vagón de ferrocarriles que se encuentra instalado en la entrada principal de la Feria Modelo de Ovalle fue restaurado e implementado como museo, el cual posee un gran valor histórico para los ex maestros y ex ferroviarios de la comuna. Quienes visitan el lugar pueden observar una interesante exhibición de fotos, documentos y objetos históricos relacionados con la época de la maestranza y ferrocarriles en la comuna, convirtiéndose en un polo de atracción turística.

Aunque actualmente se encuentra cerrado, seguimos gestionando recursos para su futura reapertura, con el objetivo de devolverle a la comunidad este valioso espacio patrimonial.









CENTRO CULTURAL COMUNITARIO DE SOTAQUÍ

Otro de nuestros espacios es el Centro Cultural Comunitario de Sotaquí, el cual se encuentra abierto a toda la comunidad. En este lugar se realizan talleres, reuniones de juntas de vecinos y clubes de adulto mayor. Además es utilizado por las agrupaciones Manos que Crean y Río de Tambores.







PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

TEMPORADA TMO 2025

El Teatro Municipal de Ovalle (TMO), bajo la administración de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle (CCMO), vivió durante la temporada 2025 un año de consolidación y fortalecimiento de su modelo de gestión programática, evidenciando avances relevantes en términos de ocupación de sala, eficiencia en la programación y respuesta de los públicos. A través de una oferta diversa, equilibrada y estratégicamente planificada, el TMO reafirmó su rol como uno de los espacios culturales más activos de la Región de Coquimbo, con una cartelera que articula contenidos de alcance nacional, regional y local, y que dialoga de manera consistente con las necesidades culturales del territorio.

Durante la temporada 2025 se realizaron un total de 156 actividades en el Teatro Municipal de Ovalle, convocando a 41.160 asistentes a lo largo del año. Estas cifras consideran tanto actividades de carácter artístico como no artístico; correspondiendo las últimas a instancias de naturaleza institucional, tales como préstamos municipales o actividades de otras instituciones afines, que incluyen ceremonias, charlas u otros encuentros que deben desarrollarse en el recinto debido a la ausencia de infraestructura alternativa de similares características en la comuna.

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL



113 EVENTOS

72%

PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL

43 EVENTOS

28%

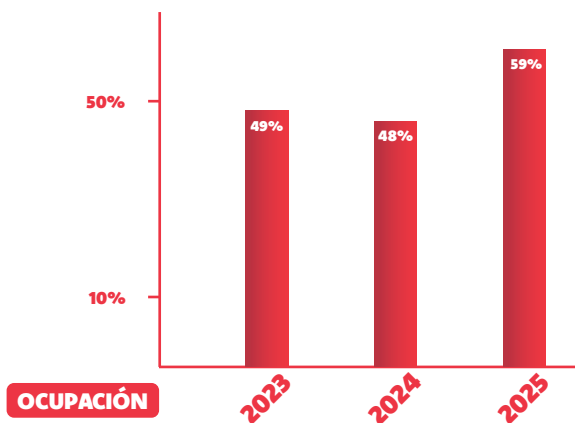


En comparación con el año 2024, se registró una disminución del 11% en el número total de actividades realizadas en el Teatro Municipal de Ovalle. Si bien esta variación no constituye una baja sustantiva, se explica principalmente por una decisión programática orientada a no calendarizar actividades los días domingos y lunes, medida adoptada para responder a la sobreocupación del recinto y a la alta carga operativa de los equipos de producción y técnica, priorizando así condiciones adecuadas de funcionamiento y calidad en la ejecución de la programación.

En este contexto, la Corporación Cultural Municipal de Ovalle organizó en el recinto un total de 89 actividades provenientes de sus distintas áreas de gestión, convocando a 23.324 asistentes. Esta cifra representa un aumento del 3% en la asistencia respecto del año anterior, lo que resulta especialmente significativo si se considera que el número de actividades propias de la CCMO disminuyó en un 22%. Estos antecedentes dan cuenta de una mayor eficiencia en la gestión programática y de una respuesta positiva por parte de los públicos.

Por su parte, durante la temporada se realizaron 79 eventos de artes escénicas y audiovisuales, que en conjunto convocaron a 21.931 asistentes. La tasa de deserción —entendida como el porcentaje de personas que retiran su entrada pero no asisten a la función— alcanzó un 18%, evidenciando una mejora sostenida en comparación con el 28% registrado en 2023 y el 20% observado en 2024. Esta evolución refleja avances en las estrategias de fidelización y en el compromiso de los públicos con la programación del teatro.

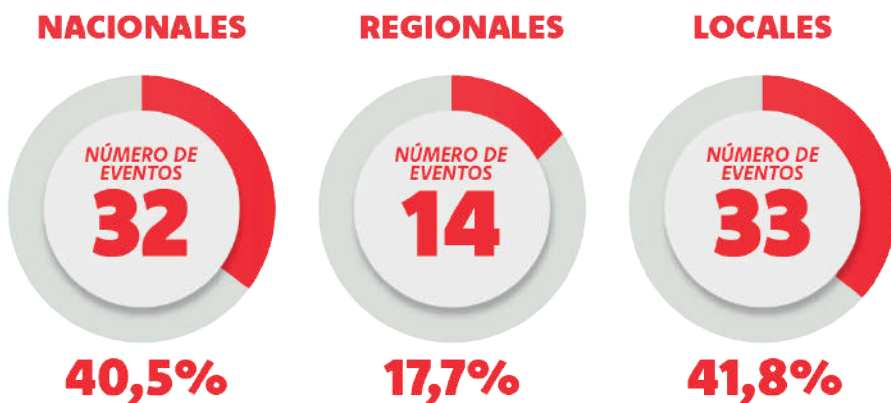
Asimismo, resulta especialmente relevante el análisis del porcentaje de ocupación del teatro. Para una correcta interpretación de este indicador, es necesario precisar que la ocupación se calcula en función de la capacidad definida para cada actividad, la que habitualmente corresponde al total de butacas del recinto (511), pero que en determinados casos se ajusta según las características de la función. Esto ocurre, por ejemplo, en actividades en las que se deshabilitan niveles superiores de la sala o en aquellas realizadas en el foyer, cuya capacidad máxima se estima en 50 asistentes. A continuación, se presenta la tabla de porcentajes ocupación del teatro desde 2023 a la fecha:



Lo que se puede desprender del presente gráfico es que el 2025 se logró una mejora sustancial en el porcentaje de ocupación del TMO, con un aumento de 9 puntos porcentuales y superando la barrera del 50 por ciento, lo que le permite destacarse entre los recintos que mejor respuesta tienen por parte de sus públicos a nivel nacional.

En los siguiente gráficos se presentan otras comparaciones relevantes relativas al global de las funciones de artes escénicas y audiovisuales del Teatro Municipal de Ovalle.

PROVENIENCIA ARTISTAS



ACCESO EVENTOS



Análisis de Ciclos Programáticos

La siguiente tabla distingue el desglose del número de funciones y asistentes por cada uno de los ciclos programáticos del TMO.

<i>CICLO</i>	<i>FUNCIONES</i>	<i>ASISTENTES</i>	<i>OCUPACIÓN (%)</i>
TMO	9	3.058	66
CIUDADANO	2	529	52
FAMILIAR	11	2.143	65
CIRCULACIÓN ARTÍSTICA	6	1.476	48
FESTIVALES Y EVENTOS	21	5.391	50
MUSICAL	17	4.363	50
PUBLICOS DEL FUTURO	13	4.972	80

A destacar, el Ciclo TMO registró tres funciones menos en comparación con el año 2024; sin embargo, alcanzó un incremento del 11% en su nivel de ocupación, consolidándose como uno de los pilares de la programación del teatro y como uno de los ciclos con mayor capacidad de convocatoria entre aquellos públicos que retiran su entrada y asisten efectivamente a sala. Este resultado da cuenta de una curaduría focalizada en contenidos de alto interés, que privilegian la calidad artística y la pertinencia temática por sobre el volumen de funciones.

En este marco, se presentaron producciones ampliamente reconocidas por la crítica especializada y valoradas por el público nacional, con la participación de elencos de destacada trayectoria y obras que abordaron diversas problemáticas sociales contemporáneas, generando espacios de reflexión en el público ovalino. Entre los hitos de la temporada destacan *Una mujer llena de vicios*, protagonizada por Antonia Zegers y Patricia Rivadeneira, y *Estampida Humana*, montaje que dio realce a la función aniversario del TMO, con un elenco estelar encabezado por Gabriel Cañas, Gabriel Urzúa y Coca Guazzini.

De manera complementaria, otro foco programático relevante de la temporada fue el fortalecimiento de los contenidos familiares, formativos y de acceso transversal, en coherencia con los lineamientos definidos en el Plan Municipal de Cultura y en el Plan de Gestión del Teatro Municipal de Ovalle. Ambos instrumentos, elaborados a partir de procesos participativos, orientan la programación hacia la cohesión social, el acceso democrático a la cultura y el desarrollo sostenido de públicos.

Así, el Ciclo Familiar se ha consolidado como uno de los ejes estratégicos de la programación 2025, tanto en términos de volumen como de impacto:

11 EVENTOS FAMILIARES frente a 7 en 2024 y solo 2 en 2023, evidenciando un crecimiento sostenido.

2.143 ASISTENTES con un 65% de ocupación, cifra superior al promedio general de la temporada.

Este crecimiento responde a una decisión programática deliberada, orientada a generar espacios de encuentro para familias, niñas, niños y comunidades educativas, promoviendo el disfrute cultural, el aprendizaje y la convivencia intergeneracional. En este marco, se priorizó una oferta artística pertinente y de calidad, destacando producciones como *Papelucho*, *casi caaasi huérfano*, *el ballet Bella Durmiente* y *el Hechizo de Maléfica*, así como la programación estival con *El Mago Emilh* y *Jack Distortion*, que lograron una alta convocatoria y valoración por parte del público familiar.

Por otra parte, resulta fundamental relevar la gestión desarrollada por el área de comunidades de públicos, la cual articula un trabajo sistemático con establecimientos educacionales para facilitar el acceso de público estudiantil a la sala del TMO. En este contexto, el Ciclo Públicos del Futuro evidenció un aumento significativo en su porcentaje de ocupación, pasando del 60% al 80%, consolidándose como una línea estratégica para la formación de audiencias y reafirmando el rol del teatro como un espacio activo de mediación cultural y vinculación entre arte, educación y territorio.

Información Presupuestaria

La CCMO enfrentó la Temporada TMO 2025 con la dificultad de contar con un presupuesto municipal inicial de **25 millones de pesos**, el mismo monto que en 2023 y 2024. Este monto sólo habría alcanzado para financiar la mitad de la temporada. Para garantizar una mejor oferta programática para los públicos, el equipo ejecutivo logró obtener financiamiento adicional a través del Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que aportó **33 millones de pesos para la ejecución del proyecto “Plan de Gestión TMO 2025”**. Así, se aumentó en un 132% el presupuesto disponible, permitiendo el financiamiento completo de una temporada robusta en contenidos y participación de público.

Gracias a este fondo, se programaron 7 contenidos de artes escénicas, siendo 4 de ellos presentados como parte del Ciclo Públicos del Futuro.

<i>CONTENIDO ESCÉNICO PAOCC</i>	<i>PÚBLICO GENERAL</i>	<i>PÚBLICO ESTUDIANTIL</i>
PAPELUCHO CASI CAAASI HUÉRFANO	X	
EMOCIONES MUSICALES DE AYER Y HOY	X	X
VIVIR JUNTAS	X	
EL AMOR	X	X
MONTEGRANDE	X	X
OTALIVE. CONCIERTO HOLOGRÁFICO		X
ESTAMPIDA HUMANA	X	

Logros y Desafíos

La Temporada 2025 del Teatro Municipal de Ovalle evidenció resultados positivos tanto en indicadores cuantitativos como cualitativos, destacando especialmente el aumento en el porcentaje de ocupación de sala, la diversificación equilibrada de la programación y el fortalecimiento de líneas estratégicas como el Ciclo Familiar y el Ciclo Públicos del Futuro. La alta proporción de actividades gratuitas y de acceso transversal reafirma el compromiso institucional del TMO con la democratización cultural y la formación de públicos, permitiendo ampliar y fidelizar audiencias diversas.

Entre los principales logros de la temporada, se releva la mejora sostenida en la asistencia efectiva a sala, reflejada en la disminución de la tasa de deserción, así como una mayor eficiencia en la gestión programática, que permitió optimizar recursos y generar mayor impacto con un número acotado de funciones. Asimismo, la articulación entre programación artística y mediación cultural, particularmente con establecimientos educacionales, fortaleció el vínculo entre arte, educación y comunidad.

No obstante, persisten desafíos estructurales relevantes. La alta demanda por el uso del recinto para actividades externas y organizacionales continúa generando presión sobre los equipos técnicos y la disponibilidad de la sala, evidenciando la necesidad de avanzar en soluciones de infraestructura cultural complementaria a nivel comunal. Del mismo modo, si bien la deserción ha disminuido de manera significativa en comparación con años anteriores, sigue siendo un aspecto a abordar mediante estrategias de comunicación, fidelización y acompañamiento de públicos.

Conclusión

La Temporada 2025 del Teatro Municipal de Ovalle consolida un modelo de gestión cultural orientado a la calidad, la eficiencia, el acceso democrático a las artes y el desarrollo de públicos, posicionando al TMO como un referente regional en programación escénica y audiovisual. Los resultados obtenidos dan cuenta de una respuesta positiva por parte de los públicos, así como de la pertinencia de las decisiones programáticas adoptadas, especialmente en lo relativo a la segmentación de audiencias y al fortalecimiento de líneas estratégicas de formación y mediación.

En este contexto, el desafío para las próximas temporadas será profundizar los avances alcanzados, fortaleciendo la sostenibilidad del proyecto artístico-cultural del teatro, abordando las limitaciones estructurales del recinto y consolidando estrategias de fidelización que permitan seguir incrementando la asistencia efectiva. De este modo, el TMO continuará cumpliendo un rol fundamental en el desarrollo cultural de Ovalle y la Región de Coquimbo, articulando creación artística, participación ciudadana y acceso equitativo a la cultura.







2025
MEMORIA









GALERÍA VENTANA VISUAL TMO

La Galería Ventana Visual TMO se consolida durante la temporada 2025 en su tercer año de funcionamiento como un espacio expositivo complementario al Teatro Municipal de Ovalle, orientado a la circulación de artes visuales contemporáneas en un formato accesible y de tránsito cotidiano. A diferencia de otros espacios culturales de la Corporación, su programación no se encuentra incorporada en el Plan Municipal de Cultura (PMC) 2022-2025, lo que implica la ausencia de financiamiento basal y la necesidad de gestionar recursos de manera anual.

En este contexto, la temporada 2025 marca un hito relevante al restituir una programación completa de tres exposiciones, en coherencia con su diseño original de funcionamiento trimestral. Este logro responde a una estrategia de gestión que combinó financiamiento municipal y recursos externos, permitiendo consolidar el espacio como un dispositivo activo dentro del ecosistema cultural del Teatro Municipal de Ovalle.

Asimismo, la galería ha ido definiendo progresivamente una identidad curatorial propia, orientada a la exploración de relaciones entre naturaleza, materialidad, memoria y territorio, en diálogo con públicos diversos que transitan cotidianamente por el recinto.

VÍAS DE INGRESO A LA PROGRAMACIÓN

La programación de la temporada 2025 se estructuró a partir de una única vía de ingreso:

Programación directa (3 exposiciones): Selección de contenidos realizada por la Corporación Cultural Municipal de Ovalle a través de la labor del programador artístico, en función de la pertinencia de las propuestas con la línea curatorial del espacio.

No obstante, dentro de esta modalidad se consideró la incorporación de artistas que habían participado previamente en la convocatoria de la Galería Homero Martínez Salas, específicamente Máximo Peña, Javiera Castillo y Dominique González. Esta decisión permitió articular ambos espacios expositivos, generando continuidad en los procesos de selección y circulación de artistas dentro de la programación institucional.

En total, se realizaron 3 exposiciones, cada una con una duración aproximada de tres meses, ajustándose a la planificación programática del espacio.

HITOS DE LA TEMPORADA

Continuidad programática y consolidación del espacio

El principal hito de la temporada 2025 fue la recuperación de una programación expositiva regular, alcanzando tres exposiciones en el año, lo que responde al modelo proyectado para el espacio desde su creación. Esto representa un avance significativo respecto de periodos anteriores, donde la programación estuvo condicionada por restricciones presupuestarias.

Este logro fue posible gracias a la articulación de financiamiento institucional y externo, considerando que el espacio inicia cada año sin asignación presupuestaria formal. En este sentido, la temporada 2025 no solo evidencia continuidad operativa, sino también una validación del espacio como línea programática sostenible, sujeta a gestión activa de recursos.

Línea curatorial y coherencia temática

La programación 2025 se estructuró en torno a una línea curatorial coherente, centrada en la exploración de vínculos entre naturaleza, cuerpo, materialidad, memoria y territorio, abordados desde distintos enfoques:

- **“Flor de niebla”** introdujo una dimensión simbólica y ecológica, articulando relato, botánica y cosmovisiones vinculadas al territorio.

- **“Floración ósea: poéticas de la fragilidad”** introdujo una dimensión simbólica y ecológica, articulando relato, botánica y cosmovisiones vinculadas al territorio.

- **“Refractar 2025: la ciudad como palimpsesto”** trasladó estas reflexiones hacia una escala territorial, abordando la ciudad de Ovalle como un archivo vivo en el contexto de su proyección hacia el Bicentenario.

Esta progresión permitió configurar una narrativa expositiva continua, fortaleciendo la identidad del espacio y su posicionamiento como un lugar de reflexión contemporánea en torno al territorio y sus transformaciones.

Activación del espacio y experiencia de públicos

Cada exposición contempló instancias de inauguración con activaciones musicales en vivo, integrando artistas locales y ampliando la experiencia de visita:

- **Flor de niebla:** presentación de la banda Duerme y Cae.
- **Floración ósea:** presentación de DJ No no bueno ya.
- **Refractar 2025:** presentación de DJ Cósmica.

Estas acciones contribuyeron a posicionar las inauguraciones como eventos culturales significativos, fortaleciendo la relación entre artes visuales y otras disciplinas.

Asistencia y alcance del público

El modelo de medición de público para la Galería Ventana Visual TMO se basa en una estimación equivalente al 30% de la asistencia total al Teatro Municipal de Ovalle durante el periodo expositivo, considerando su ubicación como espacio de tránsito dentro del recinto.

En este contexto, los resultados de la temporada fueron los siguientes:

- **Flor de niebla:** 3.633 visitantes proyectados.
- **Floración ósea:** 2.825 visitantes proyectados.
- **Refractar 2025:** 3.076 visitantes proyectados.

LA TEMPORADA ALCANZÓ
UN TOTAL DE
9.534
VISITANTES PROYECTADOS

En cuanto a las inauguraciones:

- **Flor de niebla:** 60 asistentes.
- **Floración ósea:** 50 asistentes.
- **Refractar 2025:** 85 asistentes.

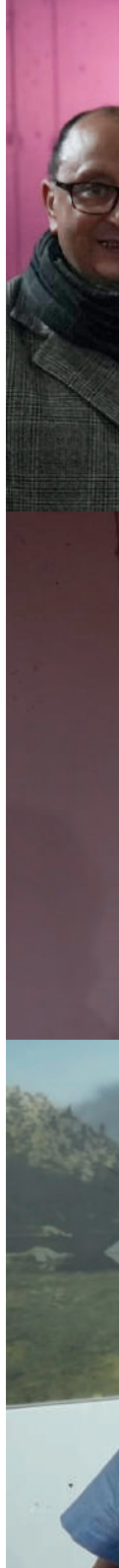
Estos datos reflejan un flujo constante de público y una progresiva consolidación de las inauguraciones como instancias de convocatoria.

Asistencia y Alcance del Público

La programación 2025 se desarrolló mediante un modelo de financiamiento mixto, alcanzando un total de \$4.981.274, desglosado de la siguiente manera:



Cabe destacar que la disponibilidad de financiamiento externo permitió no solo sostener la programación del espacio, sino también optimizar el uso de recursos institucionales, considerando que la galería no cuenta con presupuesto asignado de forma permanente.



CIERRE Y PROYECCIONES

La temporada 2025 consolida a la Galería Ventana Visual TMO como un espacio expositivo activo y con proyección dentro de la programación cultural de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle. La recuperación de una programación completa, la coherencia de su línea curatorial y el sostenido flujo de públicos evidencian un proceso de maduración del espacio en su tercer año de funcionamiento.

Asimismo, la articulación entre financiamiento externo e institucional, junto con la integración progresiva a otras líneas programáticas, permiten proyectar el espacio hacia una mayor estabilidad y reconocimiento dentro del ecosistema cultural local.

Entre los principales desafíos futuros se identifican la necesidad de avanzar hacia la incorporación del espacio en instrumentos de planificación cultural, asegurar financiamiento basal y profundizar las estrategias de mediación y vinculación con públicos.

En este contexto, la Galería Ventana Visual TMO se proyecta como un dispositivo clave para la circulación de las artes visuales contemporáneas en la comuna, contribuyendo a la diversificación de la oferta cultural y al fortalecimiento del vínculo entre arte, comunidad y territorio.













PROGRAMACIÓN DEL **CENTRO DE EXTENSIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE OVALLE**

La Galería de Artes Visuales Homero Martínez Salas se ha consolidado como el principal espacio expositivo de la comuna de Ovalle y como un referente relevante a nivel regional, proyectándose progresivamente dentro del circuito nacional de las artes visuales. Su programación anual se articula a partir de un enfoque curatorial que promueve la diversidad de técnicas, disciplinas y temáticas, integrando de manera equilibrada a artistas locales, regionales y nacionales. Durante la temporada 2025, la galería no solo logró ampliar y fidelizar sus públicos, sino que también sostuvo una asistencia constante a las inauguraciones a lo largo del año, incluso durante los meses de menor afluencia cultural asociados al periodo invernal, lo que da cuenta de un vínculo consolidado con la comunidad y del interés sostenido por una oferta cultural gratuita, pertinente y de calidad.

26.344

VISITAS A LA GALERÍA

VÍAS DE INGRESO A LA PROGRAMACIÓN

La programación de la temporada 2025 se estructuró a partir de tres vías de ingreso:

- **Convocatoria Abierta (3 exposiciones):** Selección de proyectos mediante un proceso participativo realizado a fines de 2024.
- **Circulaciones Artísticas (2 exposiciones):** Exposiciones financiadas por otras instituciones con apoyo logístico y técnico de la CCMO.
- **Gestión Propia (7 exposiciones):** Contenidos seleccionados directamente por la CCMO, priorizando su pertinencia con la comunidad y su impacto artístico.

En total, se presentaron 12 exposiciones, inauguradas mensualmente el primer jueves de cada mes, cada una acompañada por una ceremonia de apertura con presentación musical y cóctel.

HITOS DE LA TEMPORADA

Proveniencia

En cuanto a la proveniencia de las exposiciones y artistas participantes, la programación de la temporada 2025 evidenció una estructura equilibrada, coherente con el objetivo de consolidar a la Galería Homero Martínez Salas como un espacio de proyección nacional sin perder su anclaje territorial. Del total de exposiciones realizadas, siete correspondieron a artistas y colectivos de alcance nacional, una a artistas regionales y cuatro a creadores locales, configurando una programación diversa en términos de procedencia y enfoques artísticos.

Esta distribución da cuenta de una estrategia curatorial orientada a fomentar la circulación de artistas nacionales en un espacio expositivo ubicado fuera de la capital, contribuyendo activamente a los procesos de descentralización cultural y al acceso equitativo a contenidos artísticos contemporáneos en el territorio. Al mismo tiempo, la inclusión sostenida de artistas locales permite fortalecer la escena artística ovallina, generando cruces, diálogos y oportunidades de visibilización en un contexto de mayor alcance y proyección.

PROVENIENCIA	NACIONALES	REGIONALES	LOCALES
Nº DE EXPOSICIONES	7	1	4
Nº DE ARTISTAS*	12	3	4

* CONSIDERA ARTISTAS PARTICIPANTES TANTO DE EXPOSICIONES INDIVIDUALES COMO COLECTIVAS.

Trayectoria y diversidad de experiencias

Un segundo eje relevante de la programación de la temporada 2025 fue la articulación deliberada entre artistas de amplia trayectoria y reconocimiento en el circuito artístico, junto a creadores emergentes y nuevas generaciones de las artes visuales. Esta mixtura responde a una línea curatorial que busca poner en diálogo la tradición, la experiencia y la calidad consolidada, con nuevos lenguajes, miradas contemporáneas y procesos de experimentación propios de una escena artística en constante renovación.

En este marco, la galería recibió a artistas de destacada trayectoria y proyección internacional, como Ciro Beltrán (mayo), quien en 2025 obtuvo su cuarta postulación al Premio Nacional de Artes Plásticas, o Palito Wood (julio), seleccionado para presentar su trabajo en exposiciones en Europa, reafirmando el posicionamiento de la galería dentro del circuito nacional y su proyección hacia escenarios internacionales. Junto a ellos, convivieron propuestas de artistas emergentes y en etapas iniciales de desarrollo profesional, como María Fernanda Saavedra, Tamara Lamilla y Sofía Valenzuela, integrantes de la exposición “Carnación” (marzo), recién egresadas de la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad de Chile, así como Rosa Jelves (junio), quien presentó su primera exposición individual.

Esta convivencia generacional y de trayectorias no solo amplía el espectro de lenguajes y discursos presentes en la programación, sino que también posiciona a la Galería Homero Martínez Salas como un espacio de legitimación, proyección y circulación, capaz de acoger tanto obras consagradas como procesos emergentes, fortaleciendo el ecosistema artístico local y su conexión con el circuito nacional.

Diversidad disciplinaria y experiencias expositivas


En estrecha relación con la mixtura de trayectorias y experiencias de los artistas convocados, la programación 2025 de la Galería Homero Martínez Salas se caracterizó por una amplia diversidad disciplinaria, que permitió articular lenguajes tradicionales de las artes visuales con expresiones contemporáneas y formatos experimentales. Disciplinas como la pintura y la fotografía tuvieron una presencia relevante a lo largo de la temporada, conviviendo con propuestas que expandieron los límites del espacio expositivo, tales como instalaciones realizadas con árboles y ramas, esculturas de hielo y experiencias vinculadas a mundos virtuales.

Esta diversidad de soportes, técnicas y lenguajes respondió a una decisión curatorial orientada a ofrecer experiencias artísticas significativas a quienes visitan la galería, así como a los públicos que transitan cotidianamente por el Centro Cultural. De este modo, mes a mes, la Galería Homero Martínez Salas se presentó como un espacio en permanente transformación, donde cada nueva exposición “viste” la sala con un lenguaje distinto, renovando la experiencia de los visitantes y fortaleciendo el vínculo entre el arte contemporáneo y la comunidad.

Hitos programáticos

Dentro de los hitos programáticos más relevantes de la temporada 2025, destacan especialmente las exposiciones de octubre y diciembre, las cuales marcaron momentos clave tanto en el plano simbólico como en la proyección curatorial de la Galería Homero Martínez Salas. Ambas muestras, desde lenguajes y contextos distintos, permitieron tensionar la relación entre memoria, territorio y circulación de las artes visuales, reforzando el carácter plural y estratégico de la programación anual.

La exposición “Homero. Soñar el sueño imposible” (octubre) constituyó un hito de profundo valor patrimonial y afectivo para la comunidad ovalina, al conmemorar los veinte años del fallecimiento de Homero Martínez Salas, figura fundamental de la plástica local y referente histórico de la galería que lleva su nombre. La muestra reunió obras inéditas y piezas pertenecientes a familiares y amigos del artista, permitiendo recorrer casi tres décadas de su evolución pictórica y reencontrarse con su imaginario onírico, su virtuosismo técnico y su búsqueda constante en la fluidez del gesto. Más allá de su dimensión expositiva, esta muestra operó como un ejercicio de memoria compartida, reafirmando el rol de la galería como espacio de resguardo, activación y proyección del legado artístico local.



Como cierre de la temporada, la exposición “Revisionismo: imágenes reescritas desde China para Chile” (diciembre), del artista HuRan, marcó un contrapunto contemporáneo y de proyección internacional dentro de la programación. La llegada de este artista chino residente en Chile introdujo un ejercicio crítico de relectura histórica y visual, donde la gráfica, el archivo y la imagen intervenida funcionaron como dispositivos para cuestionar narrativas oficiales, símbolos de poder y construcciones de identidad nacional. Esta exposición no solo amplió el horizonte disciplinar y conceptual de la galería, sino que también consolidó su vocación de descentralización cultural, al situar en Ovalle una propuesta de alcance internacional, abierta al diálogo entre territorios, memorias y lenguajes contemporáneos.

En conjunto, ambas exposiciones sintetizan el espíritu curatorial de la temporada 2025: una programación capaz de articular memoria e innovación, identidad local y circulación global, tradición pictórica y prácticas contemporáneas, posicionando a la Galería Homero Martínez Salas como un espacio activo de reflexión, encuentro y proyección en el circuito de las artes visuales.

MEDIACIONES

Las mediaciones constituyeron un eje central del área de Desarrollo de Públicos de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle durante la temporada 2025, alcanzando un total de 20 recorridos mediados a lo largo del año, lo que representa un incremento del 150% en comparación con el año anterior, en el que se realizaron 8 instancias de este tipo. Este aumento significativo da cuenta de una estrategia sistemática orientada a fortalecer el vínculo entre las artes visuales y la comunidad, ampliando el alcance y la frecuencia de las acciones de mediación asociadas al ciclo de exposiciones.

La mayor parte de estos recorridos estuvo dirigida a grupos estudiantiles de diversas edades, favoreciendo el acceso temprano y progresivo a las artes visuales y al diálogo con los procesos creativos. Asimismo, se incorporaron otros grupos de interés vinculados a los programas institucionales de la CCMO, como el grupo de inclusión con el que trabaja la institución, integrado por personas con síndrome de Down, quienes se han consolidado como públicos regulares de la Galería Homero Martínez Salas. Estas experiencias refuerzan el carácter inclusivo de la programación y el rol de la galería como un espacio accesible, formativo y abierto a la diversidad de públicos del territorio.



REDES Y ALIANZAS

Un hito relevante de la temporada 2025 fue la puesta en marcha efectiva del convenio de colaboración con el Departamento de Artes Visuales de la Universidad de Chile, materializado a través de la realización de la primera exposición en el marco de este acuerdo. Dicha instancia se concretó en marzo, en el contexto del Mes de la Mujer, con la muestra “Carnación”, de las artistas María Fernanda Saavedra, Tamara Lamilla y Sofía Valenzuela, recién egresadas de la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad de Chile. Esta experiencia permitió inaugurar una línea de programación anual orientada a la circulación de nuevas generaciones de artistas, fortaleciendo el vínculo entre formación académica, creación contemporánea y descentralización cultural.

Asimismo, durante la temporada se consolidó el vínculo con Spacio Nómada, plataforma de difusión y articulación de redes en el ámbito de las artes visuales, lo que permitió la circulación en la Galería Homero Martínez Salas de exposiciones contemporáneas de alto impacto. En este marco, se presentaron muestras como “La Platónica”, de Daniel Reyes, y “Revisionismo: imágenes reescritas desde China para Chile”, de HuRan, ampliando el alcance curatorial de la galería y reforzando su inserción en circuitos de circulación artística nacional e internacional.

ASISTENCIA Y ALCANCE DEL PÚBLICO

Durante la temporada 2025, la galería recibió un total de 26.344 visitas. El desglose mensual de asistencia fue el siguiente se esclarece en la siguiente tabla:

M E S	ASISTENCIA M E N S U A L	I N A U G U R A C I Ó N
ENE	2066	115
FEB	851	75
MAR	2198	75
ABR	2030	140
MAY	2186	85
JUN	2353	93
JUL	2255	110

MEDIACIÓN

TOTAL

0

2181

0

926

23

2296

43

2213

133

2404

8

2454

68

2433

M E S	ASISTENCIA MENSUAL	INAUGURACIÓN
AGO	2251	100
SEPT	2046	85
OCT	2312	103
NOV	2433	100
DIC	1689	130

Cabe destacar que el alto nivel de asistencia registrado durante la temporada 2025 —con un total de 26.344 visitas— se explica, en gran medida, por la ubicación estratégica de la Galería Homero Martínez Salas al interior del Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle. Esta condición permite que el espacio expositivo trascienda a los públicos que asisten de manera intencionada a las exposiciones, integrando también a personas que participan en talleres, funciones del microcine y otras actividades programáticas del recinto.

MEDIACIÓN

TOTAL

46	2397
60	2191
28	2443
29	2562
25	1844

Asimismo, el desglose de asistencia evidencia que el alcance de la galería no se limita a la visita espontánea, sino que se ve reforzado por instancias específicas de convocatoria, como las inauguraciones mensuales (1.211 asistentes) y las mediaciones (463 participantes), las cuales contribuyen activamente a diversificar y fidelizar públicos. En conjunto, estos antecedentes confirman a la Galería HMS como un espacio de circulación permanente, capaz de generar encuentros reiterados con el arte a lo largo del año y de ampliar de manera sostenida su impacto cultural dentro de la comunidad.

PRESUPUESTO Y RECURSOS

La programación de la Galería de Artes Visuales Homero Martínez Salas durante la temporada 2025 contó con un financiamiento mixto, que permitió fortalecer significativamente su propuesta curatorial y su proyección institucional. En este contexto, se adjudicó el proyecto “Ciclo de Exposición ‘Territorios Conectados’: Exploraciones artísticas entre raíces y horizontes, para la Galería de Artes Visuales Homero Martínez Salas”, financiado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual aportó un total de \$19.400.000 para el desarrollo de la temporada de artes visuales.

Este financiamiento estatal se complementó con un aporte municipal de \$3.755.669, permitiendo robustecer la programación de la galería, ampliar el alcance de las exposiciones y fortalecer las condiciones de producción y circulación de las muestras. Asimismo, la obtención de recursos externos permitió liberar presupuesto municipal, el cual fue destinado al desarrollo de la temporada de la galería Ventana Visual TMO, contribuyendo a una gestión más eficiente y estratégica de los recursos culturales del municipio. Todas las exposiciones y actividades asociadas a la Galería Homero Martínez Salas mantuvieron su carácter de acceso gratuito, reafirmando el compromiso institucional con la democratización del acceso a las artes visuales.

CIERRE Y PROYECCIONES

La temporada 2025 consolidó a la Galería de Artes Visuales Homero Martínez Salas como un espacio estratégico para la difusión, circulación y mediación de las artes visuales en la comuna de Ovalle, fortaleciendo su posicionamiento a nivel regional y avanzando de manera sostenida en su proyección dentro del circuito nacional. La coherencia de su enfoque curatorial, la diversidad disciplinaria, la mixtura de trayectorias artísticas y la articulación entre identidad local y circulación global permitieron configurar una programación sólida, pertinente y de alto impacto cultural.

Asimismo, el sostenido nivel de asistencia, la implementación sistemática de mediaciones y el fortalecimiento de redes y alianzas institucionales dan cuenta de un vínculo cada vez más profundo entre la galería y sus públicos, reafirmando su rol como un espacio activo de encuentro, reflexión y formación de audiencias. La diversificación de fuentes de financiamiento, junto con una gestión eficiente de los recursos, permitió robustecer la propuesta expositiva y proyectar nuevas líneas de desarrollo para las próximas temporadas.

En este contexto, los desafíos futuros apuntan a profundizar los procesos de descentralización cultural, ampliar las instancias de mediación y participación comunitaria, y consolidar a la Galería Homero Martínez Salas como una plataforma de referencia para la creación contemporánea, el diálogo intergeneracional y la circulación de artistas y contenidos de alcance nacional e internacional, fortaleciendo así su contribución al ecosistema cultural de Ovalle y la región.

PROGRAMACIÓN **MICROCINE**

Durante la temporada 2025, la sala de Microcine del Centro de Extensión Cultural Municipal de Ovalle continuó consolidándose como un espacio diferenciado dentro de la oferta audiovisual de la comuna, orientado a la exhibición de cine cultural, de autor y propuestas curatoriales alejadas del circuito comercial.

A diferencia de temporadas anteriores, el análisis de la programación 2025 permite evidenciar una evolución en la estructura programática del espacio, avanzando desde una lógica centrada principalmente en la exhibición de contenidos hacia la configuración de un ecosistema de programación compuesto por distintas líneas con funciones específicas y complementarias. En este contexto, la sala no se articula únicamente en torno a indicadores de asistencia, sino en la capacidad de cada programa para activar públicos, generar experiencias significativas y sostener una propuesta cultural diversa.

La programación se organizó en torno a tres líneas principales: VERSUS: ¡Tú eliges la función!, MIRADOC y un conjunto de funciones especiales agrupadas como programación complementaria, cada una con objetivos, públicos y estrategias diferenciadas.

PROGRAMAS TRONCALES

VERSUS: ¡Tú eliges la función! (11 funciones)

El programa VERSUS se consolidó durante 2025 como una de las principales estrategias de activación de públicos del microcine, orientándose hacia una lógica de entretención, participación y experiencia colectiva en sala.

A través de un sistema de votación en redes sociales, el público definió qué película sería exhibida en cada función, incorporando un componente de democracia cultural que fortalece la apropiación del espacio y el vínculo con sus audiencias. Este mecanismo no solo incide en la selección de contenidos, sino que posiciona al microcine como un espacio donde la programación se construye en diálogo directo con sus públicos.

Desde el punto de vista programático, VERSUS priorizó la exhibición de títulos con alto reconocimiento y capacidad de convocatoria, buscando propiciar funciones con alta ocupación de sala y reforzar la experiencia colectiva del cine como instancia compartida. En este sentido, el valor del ciclo no radica en la mediación o el análisis posterior de las obras, sino en la generación de una experiencia significativa en sala, centrada en el disfrute, la identificación y la participación.

Si bien el programa incorporó algunos cruces de carácter más experimental o autoral, su diseño general respondió a criterios de accesibilidad y engagement, consolidándose como una puerta de entrada para nuevos públicos y como un componente clave dentro de las estrategias de fidelización del microcine.

MIRADOC (5 funciones):

El programa MIRADOC se mantuvo como el eje curatorial del microcine, orientado a la exhibición de cine documental chileno contemporáneo y al abordaje de temáticas vinculadas a la memoria, la identidad y los procesos sociales.

A diferencia de VERSUS, este ciclo se dirige a un público más específico, interesado en contenidos de mayor densidad temática y en experiencias de visionado más reflexivas. En este sentido, su valor no se mide en términos de convocatoria masiva, sino en su contribución a la formación de públicos y al acceso a obras audiovisuales que difícilmente circulan en espacios comerciales.

Durante la temporada 2025, el programa mantuvo una línea coherente en la selección de títulos, consolidando su identidad como un espacio de exhibición para el documental de autor y reforzando el compromiso del microcine con el cine chileno y sus problemáticas contemporáneas.

La estabilidad del programa en términos de cantidad de funciones da cuenta de una decisión programática de sostener esta línea a lo largo del tiempo, entendiendo su relevancia dentro del ecosistema cultural del espacio, más allá de sus niveles de asistencia.

Programación especial

La programación complementaria cumplió un rol estratégico en la diversificación de públicos y en la construcción de experiencias curatoriales específicas, articuladas con momentos clave del calendario anual.

En este marco, se desarrolló una función orientada a público familiar durante el período de vacaciones de invierno, ampliando el alcance del microcine hacia nuevos segmentos de audiencia y reforzando su carácter accesible.

Por otra parte, durante el mes de octubre se implementó el ciclo especial de Halloween, estructurado en torno a tres figuras icónicas del género del terror —zombies, aliens y brujas— y articulado bajo el concepto de “Escala de Terror”. Esta propuesta permitió construir un recorrido progresivo que transitó desde registros más lúdicos hacia experiencias de mayor intensidad, integrando la programación del VERSUS en su primera etapa y complementándose con funciones seleccionadas de manera directa.

Este tipo de iniciativas da cuenta de una programación que no se limita a la exhibición de películas de manera aislada, sino que busca generar relatos curatoriales y experiencias integradas, fortaleciendo el vínculo entre las distintas líneas programáticas del microcine.

EVALUACIÓN GENERAL DE LA TEMPORADA

La temporada 2025 evidencia una consolidación del microcine como un espacio programáticamente complejo, donde coexisten distintas estrategias orientadas a públicos diversos.

En este sentido, más que responder a una única lógica de programación, el espacio articula tres modelos complementarios:

- Acceso y participación, a través de **VERSUS**.
- Reflexión y contenido, mediante **MIRADOC**.
- Experiencia y articulación curatorial, en la **programación complementaria**.

Esta estructura permite equilibrar la necesidad de convocatoria con el desarrollo de contenidos de mayor profundidad, generando un ecosistema que favorece tanto la incorporación de nuevos públicos como la fidelización de audiencias más especializadas.

Asimismo, la temporada da cuenta de una mayor conciencia en las decisiones programáticas, evidenciando un tránsito desde una lógica de exhibición hacia una de diseño de experiencias culturales, donde cada función y cada ciclo cumplen un rol específico dentro del conjunto.

CONCLUSIÓN

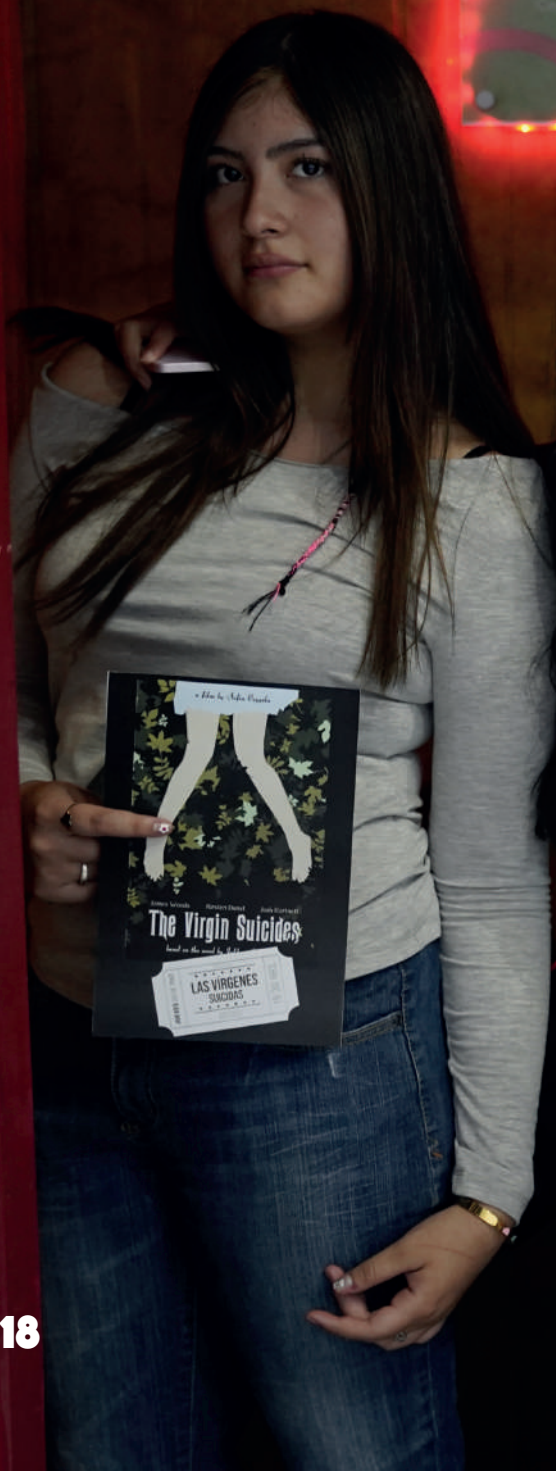
De cara a futuras temporadas, el principal desafío del microcine será profundizar la articulación entre estas líneas programáticas, fortaleciendo los cruces entre ellas y consolidando estrategias que permitan ampliar la base de públicos sin perder la identidad curatorial del espacio.

En este contexto, se vuelve relevante continuar desarrollando mecanismos de participación, explorar nuevas formas de mediación acordes a cada programa y reforzar la comunicación de la propuesta programática como un sistema integrado, más que como una suma de funciones individuales.

La experiencia 2025 permite proyectar al microcine como un espacio consolidado dentro de la oferta cultural de la comuna, con una identidad clara y una programación capaz de dialogar tanto con públicos amplios como con audiencias especializadas.









DESARROLLO DE DE PÚBLICOS

DESARROLLO DE PÚBLICOS



2025
ME
MO
RIA

INFORMACIÓN OTORGADA POR
COORDINACIONES DE GESTIÓN DE PÚBLICOS Y COMUNIDADES DE PÚBLICO

METODOLOGÍAS ÁGILES

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento de nuestras audiencias y optimizar la capacidad de respuesta institucional, la Corporación Cultural Municipal de Ovalle incorporó durante este período nuevas herramientas de escucha activa. Este enfoque busca transformar la retroalimentación técnica en un insumo dinámico para la gestión programática.

En este sentido, se implementaron innovadoras estrategias de evaluación y retroalimentación en los espacios culturales, basadas en metodologías ágiles, mediante encuestas breves en formato digital y presencial.

Estas herramientas permitieron captar de forma rápida y cercana la percepción del público sobre los servicios y experiencias ofrecidas, fomentando una participación activa y aportando información clave para la mejora continua y la toma de decisiones oportunas.

Gracias a estos nuevos formatos, se logró registrar la opinión directa de **259 participantes**, quienes proporcionaron datos cualitativos y cuantitativos fundamentales para validar la pertinencia de las actividades desarrolladas en el TMO y otros espacios dependientes.

Este sistema de medición permite reducir las brechas de información entre la ejecución de la actividad y el análisis de resultados, asegurando que la planificación de las próximas temporadas responda con exactitud a las expectativas de la comunidad ovallina.

Microcine: Se realizaron dos encuestas para captar la opinión de los asistentes sobre el servicio. En estas encuestas se utilizó código QR que permitió a los usuarios acceder fácilmente a los formularios desde sus dispositivos móviles antes de ver cada película. Se recopilaron 10 encuestas respondidas en donde se logra recopilar que el público del microcine solicita una mejora en el aspectos técnicos y donde predomina la solicitud de la creación de cineclub.

Galería Homero Martínez Salas: En la inauguración de julio y diciembre de la galería Homero Martínez Salas se realizó una encuesta de satisfacción presencial y a través de la plataforma surveymonkey, con públicos regulares del espacio, destinada a medir la experiencia de los visitantes en relación con las exposiciones. Este ejercicio permitió obtener datos específicos sobre los elementos valorados por los asistentes. Se recopilaron 14 encuestas en las que en una escala del 1 al 5 evaluaron la experiencia, los artistas expositores y los artistas del jardín, en donde el 85% respondió positivamente calificando con nota 5 las tres áreas, dejando reflejado que el público está conforme con la programación de la Galería Homero Martínez Salas.

Talleres de Iniciación Artística: Fue dirigida a los participantes de los talleres de iniciación artística. Esta evaluación, realizada vía digital, tuvo como objetivo medir la satisfacción de los asistentes respecto al contenido, la metodología y el ambiente de los talleres. Se recopilaron 223 encuestas respondidas en total, calificando que han sido experiencias satisfactorias, pero a la vez solicitan que los talleres tengan mayor durabilidad en cada sesión.

Tmo Kids: Se desarrolló una metodología centrada en la experiencia vivida post experiencia, a través del programa surveymonkey en el cual al finalizar la actividad se envía mediante correo una encuesta para medir la experiencia, en las dos instancias de vacaciones de verano y invierno, se obtuvo un total de 12 respuestas.

DATO COMPARATIVO

Cabe mencionar que durante el año 2025 se recopilaron 10 respuestas de encuestas aplicadas en el microcine, en comparación con el año 2024, en el que se obtuvieron 25 respuestas.

Asimismo, durante 2025 se aplicaron encuestas tanto presenciales como online en la Galería Homero Martínez Salas, alcanzando un total de 14 respuestas, mientras que en 2024 se recopilaron 6 respuestas.

Finalmente, en los talleres de iniciación artística, durante el año 2024 se registraron 73 respuestas, cifra que aumentó significativamente en 2025, alcanzando un total de 223 respuestas.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON LA PROGRAMACIÓN

En el Teatro Municipal de Ovalle (TMO) se implementó una metodología de investigación centrada en la experiencia del público posterior a los eventos programados durante el año 2025. Esta estrategia tuvo como objetivo principal recoger información cualitativa y cuantitativa respecto a la vivencia de quienes asistieron a las actividades, así como identificar las principales razones de inasistencia de aquellos públicos que, habiendo manifestado interés o estando registrados en la base de datos, no concurrieron a las funciones.

Para ello, se utilizó la plataforma SurveyMonkey como herramienta de levantamiento de información, mediante el envío automatizado de encuestas post evento. Una vez finalizada cada actividad, se remitió un correo electrónico a los públicos, invitándolos a evaluar su experiencia en el Teatro Municipal de Ovalle, considerando aspectos como la satisfacción general, la percepción del servicio, la programación, la infraestructura y la experiencia cultural vivida. Paralelamente, las encuestas permitieron indagar en los motivos de no asistencia, tales como barreras de acceso, disponibilidad de tiempo, intereses programáticos u otros factores relevantes.

Esta metodología fue aplicada de manera sistemática a lo largo de toda la programación anual 2025, permitiendo generar un registro continuo de percepciones y opiniones del público. Como resultado de este proceso, se obtuvieron un total de 358 respuestas, las cuales constituyen una base de información significativa para el análisis de audiencias, la evaluación de la programación y la toma de decisiones orientadas a la mejora continua de las estrategias de desarrollo de públicos del TMO.

La información recopilada a través de este instrumento ha permitido fortalecer una gestión cultural basada en la escucha activa, aportando insumos clave para comprender los comportamientos, expectativas y experiencias de los públicos, tanto asistentes como no asistentes, consolidando así un enfoque participativo y orientado a la calidad de la experiencia teatral.

ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN DE BASES DE DATOS

Con el fin de profundizar en el conocimiento de los públicos del Teatro Municipal de Ovalle (TMO), se analizó la base de datos transaccional entregada por la plataforma Ticketplus, correspondiente al período comprendido desde marzo de 2025. Este registro permitió identificar los canales de adquisición de entradas y caracterizar el volumen de asistencia a la programación del teatro.

Durante el período analizado, el TMO registró un total de 13.085 tickets emitidos, de los cuales un 90,7% fue adquirido mediante descarga online, mientras que un 9,3% correspondió a compras realizadas en box office, evidenciando una marcada preferencia por los canales digitales.

Para el análisis de públicos, se trabajó con los datos transaccionales que incluían información de identificación (nombre, apellido y correo electrónico), los cuales estuvieron presentes en 14.773 tickets, equivalentes al 89,5% del total de la base de datos. A partir de esta información, y mediante el uso del software estadístico SPSS, se transformó la base de datos de tickets en una base de datos de personas, permitiendo un análisis centrado en individuos y no solo en transacciones.

Como resultado de este proceso, se identificó un total de 3.300 personas del público, responsables de la adquisición de 13.196 tickets durante el período estudiado. La identificación de cada persona se realizó a través del correo electrónico del comprador, permitiendo agrupar múltiples transacciones asociadas a un mismo individuo y facilitando los posteriores procesos de análisis y segmentación de públicos.



PROGRAMA DE INCLUSIÓN

El Programa de Inclusión 2025 estuvo marcado por el cierre del proceso creativo del curso anterior, el cual tuvo como propósito generar un primer acercamiento al lenguaje teatral y desarrollar un proceso de cocreación artística junto a personas en situación de discapacidad y sus cuidadoras. Durante ese año se trabajó a través de sesiones creativas, ejercicios expresivos y espacios de conversación que permitieron construir colectivamente los contenidos de la obra "¿Qué ves cuando me ves?", basada en las vivencias, personalidades y deseos de sus participantes.

Este proceso tuvo su corolario el 21 de marzo de 2025, con el estreno oficial de la obra en el Teatro Municipal de Ovalle, en el marco del Día Internacional del Síndrome de Down, dando inicio a la temporada TMO 2025.

La puesta en escena fue dirigida por Víctor Fadda, con el diseño escénico y de vestuario de Rocío Cifuentes, y el acompañamiento pedagógico y terapéutico de Dallán Cortés.

Posteriormente, se realizó una segunda función dirigida a estudiantes el 29 de abril de 2025, reforzando el compromiso del programa con la sensibilización y formación de audiencias.

Tras la presentación de la obra, el programa continuó con actividades formativas que dieron continuidad al trabajo artístico y socioemocional del grupo.

En septiembre se desarrolló el taller “Circo en Movimiento y Malabarismo Funcional”, impartido por Sebastián Tapia, el cual se extendió entre el 6 y el 10 de septiembre, abarcando seis sesiones. Este taller incorporó dinámicas corporales y lúdicas orientadas a estimular habilidades motrices, cognitivas y socioafectivas mediante el uso del arte circense como herramienta pedagógica.

Posteriormente, entre el 9 de octubre y el 13 de noviembre de 2025, se llevó a cabo el taller “Danza Inclusiva: Ritmos que nos Unen”, facilitado por Víctor Pérez. Durante seis sesiones, los participantes exploraron el movimiento y el ritmo desde sus propias corporalidades, construyendo de manera colaborativa una coreografía final. Este proceso culminó con la creación de una cápsula audiovisual, que registró su trabajo y permitió difundirlo a la comunidad.

De manera paralela, el programa postuló y se adjudicó el proyecto Equipamiento de Accesibilidad Universal para el Centro de Extensión Cultural Municipal, con el objetivo de garantizar el acceso pleno y equitativo a todas las personas, independiente de sus capacidades.

Esta iniciativa contempla su implementación durante 2026 e incluye mejoras como un elevador para escaleras, palmetas podotáctiles para personas con discapacidad visual, audífonos antirruído, sillas de ruedas, además de un curso de lengua de señas para todo el equipo de la Corporación Cultural Municipal, fortaleciendo así la inclusión desde una perspectiva institucional.

En conjunto, todas estas acciones consolidan un programa que no solo promueve la participación artística, sino que también impulsa el desarrollo personal, emocional y comunitario de sus integrantes, garantizando espacios seguros, creativos y accesibles para todas y todos.

Beneficiarios:

- Guillermo Valenzuela
- Ignacio Aragón
- Gabriel Segovia
- René Morales
- Hilda Araya
- Jesabel Espinoza
- Luz Castillo
- Karina Viera
- José Robles
- Antonia Cortés
- Daniela Castillo
- Renata Herrera
- Noelia Tapia
- Daniela Vega

Monitores:

- Víctor Fadda
- Dallan Cortés
- Rocío Cifuentes
- Sebastián Tapia
- Víctor Pérez











PROGRAMA

INTEGRACIÓN INTERCULTURAL

Durante el año 2025, el programa de Integración Intercultural desarrolló diversas acciones destinadas a fortalecer el encuentro cultural y la participación comunitaria. Una de las iniciativas principales fue la creación del Recetario Intercultural “Cuando cocino, vuelvo a casa”, un proyecto que puso en valor las historias, memorias culinarias y tradiciones gastronómicas de personas migrantes y residentes de la comuna de Ovalle.

Para llevar adelante este proceso, se realizaron sesiones teóricas dictadas por la monitora Claudia Lombardi, enfocadas en la recopilación de recetas, relatos personales, significados culturales y el vínculo emocional que cada participante mantiene con la cocina de su país de origen. Estas sesiones permitieron construir un espacio de diálogo y reflexión en torno a la identidad, el arraigo y la memoria.

Adicionalmente, gracias a la colaboración con el Instituto Profesional Santo Tomás, se desarrolló una sesión especial dedicada exclusivamente a aprender aspectos básicos del funcionamiento de una cocina profesional, como manipulación de alimentos, orden, utensilios y técnicas fundamentales antes del proceso culinario.

El Departamento de Fomento Productivo y Turismo de la Municipalidad de Ovalle colaboró con la adquisición de los productos alimenticios que se utilizaron en cada preparación

Posteriormente, se realizaron dos sesiones prácticas de cocina, en las que las participantes prepararon sus platos típicos, compartieron técnicas tradicionales y participaron en la producción de cápsulas audiovisuales y fotografías que documentaron tanto la elaboración como el trasfondo cultural de cada receta.

El resultado de este trabajo fue la creación de un libro digital, el cual fue presentado oficialmente en la 38° Feria del Libro de Ovalle, el 18 de febrero de 2026. El recetario no solo reúne recetas, sino también historias personales y experiencias migratorias, convirtiéndose en un testimonio colectivo que refuerza la interculturalidad como un valor comunitario.

Sesiones

- Sesión 1: **13 de mayo**
- Sesión 2: **20 de mayo**
- Sesión 3: **27 de mayo**
- Sesión 4: **3 de junio**
- Sesión 5: **9 de junio**
- Sesión 6: **10 de junio**
- Sesión 7: **19 de junio**
- Sesión 8: **24 de junio**
- Sesión 9: **1 de julio**
- Preparación de recetas: **7 de julio**
- Preparación de recetas: **8 de julio**







EL TEATRO LO HACEMOS TODOS

Este programa se enmarca entre las iniciativas de ampliación de públicos de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, derribando las barreras simbólicas de acceso a la vida cultural de la comuna. Esta iniciativa no solo garantiza el traslado físico de las comunidades hacia el TMO, sino que implementa una metodología de mediación territorial que prepara y enriquece la experiencia del espectador.

El programa articula acciones de formación para la apreciación artística mediante charlas y talleres realizados directamente en las localidades, tanto en etapas previas como posteriores a las funciones.

121

BENEFICIARIOS

provenientes de 4 zonas rurales de la comuna: **Huamalata, Cerrillos de Tamaya, Recoleta y Sotaquí.**

De esta forma, se facilitó el transporte y la mediación para la asistencia a 4 hitos de la programación anual:

- **Vivir juntas**
- **Buscatesoros**
- **Monte grande**
- **Amoral**

Monitora de Talleres:

Pamela Vega

Anfitriones Territoriales:

Carolina Pavez, Fabiola Hayashida, Gabriel Oro, Sebastián Cerda, Jacqueline Rivera y Rodrigo Cuello.













ESCENA DOCENTE

El programa Escena Docente se establece como una plataforma estratégica de vinculación entre el Teatro Municipal de Ovalle y el sistema educativo local. Su objetivo primordial es consolidar una comunidad de profesores que actúen como agentes mediadores en sus establecimientos, entregándoles a cambio herramientas de formación, actualización de conocimientos y experiencias de bienestar integral.

La temporada 2025 articuló tres grandes ejes de acción que integraron arte, patrimonio y autocuidado:

- **Seminario de Educación Artística:** Realizado bajo la consigna “Caminos de aprendizaje en la naturaleza”, esta instancia buscó fortalecer el vínculo pedagógico entre el entorno natural y las artes. Contó con la colaboración de Fundación Niebla.

- **Jornada de Autocuidado en Valle del Encanto:** Actividad centrada en el fortalecimiento de lazos y la reconexión personal a través de una sesión de sonoterapia con cuencos, dirigida por la monitora Marlene Pizarro, aprovechando el entorno patrimonial del sitio arqueológico.

- **Extensión Patrimonial (Vicuña):** Recorrido formativo por el Museo Gabriela Mistral, liderado por el guía Oscar Hauyón, finalizando con una jornada de observación astronómica en el Observatorio Mamalluca.

Durante el año 2025, se logró la participación de un total de:

87
DOCENTES

de diversos niveles y áreas educativas de la comuna.

Este grupo de beneficiarios forma parte de la red de establecimientos educacionales de la comuna que participan activamente de la actividades artística y culturales de la Corporación, logrando un total de 12 establecimientos educacionales involucrados en el programa, aumentando el número alcanzado en 2024.

Establecimientos educacionales participantes:

Escuela Los Olivos, Escuela Arturo Villalón, C.E.I.A., Escuela Juan Pablo Artigues, Liceo Estela Ávila Molina, Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera, Escuela San Antonio de la Villa de Barraza, San Viator, Escuela Arturo Alessandri Palma, Liceo Agrícola, Colegio Santa María, Colegio La Providencia, Colegio Fray Jorge.









PÚBLICOS DEL FUTURO

El programa “Públicos del Futuro” constituye el pilar estratégico de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle para la formación de audiencias desde edades tempranas. A través de una curatoría de artes escénicas y musicales que dialoga directamente con el currículum escolar, el TMO se posiciona como una extensión del aula, transformando la experiencia artística en una herramienta pedagógica significativa.

Durante el año 2025, el programa alcanzó una cifra de:

4.972
PARTICIPANTES

Integrando a estudiantes y docentes de diversos niveles educativos de la comuna de Ovalle.

Durante el año, el programa evidenció un crecimiento significativo en su nivel de convocatoria, alcanzando un **80% de ocupación** de sala, **aumentando un 20%** en comparación con el período anterior.

La programación se diseñó para establecer cruces directos con áreas como **Lenguaje y Comunicación, Artes, Ciencias, Historia y Orientación.**

Este incremento sostenido da cuenta de una mayor articulación con los establecimientos, la pertinencia de los contenidos seleccionados y el fortalecimiento del programa como una herramienta efectiva de mediación cultural.

El ciclo contempló una amplia diversidad de lenguajes artísticos, destacando funciones de:

- Obra de teatro "Zoro a dos voces"
- Obra de títeres "Lucila recorre la tierra de Mistral"
- Cine + Ciencia: Vinculación con Universidad de La Serena
- Obra de teatro "Qué ves cuando me ves"
- Obra de teatro "El canto de las cabras"
- Concierto Quinteto de Bronces de la Filarmónica de Coquimbo
- Obra de teatro "El Amor"
- Obra de teatro "Montegrande"
- Película "Ainbo: La Guerrera del Amazonas" en el Festival de Cine de Ovalle

Establecimientos Educativos Participantes

La temporada 2025 contó con la asistencia de una red de 36 instituciones, incluyendo liceos, colegios y escuelas rurales/urbanas, tales como:

- Colegio Santa María de Ovalle
- Colegio Padre Joseph Benedikt Stegmeier
- Colegio San Viator
- Colegio Fray Jorge
- Colegio Manantial
- Colegio Santa Teresa
- Colegio Tamecura
- Colegio San Juan Bautista
- Colegio Raul Silva Henríquez
- Colegio La Providencia
- Colegio Pucará
- Colegio Yungay
- Colegio Amalia Errázuriz
- Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera
- Escuela Los Olivos
- Escuela Óscar Araya Molina
- Escuela Elvira Ochoa Avilés
- Escuela El Crisol
- Escuela Aurora de Chile
- Escuela Bernardo O’Higgins
- Escuela Cerro de Tamaya
- Escuela Manuel Espinoza Lopez
- Escuela Los Acacios
- Escuela Juan Pablo Artiguez
- Escuela Jose Tomás Ovalle
- Escuela Antonio Tirado Lanas
- Escuela Helene Lang
- Escuela Arturo Villalón
- Escuela Arturo Alessandri Palma
- Escuela Heberto Velásquez
- Escuela Vista Hermosa
- C.E.I.A.
- Liceo Estela Ávila Molina
- Liceo Alejandro Álvares Jofré
- Liceo Agrícola
- Liceo Politécnico

ANÁLISIS COMPARATIVO

En el año **2024** se registraron **3.242 beneficiarios**, cifra que aumentó a **4.972 participantes** en la presente temporada, lo que representa un:

53%

AUMENTO DE
ASISTENCIA

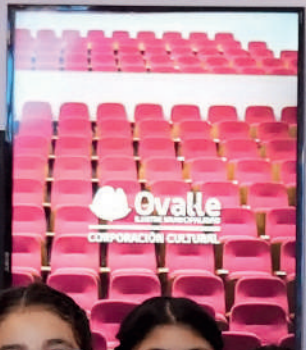
Este crecimiento se explica por una mejora sustancial en la gestión logística y la planificación anticipada con los equipos directivos, lo que redujo las barreras de acceso para los establecimientos.

CONCLUSIÓN

Públicos del Futuro ha logrado superar los resultados esperados, consolidándose como un programa clave dentro de la estrategia de vinculación educativa del TMO. La respuesta positiva de las comunidades educativas reafirma que la integración de la cultura en los procesos formativos no solo enriquece el aprendizaje académico, sino que garantiza el derecho de niños, niñas y jóvenes al acceso y participación en la vida cultural de su territorio.













RECREOS CULTURALES

El programa Recreos Culturales se consolida como una estrategia de descentralización artística que traslada los procesos creativos desde el centro cultural hacia el corazón de las comunidades escolares. Durante el año 2025, la iniciativa enfocó sus esfuerzos en fortalecer la relación con los establecimientos de la comuna de Ovalle, integrando las artes en la vida cotidiana de los estudiantes a través de talleres certificados e intervenciones artísticas.

A lo largo del año se realizaron 15 talleres certificados, abarcando disciplinas como danza, rap y composición, artes visuales, creación audiovisual, fotografía, circo y escritura.

El ciclo formativo culminó con un proceso de certificación y una serie de intervenciones artísticas en horario de recreo, transformando los espacios comunes mediante música en vivo, danza, caricaturas y circo, lo que permitió una apropiación significativa del capital cultural por parte de los estudiantes.

Como resultado destacado de la temporada, se realizaron intervenciones de graffiti en el Liceo Estela Ávila Molina y el CEIA. Bajo la guía del artista Alan Muñoz, los estudiantes participaron activamente en la creación de murales decorativos, dejando una huella artística permanente en sus respectivos establecimientos.

El programa mantuvo su despliegue en 5 establecimientos educacionales (3 rurales y 2 urbanos), logrando impactar a un total de:

893

BENEFICIARIOS

Nómina de Talleres y Monitores 2025

La oferta programática destacó por la diversidad de sus especialistas:

- **Danza Urbana:** Estefanía Alvarado.
- **Creación Audiovisual:** Juan García.
- **Expresión Corporal:** Fabiola Hayashida.
- **Dibujo Artístico:** Cristóbal Albornoz.
- **Danza Break Dance:** Diego Ramos.
- **Danza Folklor:** Dafne Osses.
- **Creación Circense:** Sebastián Tapia y Raúl Astudillo.
- **Escritura Creativa:** July Cuello.
- **Fotografía:** Paula Fredes.
- **Rap y Composición:** Negra Paz.
- **Creación de Máscaras:** Manuel Madariaga.









RECREO CULTURAL

2025





TARJETA DE BENEFICIOS “MI TMO”

El programa MI TMO es una iniciativa estratégica del Teatro Municipal de Ovalle orientada al fortalecimiento del vínculo con sus públicos, mediante la creación de una comunidad activa, reconocida y beneficiada por su participación constante en la vida cultural del teatro, la cual también ayuda a crear alianzas entre la gestión cultura y el comercio local.

Durante el año 2025 se realizó el lanzamiento oficial del programa, el día 26 de septiembre, en una actividad previa a la función de la obra “Vivir Juntas”. Esta instancia reunió a los integrantes del Comité Programático Ciudadano vigente, así como a ex integrantes de comités anteriores, quienes fueron invitados a participar de la presentación del programa y a recibir de manera simbólica la Tarjeta MI TMO, marcando el inicio de esta nueva línea de fidelización de públicos del TMO.

En su primera etapa, el proyecto contempla la entrega de 1.000 tarjetas, con el objetivo de consolidar una comunidad comprometida con el quehacer cultural local. Los beneficiarios son seleccionados en base a su nivel de asistencia, participación e interés en las actividades del TMO, accediendo a una serie de ventajas exclusivas que buscan enriquecer tanto su experiencia cultural como su vida cotidiana.

En su etapa de lanzamiento, el proyecto contó con:

53
BENEFICIARIOS

37
COMERCIOS
ASOCIADOS

El programa incorpora beneficios complementarios, orientados al reconocimiento y fidelización de los públicos, como el ser parte visible de la comunidad activa del teatro.

De este modo, MI TMO se posiciona como una herramienta innovadora de fidelización y desarrollo de públicos, fortaleciendo el rol del Teatro Municipal de Ovalle como articulador cultural y social dentro de la comuna.

Marcas asociadas:

- Casa Dominga
- JM imprenta y librería
- La Flora Bakes
- Reset Restogame
- McLalo
- Kyp
- Margherita Pizzería
- El Pollo Dorado
- Comercial Mirador
- Café Carmen
- Scart Sushi
- Ovalle Casino & Resort
- Volcán Cafetería
- Huella Ancestral de Chile
- Plaza Terraza
- Escuela de Conductores Monte Alto
- Punto Perfume
- La Lia Pizza
- Happy Tea
- Café Vitoria
- Cafetería Lobo Negro
- Madero Steakhouse
- Masas Vivas
- Frutos del encanto
- Salmed Ovalle
- Ovalle Frut
- Rincón de los Postres
- Restaurant Ayahuasca
- Restobar Munay
- Mascotas Chic Boutique
- Centro Estética Esteban Moreno
- Begonia
- On Move
- Aquario
- Go Fit
- Kinesix
- Blancokinesio







FORMACIÓN DE PÚBLICOS

RECORRIDOS MEDIADOS

El programa **Recorridos Mediados** constituye la principal instancia de apertura y reconocimiento de la infraestructura cultural de la CCMO. A través de una metodología de diálogo y reflexión participativa, esta iniciativa busca aproximar a los estudiantes al quehacer artístico, permitiendo que los estudiantes se vinculen activamente con las disciplinas de artes visuales, cinematografía y artes escénicas en sus propios lugares de creación.

El recorrido comienza en el **Centro de Extensión Cultural Municipal**, donde los asistentes median la exposición vigente en la **Galería Homero Martínez Salas** y participan de una visionado en la sala de **Microcine**.

Posteriormente, el grupo se traslada al **Teatro Municipal de O valle**, donde la historia del recinto es narrada por actores que interpretan a gestores clave del espacio.

El recorrido finaliza con un acercamiento al trabajo técnico en escenario guiado por el propio equipo técnico del recinto, finalizando en camerinos para aprender sobre caracterización con vestuario y maquillaje.

La conducción escénica de estos relatos históricos estuvo a cargo de los actores: **Víctor Fadda y Carolina Mallea**.

Durante la temporada se realizaron **20 recorridos**, logrando impactar a un total de:

595

BENEFICIARIOS

17

*ESTABLECIMIENTOS
EDUCACIONALES*

En términos de convocatoria, el programa evidenció un crecimiento sostenido, pasando de **536 beneficiarios en 2024** a **595 en 2025**, lo que representa un aumento del **11%** en la participación efectiva.

Establecimientos educacionales Participantes

- Colegio Fray Jorge
- Colegio Yungay
- Colegio San Viator
- Escuela Marcos Rigoberto Pizarro
- Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera
- Escuela Manuel Espinosa López
- Escuela El Trapiche
- C.E.I.A.
- Escuela Antonio Tirado Lanas
- Liceo Estela Ávila Molina
- Escuela Heberto Velásquez Rojas
- Escuela El Crisol
- Escuela Arturo Villalón Sieulanne
- Escuela Arturo Alessandri
- Escuela de Lenguaje Notitas de Amor
- Escuela Juan Pablo Artigues
- Escuela Vista Hermosa



Ovalle
CULTURA VIVA

2025
MEMORIA











TALLERES DE APRECIACIÓN ARTÍSTICA

Integrado al programa Recreos Culturales, los **Talleres de Apreciación Artística** se consolidan como instancias de mediación y formación temprana. Su objetivo es despertar la curiosidad y la reflexión crítica en niños, niñas, jóvenes y adultos, permitiéndoles comprender los códigos fundamentales de la música, las artes visuales, la literatura, el audiovisual y las artes escénicas.

Durante el periodo 2025, el programa experimentó una transformación estructural en su pedagogía. A diferencia de versiones anteriores, centradas en contenidos teóricos o expositivos, la nueva metodología se enfocó en un modelo **práctico, experiencial y participativo**.

Este nuevo enfoque permitió a los estudiantes explorar las disciplinas desde el "hacer", experimentando directamente con sonidos, materialidades, relatos e imágenes, transformando el aula en un espacio de descubrimiento lúdico y significativo.

El programa logró beneficiar a

163
PARTICIPANTES

pertenecientes a una red diversa de establecimientos educacionales urbanos, rurales y de educación para adultos.

Monitores:

Bárbara Salinas, Fernando Jiménez y Manuel Madariaga.

Red de Establecimientos Beneficiados:

- Escuela Antonio Tirado Lanas
- Escuela Heberto Velásquez Rojas
- Escuela Arturo Villalón Sieulanne
- Escuela Juan Pablo Artigues Peñafiel
- C.E.I.A.









TMO KIDS

“JUGUEMOS A ACTUAR”

El programa TMO Kids se ha consolidado como una de las estrategias de mediación más innovadoras de la Corporación, diseñada para que la niñez no solo asista como espectadora, sino que experimente el fenómeno teatral desde sus procesos creativos internos. A través de jornadas inmersivas, se busca desmitificar el escenario y fomentar vocaciones artísticas tempranas.

Durante el año 2025 se realizaron 2 actividades inmersivas que permitieron a niños y niñas conocer el mundo de las artes escénicas, jugando a ser ellos mismos los artistas.

Jornada de Verano (26 de febrero): Bajo la temática de “**Los Locos Addams**”, los beneficiarios transitaron por estaciones de trabajo que incluyeron **Actuación** (representación), **Escenografía** (construcción de ambientes), **Maquillaje y Tocados**, **Vestuario** y **Comunicaciones** (manejo de cámaras y entrevistas).

Actuación: Los participantes escogieron sus personajes, aprendieron sus diálogos y posiciones. Luego pasaron a ser maquillados y arreglados por los participantes del área de maquillaje y tocados, para luego subir al escenario y representar la obra elegida.

Escenografía: Los participantes aprendieron la importancia de la escenografía para los montajes, recibieron tips e instrucciones de parte de sus monitores, para luego crear la escenografía de la función que se realizaría.

Maquillaje y tocados: Primero aprendieron en ellos mismos el cómo deben maquillar y que tocados realizar, guiados por sus monitoras, para luego ellos poder arreglar y maquillar a los participantes del elenco.

Vestuario: Los participantes tuvieron una sesión en donde conocieron el vestuario y vieron los vestuarios adecuado para cada personaje, para luego ayudar a vestir al elenco.

Comunicaciones: Los participantes que eligieron esta área, aprendieron sobre el uso de cámaras y micrófonos, crearon un informativo que narraba lo sucedido en la actividad.

Jornada de Invierno (02 de julio): Centrada en la temática del “**Circo**”, esta edición incorporó dinámicas de recepción con **estaciones de dibujo** en el foyer y **un animador temático**, reforzando las áreas de **Actuación, Escenografía, Maquillaje y Comunicaciones**.

Actuación: Los participantes escogieron sus personajes, aprendieron sus diálogos y posiciones. Luego pasaron a ser maquillados y arreglados por los participantes del área de maquillaje y tocados, para luego subir al escenario y representar la obra elegida.

Escenografía: Los participantes aprendieron la importancia de la escenografía para los montajes, recibieron tips e instrucciones de parte de sus monitores, para luego crear la escenografía de la función que se realizaría.

Maquillaje y tocados: Primero aprendieron en ellos mismos el cómo deben maquillar y que tocados realizar, guiados por sus monitoras, para luego ellos poder arreglar y maquillar a los participantes del elenco.

Comunicaciones: Los participantes que eligieron esta área, aprendieron sobre el uso de cámaras y micrófonos, crearon un informativo que narraba lo sucedido en la actividad, entrevistaron a participantes y directivos desarrollando así sus habilidades.

De esta forma, el programa logró impactar directamente a **136 beneficiarios** durante el año, quienes vivieron la experiencia de producir una obra desde la concepción técnica hasta la función estelar en el escenario principal del TMO.

ANÁLISIS COMPARATIVO Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA:

Al contrastar la convocatoria con el periodo anterior, se observa un crecimiento notable representado en la siguiente estadística:



Este incremento en el interés ciudadano se ha visto respaldado por las encuestas post-experiencia, las cuales reflejan una excelente recepción del público, destacando que la infraestructura del TMO hace que la vivencia sea cada vez más realista y profesional para los niños y niñas.

A pesar del éxito en convocatoria, la institución identifica la inasistencia como un factor relevante a abordar en futuras versiones para optimizar los cupos disponibles.

Es importante señalar que, aunque el programa aún no cuenta con recursos propios asignados, se ha logrado dar continuidad en cada periodo de vacaciones, mejorando la calidad técnica de la experiencia escénica en cada nueva entrega.

CONCLUSIÓN

La Temporada 2025 dio continuidad a TMO Kids, programa formativo contemplado en el Plan de Gestión del Teatro Municipal de Ovalle que, pese a no contar con financiamiento basal, se ha sostenido como una línea relevante dentro de la estrategia de desarrollo de públicos. Su implementación permitió abrir el espacio teatral a una experiencia de mediación de carácter lúdico, donde niños y niñas pudieron aproximarse de manera directa a los oficios escénicos, habitando el teatro no solo como espectadores, sino como participantes activos en dinámicas propias del trabajo artístico.













TALLERES DE INICIACIÓN ARTÍSTICA

Durante el año 2025, realizamos **38 talleres certificados, con un total de 945 participantes**. Estos talleres están diseñados para ofrecer experiencias enriquecedoras a públicos ocasionales y de todas las edades. Contó con 24 talleristas certificados que aportaron su experiencia y metodologías para garantizar actividades de alta calidad.

La programación incluyó una amplia variedad de temáticas: desde artes visuales como pintura, bordado, escritura y cortometraje, hasta talleres con enfoque inclusivo y propuestas vinculadas al bienestar, el patrimonio cultural y las nuevas tendencias creativas. Además, se trabajaron diversas disciplinas artísticas que permitieron a los participantes desarrollar habilidades en técnicas como la ilustración, el trabajo textil, el macramé, el vitral y la creación audiovisual, fortaleciendo tanto la creatividad como la expresión personal.

Con el propósito de mejorar continuamente la experiencia de los participantes, al término de cada taller aplicamos una encuesta de satisfacción, la cual nos permitió recoger sus opiniones y sugerencias. En total, 223 personas respondieron la encuesta, de las cuales 65 evaluaron al monitor del taller con la nota máxima de 5, en una escala de 1 a 5.

Este proceso nos permitió identificar las actividades más solicitadas y perfeccionar nuestra oferta para futuros programas, asegurando que las iniciativas se ajusten de manera más efectiva a las necesidades e intereses de la comunidad.

Talleres a lo largo del año:

- Diseña tu pokebola y dale vida a tu pokémon.
- Macramé playero.
- Ballet mágico: para dar sus primeros pasos en el mundo de la danza.
- Máquinas espaciales: construir naves para viajar por el universo.
- Sello mágico: diseño y timbre para ropa.
- Renueva tu energía: sesiones de sonoterapia y reiki.
- Bordado sin límites: arte y expresión femenina.
- Mujeres que florecen: arte con prensado y collage.
- Ilustración de poemas con voz y color de mujer.
- Descubre tu reflejo: fotografía y autoconocimiento.
- Latidos afro: Danza afro tumbé.
- Tejiendo raíces: cestería en ñocha.
- Pieza a pies: arte en mosaico.
- Arte y pintura diaguíta contemporánea.
- Hagamos un corte patrimonial
- Vellonas ancestrales.
- Taller ritmo kpop.
- Taller esculpiendo a mi mascota.
- Taller ia jugar a actuar!
- Entre hilos y nudos: taller de macramé.
- Cuadros 3D
- Mi títere y yo
- Colores al muro: taller de graffiti
- Universo dragón ball: diseña y crea
- Bordar para decorar: creaciones con aguja mágica
- Crea con tus manos la primavera
- Flores de Bach: conociéndome a través de mis emociones.
- Del mudo a la luz: taller de creación con lámparas de macramé.





- Hojas que dejan huella: taller de estampado botánico y tintes naturales.
- Rostros en tinta: taller de retrato con lapicera.
- Fragmentos que iluminan: Introducción al arte del vitral.
- Joyería textil andina.
- Aromas y luces que inspiran: Taller de creación de velas e inciensos.
- Pétalos que nunca se marchitan: creación de ramos en crochet.
- Taller de circo en movimiento y malabarismo funcional.
- Danza inclusiva: ritmos que nos unen.
- Creación de patilargos navideños.
- Botitas navideñas en vellón húmedo.

Monitores:

Marlene Pizarro
 Pamela Vega
 Yair Pereira
 Sandra Castillo
 Mariana Castillo
 Gerardo Guerrero
 Manuel Madariaga
 Daniela Fuentes
 Catalina Paz
 Estefanía Casanova
 Ángelo Soto
 Francisca Burgos

Yaritza Rojas
 Lizzie Viera
 Claudia Olivares
 Alan Muñoz
 Gabriel Pujado
 Fabiola Hayashida
 Carla Tapia
 Carlos Álvarez
 María Pía Galleguillos
 Viviana Bruna
 Víctor Pérez
 Sebastián Tapia

Al contrastar la ejecución programática con el periodo anterior, se observa una tendencia al alza tanto en la oferta como en la convocatoria: mientras que el año 2024 se realizaron 34 talleres con una participación de 696 personas, el año 2025 cerró con 38 talleres y un total de 945 asistentes.

Este incremento representa un aumento del

35%

en la participación ciudadana efectiva, consolidando el programa de formación como uno de los ejes de mayor crecimiento y arraigo dentro de la Corporación Cultural.

CONCLUSIÓN

El programa de talleres certificados 2025 no solo cumplió con las metas de participación, sino que logró elevar el estándar de calidad mediante una curatoría diversa que integró desde oficios tradicionales hasta nuevas tendencias digitales.

La alta valoración hacia el cuerpo docente y el notable incremento en la asistencia respecto al 2024, demuestran la pertinencia de la oferta formativa y la consolidación de un modelo de mediación que responde a los intereses e inquietudes de la comunidad ovallina, fortaleciendo el rol social y educativo de la institución.





ESCUELA DE ESPECTADORES

La Escuela de Espectadores es la iniciativa más significativa del Área de Desarrollo de Públicos de la CCMO. Bajo la guía del destacado periodista y crítico teatral **Javier Ibacache**, el programa propuso una reflexión profunda sobre la figura del “espectador situado”, aquel que construye su mirada desde el territorio, el patrimonio y los nuevos modos de consumo cultural.

A diferencia de versiones anteriores, la edición 2025 se desarrolló íntegramente en modalidad presencial, combinando sesiones teóricas en el Microcine y el TMO con una robusta agenda de salidas a terreno.

Este enfoque permitió vincular la teoría con la experiencia directa en espacios emblemáticos como **Cerrillos de Tamaya** (Plaza, Cementerio y sector La Quiroga) e hitos urbanos de Ovalle como el **Estadio Diaguita y El Castillo**, analizando la relación entre espacio público y artes escénicas.

Un eje fundamental del programa fue el acompañamiento y la mirada experta de Javier Ibacache, quien aportó su amplia trayectoria en programación cultural y crítica teatral. Director de programación del Centro Cultural CEI-NA, presidente del directorio del Centro Cultural La Moneda, miembro del Círculo de Críticos de Arte de Chile y docente en gestión cultural y desarrollo de públicos, su participación enriqueció el proceso formativo, entregando herramientas y perspectivas clave sobre el rol estratégico de los públicos en la cultura contemporánea.

En coherencia con el eje conceptual del programa, orientado a proyectar al espectador del futuro, se realizó una visita al observatorio del Casino de Ovalle. Esta experiencia simbólica permitió trazar una analogía entre los cielos del Valle del Limarí y las nuevas formas de habitar y experimentar el teatro, estimulando una mirada prospectiva e imaginativa sobre las audiencias culturales del mañana.

HITO DE CIERRE: MANIFIESTO 2075

El proceso culminó con la creación colectiva del Manifiesto 2075, un ejercicio de reflexión y proyección dirigido a quienes ocuparán las butacas del Teatro Municipal de Ovalle en el futuro. Esta acción final consolidó una experiencia formativa que articuló territorio, pensamiento crítico y visión de largo plazo, reafirmando el compromiso de la CCMO con el desarrollo consciente, participativo y sostenible de sus públicos.

ANÁLISIS COMPARATIVO

- **Crecimiento en Participación:** En el año 2025 participaron 18 personas, lo que representa un aumento significativo en comparación con el año 2024, donde se registraron 11 participantes.

- **Eficacia de la Modalidad:** El retorno a la presencialidad total logró neutralizar la deserción observada en los formatos online de años previos.

- **Diversificación de Género:** Cabe destacar que la versión 2025 fue la primera en contar con una alta participación masculina, rompiendo la tendencia histórica de asistencia mayoritariamente femenina.

- **Expansión de Contenidos:** El programa duplicó sus salidas a terreno, pasando de 2 visitas en 2024 (Barraza y Ovalle) a 4 itinerarios territoriales en 2025.

SESIONES:

1° sesión, viernes 5 de septiembre: Espectadores situados y bibliografías de la mirada.

2° sesión, sábado 6 de septiembre: Salida a terreno 1. Cerrillos de Tamaya.

3° sesión, viernes 3 de octubre: Análisis de montajes y genealogías teatrales

4° sesión, sábado 4 de octubre: Salida a terreno 2. Ovalle y El Castillo.

5° sesión, viernes 24 de octubre: Reflexiones sobre el espectador del futuro.

6° sesión, sábado 25 de octubre: Salida a terreno 3. Ovalle y el Estadio Diaguita.

7° sesión, jueves 11 de diciembre: Ejercicios curatoriales.

8° sesión, viernes 12 de diciembre: Producción formato final de Manifiesto 2075 y certificación.

9° sesión, sábado 13 de diciembre: Cierre y visita a observatorio.

PARTICIPANTES:

María Belén Toro

Carlos Cortés

Fernando Jiménez

Daniel Toro

Gloria Gallardo

Camila Gutiérrez

Gonzalo Segovia

Pedro García

Isabela Pinelo

Javiera Castillo

Jocelyn Gonzalez

Juan Pablo Díaz

Valeska Muñoz

Marcos Lillo

Omar Álvarez

Silvana Bruna

Cristina Castillo

Beatriz Toledo

CONCLUSIÓN

La Escuela de Espectadores 2025 ha logrado transformar la butaca en un espacio de pensamiento ciudadano. La presencia de Javier Ibacache, sumada a una metodología que entiende el territorio como escenario, ha permitido que este grupo de 18 espectadores fidelizados desarrolle herramientas críticas de alto nivel, posicionando a Ovalle como un referente nacional en estrategias de mediación y formación de audiencias.

RE





MÚSICA

MEMORIA



ALBERTO PLAZA
Tour 40 AÑOS DE MÚSICA

MIÉRCOLES 29
DE OCTUBRE
21:00 HRS

DESCARGA
TU TICKET EN

TMO.C

f OVALLE... OVALLE... CU





COMITÉ CIUDADANO DE PROGRAMACIÓN

El Comité Programático Ciudadano del Teatro Municipal de Ovalle se establece un año más como un modelo de gobernanza participativa, permitiendo que los públicos del TMO asuman un rol activo en la curatoría, producción y mediación de la cartelera. Durante el periodo 2025, el quinto comité inició un proceso de profesionalización técnica que fortaleció su capacidad crítica y operativa.

A diferencia de ciclos anteriores, este periodo destacó por un programa formativo y experiencial que acompañó el desarrollo de sesiones deliberativas.

- **Taller de Línea Curatorial (13 de agosto):** Definición de criterios de selección y enfoque programático.
- **Taller de Producción (05 de septiembre):** Conocimiento de aspectos logísticos del montaje teatral.
- **Taller “De la butaca al pasillo técnico” (11 de septiembre):** Reconocimiento de la infraestructura y maniobras técnicas del recinto.
- **Extensión Regional: Visita al Teatro de Vicuña (14 de noviembre)** para la observación de la obra “Teresa Incontrolable”, ampliando la perspectiva curatorial fuera de la comuna.

La ejecución de este programa se fortaleció con la obtención del proyecto “Sostenibilidad Comité Programático Ciudadano TMO 2025/2026” del programa Red Cultura, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual permitió financiar la programación de la obra regional A.M.O.R.A.L.

HITOS DE PROGRAMACIÓN

El Comité lideró la selección y ejecución de dos hitos fundamentales en la cartelera anual, asumiendo la responsabilidad del diálogo con el público:

- **Obra “El Amor” (24 de octubre):** Se realizaron dos funciones. La jornada estudiantil convocó a **511 asistentes** con un proceso de mediación, mientras que la función estelar sumó **337 personas**, finalizando con un conversatorio dirigido por el propio Comité.
- **Obra “A.M.O.R.A.L.” (12 de diciembre):** Montaje regional que contó con una asistencia de **148 participantes** y un espacio de reflexión post-función mediado por los integrantes.

Integrantes del 5to Comité:

- Viviana Contreras
- Marcela Muñoz
- Lourdes Opazo
- María Ignacia Julio
- Reina Pérez









PRIMER ACTO

El programa Primer Acto se consolida como una de las estrategias de mediación más personalizadas de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle.

Su diseño está orientado específicamente a la captación de nuevos públicos, rompiendo las barreras de acceso y garantizando que la primera experiencia de un ciudadano en el teatro sea significativa y acogedora.

El programa se desarrolla a través de una experiencia guiada que comienza con la asistencia a una obra teatral por primera vez. Previo a la función, las y los participantes realizan un recorrido por el Teatro Municipal de Ovalle, conociendo sus espacios y su historia.

El itinerario incluye visitas a hitos institucionales como **la exposición permanente Gustavo Corral Barrios, la Galería Ventana Visual** y, finalmente, el ingreso a la sala principal para disfrutar de la función programada bajo un proceso de acompañamiento personalizado.

Durante el periodo 2025, el programa logró beneficiar directamente a **12 personas**, quienes vivieron su primera experiencia en el TMO.

Durante el recorrido y al finalizar la función, las y los participantes son registrados audiovisualmente, compartiendo sus impresiones y emociones. Este registro permite documentar el impacto del programa y visibilizar la experiencia de quienes asisten por primera vez.

La formación de estos nuevos espectadores se vinculó a una curatoria diversa que incluyó las siguientes obras:

- **Una mujer llena de vicios:** 2 participantes.
- **Vivir juntas:** 2 participantes.
- **El amor:** 3 participantes.
- **Montegrando:** 2 participantes.
- **A.M.O.R.A.L.:** 1 participante.
- **Estampida humana:** 2 participantes.

Posteriormente, se aplica una encuesta de evaluación que permite conocer cómo fue vivida la experiencia y detectar áreas de interés cultural. Esta información es utilizada para realizar invitaciones personalizadas a futuras actividades, fortaleciendo el vínculo y fomentando su retorno al espacio cultural.

Nómina de Beneficiarios 2025

El programa contó con la participación de:

- Patricia Alfaro
- Pamela Rojas
- Tiare Tabilo
- Kevin Jiménez
- Catalina Sepúlveda
- Vicente Flores
- Rodrigo Flores
- Clara González
- Jorge Jaime
- Héctor Montegrando
- Marcela Venegas
- Miguel Cortés

Primer Acto demuestra que el crecimiento de audiencias no solo es un fenómeno cuantitativo, sino cualitativo. Al transformar la “primera visita” en un rito de mediación guiada, el TMO asegura que el nuevo espectador comprenda la dimensión patrimonial y artística del recinto, aumentando las probabilidades de fidelización y transformando el acceso casual en un hábito cultural permanente.



2025
MEMORIA



233

PROGRAMA DE COCREACIÓN ARTÍSTICA

El proyecto de cocreación “Ecos de Mí” surge como una iniciativa estratégica en colaboración con la Unidad de Públicos y Territorios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). Su objetivo central fue el levantamiento de memorias, percepciones y relatos comunitarios para explorar cómo el territorio y los espacios domésticos configuran la identidad de las y los habitantes de Ovalle.

Durante octubre de 2025, el equipo de dramaturgas ejecutó cuatro encuentros territoriales abiertos a la comunidad en espacios diversos como el TMO, el Centro de Extensión Cultural y la Población Ferroviaria. En estas jornadas, mediante la escucha activa, los participantes compartieron historias vinculadas a la vida doméstica, el barrio y la trayectoria personal en la ciudad.

La metodología de recopilación de información, diseñada y aplicada por el equipo de dramaturgas del proyecto, contempló cuatro encuentros abiertos a la comunidad, realizados en distintos espacios culturales y territoriales de la ciudad. Estas jornadas se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

Miércoles 1 de octubre – 19:00 hrs, Teatro Municipal de Ovalle (TMO)

Viernes 3 de octubre – 19:00 hrs, Centro de Extensión Cultural Municipal

Miércoles 8 de octubre – 19:00 hrs, Teatro Municipal de Ovalle (TMO)

Viernes 10 de octubre – 16:00 hrs, Población Ferroviaria

En cada sesión, guiadas por las dramaturgas, las y los participantes compartieron relatos personales, memorias locales e historias antiguas vinculadas a los recuerdos de sus hogares en Ovale, explorando cómo la vida doméstica, el barrio y la comunidad han marcado sus trayectorias. La metodología favoreció un ambiente de escucha activa, conversación abierta y exploración colectiva, permitiendo recopilar testimonios significativos.

A partir de este proceso se creó una obra íntima y *site-specific*, construida con el material recopilado durante los encuentros. La puesta en escena se presentó en seis sesiones y tuvo lugar en una casa ubicada en calle Pescadores 286, intervenida especialmente para albergar la experiencia.

Un aspecto distintivo de esta creación fue que el elenco estuvo conformado por personas del propio público que participaron del proceso compartiendo sus historias y luego pasaron a ser parte activa de la obra. Su participación otorgó autenticidad y una profunda conexión emocional entre la narrativa, el territorio y quienes lo habitan.

El uso de una vivienda como escenario permitió trabajar en un espacio no convencional, generando una atmósfera cercana, doméstica y reflexiva. El público recorrió las distintas habitaciones de la casa, encontrándose con relatos que dialogaban con la memoria del hogar, las rutinas y los espacios simbólicos que conforman la historia de Ovale. La proximidad con las intérpretes y el carácter cotidiano del lugar intensificaron la experiencia, transformando cada función en un encuentro único entre arte, identidad y comunidad.

“Ecos de Mí” cerró así un proceso de creación arraigado en la memoria colectiva, resignificando espacios y fortaleciendo el vínculo entre las personas y su ciudad.





Dirección:

Fernando Jiménez

Dramaturgas:

Carolina Pavez y July Cuello

Diseño integral:

Isabela Pinelo

Elenco ciudadano:

Reina Pérez

Alejandro Gutiérrez

María Jesús Soto

Alicia Arias

Bernardina Rivera

Rodrigo Cuello

Sandra Castillo

Elizabeth Navea













PROGRAMA DE EMBAJADORES

El Programa de Embajadores durante el año 2025 se inició en el mes de enero con un llamado especial dirigido a los públicos fidelizados del Teatro Municipal de Ovalle, invitándolos a participar en un proceso de cocreación artística. Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer el vínculo con los públicos a través de nuevas metodologías participativas y creativas, y fue financiada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del programa Red Cultura.

El proceso se desarrolló mediante una metodología ágil y lúdica, basada en dinámicas de juego, donde las y los participantes respondieron diversas preguntas contenidas en cartas diseñadas para recopilar elementos identitarios, culturales y simbólicos de la comuna de Ovalle que deseaban ver representados en un mural permanente. Esta instancia permitió recoger miradas diversas y significativas desde la experiencia directa de los públicos.

A partir de la información recopilada, el artista Gerardo Guerrero, encargado del diseño conceptual, elaboró una propuesta visual basada en las ideas y aportes de los participantes. Posteriormente, se realizaron encuentros de retroalimentación colectiva, en los cuales se revisaron los diseños propues-

Una vez definido el diseño, el artista Carlos Álvarez estuvo a cargo de la realización del bosquejo en el Teatro Municipal de Ovalle y de la ejecución del mural mediante la técnica de graffiti. En esta etapa, los públicos participantes también formaron parte activa del proceso de pintura colectiva, reforzando el carácter colaborativo y comunitario de la iniciativa.

El proceso de creación del mural finalizó el 27 de abril de 2025, y su inauguración oficial se realizó el 28 de abril, en el marco de la Cuenta Pública de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, consolidando esta obra como un hito de participación ciudadana y apropiación cultural del espacio.

Esta actividad tuvo como propósito fortalecer la presencia activa de los públicos fidelizados en los procesos del Teatro Municipal de Ovalle, así como explorar y validar nuevas metodologías participativas dentro de los programas de desarrollo de públicos de la institución.

Embajadores:

Gerardo Guerrero
Carlos Álvarez
Reina Perez
Jenifer Tovar
Karin Flores
Katina Pavletich
Sandra Castillo

Lourdes Opazo
María Ignacia Julio
Angelica Aguilar
Orangel Tovar
Marlene Pizarro
Roberto Ossandón





CONCURSOS CIUDADANOS

OVALLE EN 194 PALABRAS

En el marco de la conmemoración de los 194 años de la ciudad, se desarrolló una nueva versión del Concurso Narrativo "Ovalle en Palabras", iniciativa diseñada para poner en valor la identidad local y la memoria colectiva. Este certamen busca transformar los relatos ciudadanos en patrimonio cultural vivo, incentivando la creación literaria como un ejercicio de pertenencia y reflexión sobre el territorio.

HITOS DE LA CEREMONIA Y VINCULACIÓN ARTÍSTICA

Por primera vez, la premiación se trasladó a la explanada del Museo del Limarí, conectando la actividad con la Biblioteca Pública Víctor Domingo Silva. Este cambio de locación permitió una mayor visibilidad y una apertura efectiva hacia el público general.

La jornada integró la literatura con las artes escénicas mediante lecturas dramatizadas de textos ganadores de años anteriores, relevando la trayectoria del concurso y fortaleciendo el vínculo entre las letras y el teatro.

RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA

El certamen recibió un total de **113 textos**, de los cuales **76 cumplieron** estrictamente con los requisitos de postulación.

Los galardones consistieron en incentivos económicos de:

1^{ER} LUGAR	\$250.000
2^{DO} LUGAR	\$150.000
3^{ER} LUGAR	\$100.000

Como estrategia de difusión masiva, los relatos ganadores fueron publicados en la edición especial del diario El Ovallino el lunes 21 de abril de 2025, reforzando el valor de la escritura local como patrimonio cultural.

Jurados:

- Roberto Rivas
- Ashle Ozuljevic
- Reina Pérez

Actores lectura dramatizada:

- Carolina Mallea
- Sebastián Cerda

Ganadores:

<i>PREMIO</i>	<i>TÍTULO</i>	<i>AUTOR</i>
PRIMER LUGAR	OVALLE, SIEMPRE	GABRIEL ORO LEYTON
SEGUNDO LUGAR	LA PICARDÍA DE LOS VENDEDORES DE ANTAÑO	GLORIA DE JESÚS MALUENDA
TERCER LUGAR	DELANTAL AZUL CON MANCHAS DE AGOREX	GABRIELA MONARDEZ ALBANEZ

<i>MENCIONES</i>	<i>TÍTULO</i>	<i>AUTOR</i>
MENCIÓN HONROSA	BARTOLO EL SAPO DE BRONCE	PASCAL STEFANIA PALMA CORTÉS
MENCIÓN HONROSA	PARAÍSO	CARLOS ARDILES IRARRÁZABAL

ANÁLISIS COMPARATIVO

Incremento en la participación: Al contrastar los datos con el periodo anterior, se evidencia un crecimiento exponencial: mientras que en 2024 se recibieron 44 textos, en 2025 la cifra ascendió a 113, representando un:

156%
*DE AUMENTO DE
PARTICIPACIÓN*

Eficacia de la Gestión: Este éxito se atribuye a una mejora sustantiva en la estrategia de difusión y al reconocimiento que el programa ha adquirido en la comunidad, lo que ha generado mayor confianza e interés tanto en nuevos autores como en participantes de versiones anteriores.



Comité Cultural
Bilingüe Bursátil

Concurso de escritura y/o relatos cortos

194
Palabras

CONCURSO DE CUENTOS
Y/O RELATOS CORTOS

1ER LUGAR

\$ 250.00

BOGOTÁ - COLOMBIA

Ovalle
COMERCIALIZADORA CASTILANA

Comodoro de escritura y/o relatos cortos

194
Palabras



CONCURSO DE CUENTOS Y/O RELATOS CORTOS | 2DO LUGAR
\$ 150.000
CIENTO CINCUENTA MIL PESOS

Ovalle
COMUNICACION CULTURAL

MUNICIPALIDAD DE OVALLE

Concurso de cuentos y/o relatos cortos
194
Palabras

CONCURSO DE CUENTOS Y/O RELATOS CORTOS | 3ER LUGAR
\$ 100.000
CIENTO MIL PESOS

Ovalle
COMUNICACION CULTURAL

FINANCIERÍA SALVEDRA
MUNICIPALIDAD DE OVALLE



Concurso de cuentos y/o relatos cortos

194
Palabras

CONCURSO DE CUENTOS
Y/O RELATOS CORTOS | 2DO LUGAR
\$ 150.000
CIENTO CINCUENTA MIL PESOS

Ovalle
CORPORACIÓN CULTURAL

IFRAN GUERRA SANJEBRA
MAYOR EN JEFE
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO





HAZLA CORTA CON UN CORTO

“Hazla Corta con un Corto” es una iniciativa de participación ciudadana dirigida a estudiantes de la provincia del Limarí, con el objetivo de potenciar la creación artística y acercar a las juventudes al lenguaje cinematográfico. El programa busca fortalecer las habilidades narrativas y creativas locales, proyectando a largo plazo el desarrollo de la industria audiovisual en la región.

Durante el año 2025, el programa experimentó una transformación significativa al incorporar etapas de acompañamiento previo. Se desarrollaron dos talleres formativos especializados dirigidos a 42 estudiantes y docentes, enfocados en:

- Introducción al lenguaje cinematográfico.
- Desarrollo de ideas y guion.
- Herramientas narrativas para el formato cortometraje.

Estas instancias permitieron nivelar conocimientos técnicos y elevar la calidad de las propuestas, resultando en la creación directa de **23 cortometrajes** a partir de los talleres.

RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA

La estrategia de fortalecimiento y acompañamiento derivó en una alta participación provincial, logrando la participación de un total de:

227
ESTUDIANTES

En concreto se recibieron **40 cortometrajes** postulados, provenientes de **10 establecimientos educacionales** de la provincia del Limarí, lo que demuestra la efectividad del programa como espacio de visibilización del talento juvenil.

Jurados:

- Juan Campusano
- Camila González
- Carlos Arias

Artista elaborador de estatuilla:

- Julio Ibacache

Monitor talleres:

- Juan García

Establecimientos participantes:

- C.E.I.A
- Colegio La Providencia
- Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera
- Colegio República de Chile (Monte Patria)
- Colegio San Juan Bautista
- Colegio San Viator
- Colegio Santa María
- Escuela El Crisol
- Escuela San Antonio de la Villa de Barraza
- Liceo Estela Ávila Molina





INTERESCOLAR DE ARTES ESCÉNICAS

Este certamen tiene como objetivo principal fomentar la creación escénica y la vinculación de los establecimientos educacionales de Ovalle con el quehacer artístico profesional. En su novena versión, el programa se posiciona como una instancia relevante en el calendario educativo, promoviendo el desarrollo de habilidades expresivas en las disciplinas de teatro y danza.

En coherencia con un proceso de mejora continua iniciado en 2024, se mantuvo el trabajo sostenido con una **mesa de profesores y profesoras** representantes de los establecimientos, a partir de este diálogo, se implementaron cambios clave: el ajuste de fechas para optimizar la preparación de los elencos y la división del festival en **dos jornadas diferenciadas** (30 de julio para Danza y 31 de julio para Teatro).

Esta nueva modalidad permitió mejorar las condiciones técnicas de exhibición, asegurar un desarrollo más fluido y facilitar la conformación de **jurados especializados** para cada área, garantizando una evaluación pertinente y técnica.

RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA

DANZA
126
ESTUDIANTES

TEATRO
67
ESTUDIANTES

Jurados Danza:

- Carlos Araya
- Claudia Lombardi
- Sandra Acevedo

Jurados Teatro:

- Cristóbal Ovalle
- Fabiola Hayashida
- Marcelo Saavedra

Artista elaborador de estatuilla:

- Julio Ibacache

Establecimientos participantes Danza:

- Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera
- Colegio San Viator
- Colegio Santa María Eufrasia
- Colegio Tamecura
- Colegio Fray Jorge
- Colegio Yungay
- Escuela Helene Lang

Establecimientos participantes Danza:

- Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera
- Colegio San Viator
- Escuela San Antonio de la Villa
- Escuela Integral Engranaje
- Escuela Helene Lang

Ganadores:

Danza

<i>PREMIO</i>	<i>ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO</i>	<i>OBRA</i>	<i>RECONOCIMIENTO</i>
PRIMER LUGAR	COLEGIO FRAY JORGE	VOCES DE AMÉRICA	ESTATUILLA Y DIPLOMA
SEGUNDO LUGAR	COLEGIO TAMELCURA	AMOR DEL MEDIO ORIENTE	GALVANO Y DIPLOMA
TERCER LUGAR	COLEGIO YUNGAY	MADRE TIERRA	GALVANO Y DIPLOMA

<i>MENCIONES</i>	<i>ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO</i>	<i>OBRA</i>	<i>RECONOCIMIENTO</i>
MEJOR COREOGRAFÍA	COLEGIO FRAY JORGE	VOCES DE AMÉRICA	DIPLOMA
MEJOR DIRECCIÓN	COLEGIO FRAY JORGE	VOCES DE AMÉRICA	DIPLOMA
MEJOR PRODUCCIÓN	ESCUELA HELENE LANG	CON LA FUERZA DEL SOL	DIPLOMA
MEJOR INTÉRPRETE	COLEGIO TAMELCURA	AMOR DE MEDIO ORIENTE	DIPLOMA
MEJOR MUSICALIZACIÓN	COLEGIO BICENTENARIO DE LAS ARTES ELISEO VIDELA JORQUERA	GABRIELA Y CUERPO DE DE LA VOZ	DIPLOMA

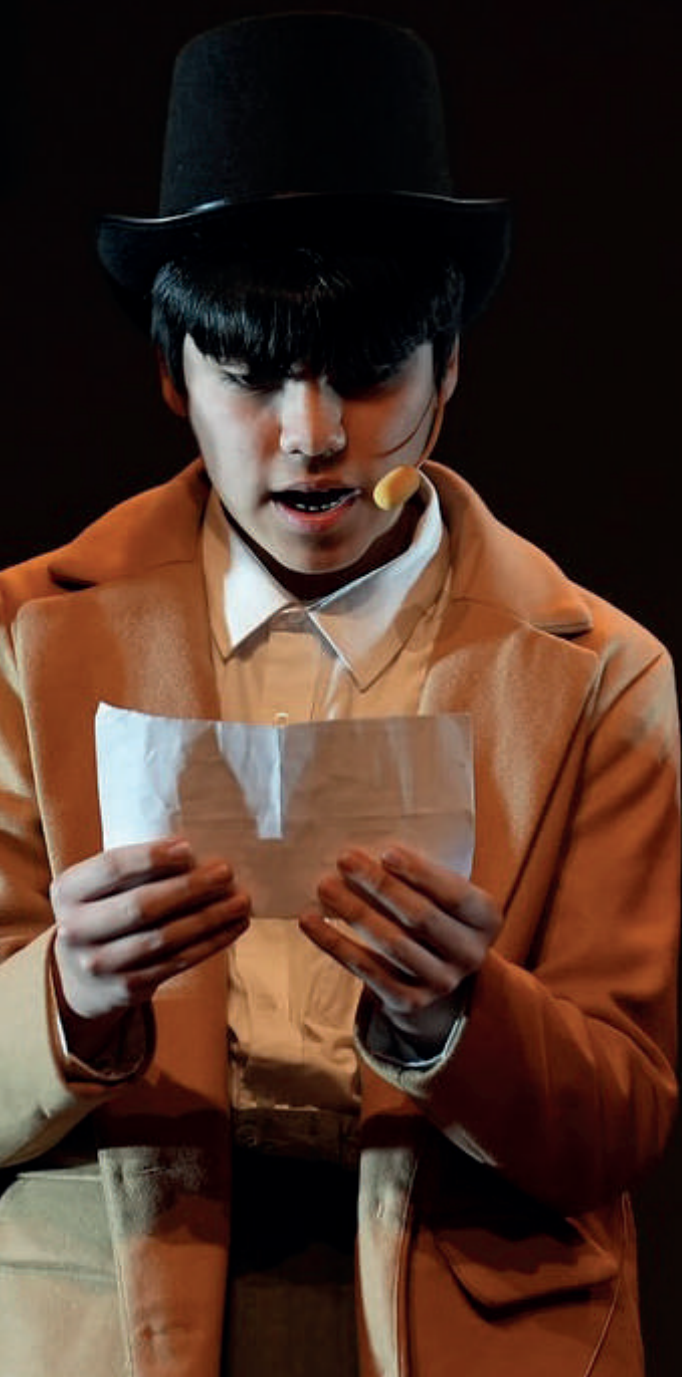
Ganadores:

Teatro

<i>PREMIO</i>	<i>ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO</i>	<i>OBRA</i>	<i>RECONOCIMIENTO</i>
PRIMER LUGAR	COLEGIO BICENTENARIO DE LAS ARTES ELISEO VIDE LA JORQUERA	LOS PAYASOS DE LA ESPERANZA	ESTATUILLA Y DIPLOMA
SEGUNDO LUGAR	COLEGIO BICENTENARIO DE LAS ARTES ELISEO VIDE LA JORQUERA	EL DELANTAL BLANCO	GALVANO Y DIPLOMA
TERCER LUGAR	COLEGIO SAN VIATOR	ADAPTACIÓN DEL FANTASMA DE LA ÓPERA "VOZ EN LA SOMBRA"	GALVANO Y DIPLOMA

<i>MENCIONES</i>	<i>ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO</i>	<i>OBRA</i>	<i>RECONOCIMIENTO</i>
MEJOR GUIÓN	ESCUELA INTEGRAL ENGRANAJE	Layla	DIPLOMA
MEJOR DIRECCIÓN	ESCUELA INTEGRAL ENGRANAJE	Cuestión de ubicación	DIPLOMA
MEJOR PRODUCCIÓN	COLEGIO BICENTENARIO DE LAS ARTES ELISEO VIDE LA JORQUERA	Eclipse de luna	DIPLOMA
MEJOR INTÉRPRETE	COLEGIO SAN ANTONIO DE LA VILLA	Sofía Monardez	DIPLOMA
MEJOR MUSICALIZACIÓN	COLEGIO SAN VIATOR	ADAPTACIÓN DEL FANTASMA DE LA ÓPERA "VOZ EN LA SOMBRA"	DIPLOMA

Como símbolo de excelencia, el programa entrega una estatuilla original a cada elenco ganador. Esta pieza de arte única, diseñada exclusivamente para el festival, busca otorgar un valor cultural superior al esfuerzo y compromiso creativo de las comunidades educativas participantes.











FESTIVAL INTERESCOLAR DE
BANDAS MUSICALES 2025

PRUEBA DE SONIDO, VOL.1

El 1º Festival Interescolar de Bandas Musicales nace como una acción estratégica del Plan de Gestión del Teatro Municipal de Ovalle. Su propósito es diversificar las disciplinas abordadas en los programas escolares, incorporando el lenguaje musical y ofreciendo un espacio de profesionalización para la práctica y creación colectiva de las juventudes de la provincia del Limarí.

A pesar de ser una versión inaugural y de no contar con un presupuesto base asignado, la iniciativa se ejecutó con éxito mediante una **gestión activa de recursos y alianzas estratégicas**.

La articulación con auspiciadores y colaboradores del sector privado permitió asegurar la producción del festival, demostrando la capacidad de gestión de la Corporación y el alto interés territorial por apoyar el talento musical juvenil.

RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA 2025

El certamen contó con la participación de:

12 BANDAS MUSICALES

10 ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

La puesta en escena involucró a **70 intérpretes** (estudiantes músicos) y convocó a una audiencia aproximada de **280 personas**, estableciendo una base sólida para la proyección futura del programa.

Auspiciadores:

- Audiomúsica
- 898 Homestudio
- Oficina de la Juventud, Municipalidad de Ovalle

Jurados Teatro:

- Gerald Robles
- Roberto Estay
- Cristian Vera

BANDA	ESTABLECIMIENTO	INTEGRANTES
ANTICALIBRES	COLEGIO SAN JUAN BAUTISTA LICEO ALEJANDRO ÁLVAREZ JOFRÉ	5
BAJO CERO	COLEGIO DALMACIA	4
LOS QUE QUEDAN	COLEGIO SANTA MARÍA EUFRASIA	7
CORTE FUNKY	COLEGIO DALMACIA	5
LOS GUARENES	COLEGIO RAÚL SILVA ENRÍQUEZ	5
THE FRIKS	COLEGIO PUCARA	6
MAZAPANES	COLEGIO SANTA MARÍA	6
POLI-VIBE	LICEO BICENTENARIO POLITÉCNICO DE OVALLE	7
RE-SONANTES	LICEO ESTELA ÁVILA MOLINA	7
LOS BAUTAS	COLEGIO MANANTIAL DE OVALLE	6
GENTE EXTRAÑA	COLEGIO AMALIA ERRÁZURIZ	5
KAHOZ	COLEGIO BICENTENARIO DE LAS ARTES ELISEO VIDELA JORQUERA	7
TOTAL	12	70

RECONOCIMIENTO	ESTABLECIMIENTO	BANDA	PREMIO
PRIMER LUGAR	COLEGIO SAN JUAN BAUTISTA LICEO ALEJANDRO ÁLVAREZ JOFRÉ	ANTICALIBRES	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría creativa en producción musical Grabación canción en estudio Pack guitarra eléctrica Sesión fotográfica Presentación festival Ovalle Cultura Galvano y diploma
SEGUNDO LUGAR	COLEGIO BICENTENARIO DE LAS ARTES ELISEO VIDELA JORQUERA	KAHOZ	<ul style="list-style-type: none"> Guitarra acústica Sesión fotográfica Galvano y diploma
TERCER LUGAR	COLEGIO SANTA MARÍA	MAZAPANES	<ul style="list-style-type: none"> Gíford \$40.000 en Audiomusica Sesión fotográfica Presentación "Sesiones del jardín" Galvano y diploma

MENCIONES	ESTABLECIMIENTO	BANDA	PREMIO
MEJOR PRODUCCIÓN	COLEGIO AMALIA ERRAZURIZ	GENTE EXTRAÑA	GALVANO Y DIPLOMA
MEJOR INSTRUMENTISTA O INTÉRPRETE VOCAL	COLEGIO PUCARA	ISABELLA FREDES/ THE FRIKS	GALVANO Y DIPLOMA
MEJOR ARREGLO MUSICAL	COLEGIO BICENTENARIO DE LAS ARTES ELISEO VIDELA JORQUERA	KAHOZ	GALVANO Y DIPLOMA

Como parte del enfoque formativo, el programa trascendió la competencia inicial: las bandas ganadoras obtuvieron espacios de circulación en la cartelera oficial de la Corporación.

Destaca la presentación de las agrupaciones premiadas en el **Festival Ovalle Cultura** y otras instancias programáticas institucionales, permitiendo que los jóvenes músicos enfrenten escenarios masivos y fortalezcan su vínculo con el público regional.

A photograph of a musician performing on stage. The musician is shown in profile, wearing a white long-sleeved shirt and playing a light-colored electric guitar. The stage is dimly lit with a strong purple hue. In the foreground, a white metal truss structure is visible, and a stage light fixture with a yellow glow is positioned below it. The background is dark, suggesting a large indoor venue.

278







FOMENTO A LAS ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS



FOMENTO A LAS ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS

283

2025
MEMORIA

INFORMACIÓN OTORGADA POR JEFATURA DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

MESAS SECTORIALES

Las Mesas de Trabajo representan la principal instancia de diálogo técnico y colaboración entre la Corporación Cultural Municipal de Ovalle y los agentes artísticos de la comuna. Estos espacios de participación ciudadana sectorial tienen como objetivo levantar necesidades, coordinar acciones conjuntas y codiseñar la programación anual, garantizando una gestión cultural con pertinencia territorial.

Durante la temporada 2025, se desarrollaron jornadas de trabajo presenciales (en el CECA y TMO) y virtuales (vía Zoom), con el fin de facilitar el acceso de los diversos agentes:

- **Mesa de Danza (01 de abril):** Sesión virtual con la participación de 14 agentes, enfocada en la planificación de hitos coreográficos.
- **Mesa de Teatro (04 de junio):** Encuentro presencial con 8 participantes, orientado a la coordinación de la escena dramática local.
- **Mesa de Artes Visuales:** Se realizaron dos sesiones (**11 de junio presencial y 12 de agosto virtual**), sumando un total de 15 asistencias para fortalecer la red de artistas plásticos.
- **Mesa de Audiovisual (25 de junio):** Sesión virtual con 7 participantes, clave para la adecuación de competencias cinematográficas.
- **Mesa de Música:** Instancia con alta rotación de agentes (9 de julio y 14 de agosto), alcanzando un total de 21 participaciones para el diseño de ciclos y herramientas de difusión.

MESA DISCIPLINARIA	FECHA DE SESIÓN	MODALIDAD	Nº DE PARTICIPANTES
DANZA	01 DE ABRIL	ZOOM	14
TEATRO	04 DE JUNIO	PRESENCIAL	8
ARTES VISUALES	11 DE JUN/12 DE AGO	PRESENCIAL/ZOOM	15
AUDIOVISUAL	25 DE JUNIO	ZOOM	7
MÚSICA	09 DE JUL/14 DE AGO	ZOOM	21
TOTAL GENERAL	TEMPORADA 2025	MODALIDAD HÍBRIDA	65 PARTICIPANTES

Resultados de la Gestión: La operatividad de estas mesas permitió materializar proyectos concretos que formaron parte de la cartelera oficial 2025:

- **Artes Visuales:** Coordinación del Día de las Artes Visuales.
- **Música:** Creación de dossiers profesionales para artistas locales y la ejecución del Ciclo Limarí Rock.
- **Danza:** Organización del Día de la Danza.
- **Audiovisual:** Implementación del Olab de Cine dentro del Festival de Cine, con una adecuación estratégica en las dinámicas de competencia.

CONCLUSIÓN

Las Mesas de Trabajo 2025 demuestran ser un mecanismo efectivo de escucha y acción. Al involucrar a los artistas en la toma de decisiones, la Institución no solo democratiza la programación, sino que profesionaliza al sector local mediante la creación de herramientas técnicas (como los dossiers musicales) y la validación de sus propios espacios de visibilización (Días de la Danza y Artes Visuales).









PROFESIONALIZACIÓN **LABORATORIOS CREATIVOS**

El programa OLAB se establece como una plataforma estratégica de formación orientada a proyectos artísticos en fase de desarrollo y marcha blanca. Su propósito central es fortalecer el ecosistema creativo local mediante la entrega de herramientas técnicas para la formalización de empresas, el inicio de actividades y la vinculación con redes de fomento productivo a nivel regional y nacional.

Para asegurar la pertinencia técnica del programa, la Corporación Cultural Municipal de Ovalle articuló una red de colaboración institucional que incluyó a:

- **Departamento de Fomento Productivo y Turismo (I. Municipalidad de Ovalle).**
- **Centro de Negocios Limarí – SERCOTEC.**
- **ProChile Coquimbo.**

Ciclo de Charlas Abiertas: El programa se estructuró en tres ejes fundamentales de conocimiento, distribuidos en hitos presenciales

Ciclo de Charlas Abiertas: El programa se estructuró en tres ejes fundamentales de conocimiento, distribuidos en hitos presenciales:

- 1** **“Formalización de mi idea” (14 de julio, TMO):** Dictada por la Ing. Comercial Pamela Torres, abordó tipos de empresa e inscripción legal, en colaboración con Fomento Productivo.
- 2** **“Oportunidades de exportación” (18 de julio, Microcine):** Presentada por Daniela Castillo (ProChile), enfocada en la internacionalización de las industrias creativas locales.
- 3** **“Oportunidades para el crecimiento” (25 de julio, Centro de Negocios):** Liderada por Jorge Donoso (SERCOTEC), orientada a los fondos y programas de escalamiento para el sector.

Más allá de las sesiones teóricas, el programa contempló un acompañamiento personalizado a cargo de la especialista Marisel Villanueva. Estas asesorías técnicas se centraron en la formación jurídica de empresas y el inicio de actividades para los siguientes creadores:

- Manuel Madariaga: **Espacio La Isla (Artes Escénicas).**
- Carolina Mallea: **Caracueca (Artes Escénicas).**
- Flavia Monsalves: **Recuperarte (Artes Visuales).**
- José Bolbarán: **Clases y publicaciones de cómic.**
- Natalia Charpentier: **Formación y producción de obras escénicas.**



edes! Misión Operación Es

Trabajo en equipo

ividad Regional Labor

bor Misión

ENT
NEGOC
ERCOT

CONCLUSIÓN

El Ciclo de Charlas abiertas del OLAB 2025 representa un avance cuantitativo en la profesionalización del sector. Al conectar a los artistas con instituciones como SERCOTEC y ProChile, la Institución trasciende el rol de exhibidor para convertirse en un facilitador de la sostenibilidad económica. La formalización de estos cinco emprendimientos creativos asegura que el talento local pueda posicionarse competitivamente en el mercado regional, transformando la creación artística en una actividad económica viable y sostenible.

OLAB

ACADEMIA BAFONA EN TERRENO

El programa **Academia BAFONA en Terreno** representa una de las instancias de capacitación técnica más relevantes del período, fruto de la articulación entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio —a través del Ballet Folclórico Nacional y el Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional— y la Corporación Cultural Municipal de Ovalle.

El curso tuvo como propósito central entregar sustento teórico y práctico en disciplinas dancísticas e instrumentales vinculadas a **la cultura tradicional de Chiloé y la Patagonia**.

Esta transferencia de conocimientos permitió a los agentes locales profundizar en las estructuras rítmicas, coreográficas y simbólicas de las zonas australes de Chile, elevando el estándar de la interpretación folclórica en la comuna. La convocatoria estuvo dirigida a un público especializado, incluyendo docentes de educación municipal, estudiantes de pedagogía, licenciados en artes, directores de conjuntos folclóricos y monitores culturales.

El programa logró impactar a **36 beneficiarios** directos, quienes completaron el proceso de formación técnica durante la jornada intensiva.

CONCLUSIÓN

La presencia de la Academia BAFONA en Ovalle fortalece la descentralización de la formación artística de élite. Al capacitar a 36 multiplicadores de conocimiento (docentes y directores), la Institución asegura que la enseñanza de la cultura tradicional chilena en las aulas y agrupaciones locales cuente con el rigor técnico y la fidelidad histórica que demanda el patrimonio inmaterial del país.





BAFE



UNIA ACADEMIA



OLAB DE MÚSICA

CAPACITACIÓN PARA BRONCES Y CORNO FRANCÉS

El programa OLAB de Música inauguró una línea de trabajo inédita en la gestión de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, centrada en la tecnificación de intérpretes de música docta. Esta capacitación especializada en la familia de los bronces responde a la necesidad de fortalecer las competencias de los músicos en formación dentro de la comuna, elevando el estándar de ejecución instrumental.

La jornada fue guiada por **Sebastián Rojas**, Primer Corno de la **Orquesta de Cámara de Chile** (MINCAP), cuya trayectoria aportó una visión profesional de alto nivel a los asistentes.

El programa curricular contempló tres ejes fundamentales:

- **Rutinas de Warm-up:** Ejercicios de calentamiento técnico específicos para instrumentos de metal.
- **Master Class de Corno Francés:** Instrucción avanzada sobre técnica, embocadura y fraseo.
- **Asesoría de Repertorio:** Sesiones de escucha crítica y guía para la mejora en la ejecución de piezas en proceso de práctica por parte de los intérpretes.

La actividad se desarrolló el **18 de octubre de 2025** en las dependencias del **Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera**.

Se benefició directamente a

7

INTÉRPRETES

especializados, logrando una instancia de formación personalizada y de alta profundidad técnica.

Esta representa **la primera vez** que la Corporación implementa capacitaciones enfocadas exclusivamente en música docta y especializada en la familia de vientos-metal como base de trabajo.

CONCLUSIÓN

La ejecución del OLAB de Bronces marca un precedente en el apoyo a la educación artística formal de la comuna. Al vincular a músicos de la Orquesta de Cámara de Chile con estudiantes del Colegio de Artes, se genera un puente directo entre la formación académica y el campo profesional, asegurando que los talentos locales de la Escuela de Música cuenten con referentes técnicos de excelencia para su desarrollo como futuros intérpretes.



JORGE PEÑA HEN





OLAB

TALLER DE AUTOPUBLICACIÓN

El programa OLAB de Autopublicación se desarrolló como una instancia técnico-creativa diseñada para democratizar el acceso a la producción editorial. El taller se centró en entregar herramientas de autogestión, permitiendo que los autores locales asuman el control total de sus obras, desde la concepción hasta la materialización física del objeto libro.

Durante una jornada intensiva de **4 sesiones realizada el 22 de noviembre de 2025**, los estudiantes exploraron formas alternativas y de bajo coste para publicar.

El enfoque pedagógico permitió que los participantes se hicieran cargo de cada etapa del proceso editorial, aprendiendo sobre diagramación, técnicas de impresión artesanal y encuadernación.

A través del análisis de referentes y ejemplos prácticos, se mostraron las amplias posibilidades creativas que ofrece la edición independiente fuera de los circuitos tradicionales.

RESULTADOS

Cada participante finalizó el taller con una publicación física manufacturada por ellos mismos, validando el aprendizaje mediante un objeto tangible.

La instancia dotó a los asistentes de las competencias técnicas necesarias para replicar la experiencia en futuros proyectos literarios o visuales, o bien para ampliar y profesionalizar la publicación desarrollada durante las sesiones.

CONCLUSIÓN

El Taller de Autopublicación 2025 refuerza la línea de fomento lector y escritor de la Corporación, pero desde una dimensión productiva. Al reducir las barreras de entrada al mundo editorial mediante técnicas de bajo coste, la Institución empodera a los creadores locales, transformando sus manuscritos en proyectos editoriales autónomos y sostenibles.



TU OPINION NOS IMPORTA



OLAB

AUDIOVISUAL

El OLAB Audiovisual se ejecutó como una instancia de especialización técnica y estratégica para los agentes del sector cinematográfico de la provincia. Financiado por el **Fondo de Cultura Tradicional del Gobierno Regional de Coquimbo**, este ciclo de formación abordó desde la creación artística hasta la comercialización internacional, fortaleciendo la cadena de valor del cine regional.

El programa se estructuró en **4 sesiones intensivas** desarrolladas el **29 de noviembre de 2025**, contando con la participación de destacados referentes de la industria:

SESIÓN	TEMÁTICA CENTRAL	RELATOR
01	ANÁLISIS DE CREACIÓN CINEMATOGRÁFICA	VÍCTOR SOTO
02	PRODUCCIÓN TERRITORIAL E INDEPENDIENTE	CAROLINA ASTUDILLO
03	CINE COMO EXPERIENCIA EDUCATIVA	MARÍA JOSE BELLO
04	MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	DANIELA CASTILLO

El programa benefició directamente a

20

REALIZADORES Y AGENTES AUDIOVISUALES

del país, permitiéndoles actualizar sus conocimientos en gestión de proyectos y redes de fomento.

La vinculación con **ProChile** otorgó un valor estratégico al taller, entregando herramientas concretas para que la producción local pueda proyectarse más allá de las fronteras regionales.

CONCLUSIÓN

El OLAB Audiovisual 2025 consolida una visión de industria para los creadores de Ovalle. Al integrar el financiamiento del Gobierno Regional con la experticia técnica de ProChile y cineastas activos, la Institución asegura que el sector audiovisual no solo crezca en calidad artística, sino también en capacidad de gestión y competitividad internacional, transformando el talento local en un motor de economía creativa.







OLAB

ESCULTURA PATRIMONIAL DESDE LA RECOLECCIÓN

El programa **OLAB de Escultura Patrimonial** se desarrolló como una instancia de alta experimentación artística, vinculando el entorno natural de Ovalle con los lenguajes de la vanguardia contemporánea. El taller propuso una reflexión crítica sobre el objeto y el territorio, transformando elementos recolectados en piezas de valor estético y patrimonial.

La jornada fue dirigida por **Mario Soro**, destacado artista visual de la vanguardia chilena, y se estructuró en cuatro sesiones intensivas que transitaron desde la recolección hasta la composición final:

- 1 Fase de Deriva y Recolección:** Los participantes exploraron la ladera del río Limarí para recolectar desechos orgánicos y artificiales (denominados "objetos en resistencia"), los cuales fueron intervenidos mediante procesos de limpieza y corte.
- 2 Experimentación Técnica:** Se aplicaron lenguajes de las artes gráficas y volumétricas, tales como el Frottage, la Impresión por prensa y, finalmente, el Assemblage (ensamblaje), técnica que permitió dar tridimensionalidad a los objetos encontrados.

El taller se llevó a cabo los días **6 y 7 de diciembre de 2025**, utilizando diversos escenarios que facilitaron la conexión con el entorno y la técnica: la Rivera del Río Limarí, el Centro de Extensión Cultural y el Museo del Limarí.

Contó con la participación de **6 artistas locales**:

- Sandra Castillo
- Andrés Pizarro
- Marcela Muñoz
- Fernando Jiménez
- Bárbara Cáceres
- Isaac Vergara

CONCLUSIÓN

Esta instancia de OLAB permitió a los creadores locales interactuar con referentes nacionales de la plástica, fortaleciendo sus capacidades técnicas en la reutilización de materiales. Al situar el proceso creativo en la rivera del río, la Institución promueve una mirada del patrimonio que no solo reside en lo histórico, sino también en la resignificación artística de los desechos y el paisaje cotidiano.





CREACIÓN Y PRODUCCIÓN PERLA DEL LIMARÍ

CONVOCATORIA 2025 Y PREMIACIÓN

El certamen Perla del Limarí se posiciona como el principal espacio de estímulo a la creación visual en la región. En su edición 2025, la convocatoria tuvo un carácter conmemorativo de alto valor patrimonial, centrando su eje temático en la figura y obra de **Gabriela Mistral**, con motivo de la celebración de los **80 años de la entrega de su Premio Nobel**.

RESULTADOS CONVOCATORIA

El llamado a concurso se extendió desde el 2 de septiembre hasta el 2 de octubre de 2025, logrando la recepción de:

18

TRABAJOS INÉDITOS
provenientes de distintos puntos de la región.

El jurado evaluador, que sesionó el **8 de octubre**, estuvo compuesto por especialistas de reconocida trayectoria:

- **Francisco Paredes** (Curador y Director de Spacio Nómade)
- **Valentina Figueroa** (Encargada de Desarrollo Institucional del Museo del Limarí)
- **Sandy Baptista** (Artista Visual y Gestora Cultural).

RESULTADOS

La ceremonia de premiación, realizada el **10 de diciembre de 2025**, reveló las obras que destacaron por su calidad técnica y pertinencia temática:

DISTINCIÓN	ARTISTA	OBRA	PREMIO
PREMIO ÚNICO GUILLERMO PIZARRO VEGA	HERNAN GODOY	ELLA DE VISITA EN EL VALLE	\$700.000
PRIMERA MENCIÓN HONROSA	GONZALO HORTA	80 AÑOS	\$400.000
SEGUNDA MENCIÓN HONROSA	FERNANDO MALLEGAS	GABRIELA VERSOS EN LAS RAMAS	\$200.000
TERCERA MENCIÓN HONROSA	TRINIDAD PAZ	GRANDES PEDACITOS DE GABRIELA	\$100.000

La edición 2025 de la “Perla del Limarí” no solo cumplió con su objetivo de fomentar la producción artística regional, sino que integró el quehacer plástico con la memoria literaria de Chile. Al centrar la convocatoria en el legado de Mistral, la Institución propició una relectura visual de la poetisa desde el territorio, reafirmando el valor del concurso como un motor de identidad y reconocimiento para los creadores contemporáneos.

	DETALLE DE GESTIÓN
EJE TEMÁTICO	80 AÑOS DEL NOBEL DE GABRIELA MISTRAL
PERIODO DE CONVOCATORIA	02 DE SEPTIEMBRE AL 02 DE OCTUBRE, 2025
OBRAS POSTULADAS	18 TRABAJOS
FECHA DE PREMIACIÓN	10 DE DICIEMBRE 2025
INVERSIÓN EN PREMIOS	\$1.400.000 (TOTAL DISTRIBUIDO)







18
Lucila que hablaba a río, a montaña y canaveral, de la locura recibís rasgo de verdad.

CREACIÓN Y PRODUCCIÓN FONCREA

El Fondo de Creación y Producción Artística de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle (FONCREA) se posiciona como el principal instrumento de financiamiento directo para la producción artística de la comuna de Ovalle.

Este fondo busca potenciar la profesionalización de los creadores locales, permitiendo la materialización de proyectos inéditos en diversas disciplinas y fortaleciendo la identidad cultural del Limarí.

RESULTADOS CONVOCATORIA

El llamado a concurso se realizó entre el 20 de marzo y el 17 de abril de 2025, periodo en el cual participaron:

14

PROYECTOS ARTÍSTICOS

El jurado evaluador, que sesionó el 2 de mayo, estuvo integrado por profesionales de alta trayectoria: **Francisco Castro** (MINCAP), **Julio Ibacache** (Artista Visual y Docente) y **Rae del Cerro** (Dramaturga y Compositora).

El ciclo administrativo concluyó el **6 de junio de 2025** con la ceremonia oficial de firma de convenios.

En la presente edición se seleccionaron **4 proyectos**, inyectando un total de **\$9.999.004** al ecosistema creativo local:

RESPONSABLE	PROYECTO	DISCIPLINA/IMPACTO	MONTO
KATHERINE BARRAZA	NOBEL AL MURO	MURALISMO EN EDIFICIO (FRAY JORGE) ARTES VISUALES	\$2.500.000
MARCELO TORREJÓN	INCIDENTAL	PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO DEL 1ER EP SOLISTA MÚSICA	\$2.499.502
JUAN GARCÍA	LA MANO DEL DIABLO	POSTPRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN AUDIOVISUAL	\$2.500.000
MANUEL MADARIAGA	ALTA MALAMAR	CIRCO CONTEMPORÁNEO INSPIRADO EN CAJETAS DEL LIMARÍ ARTES ESCÉNICAS	\$2.499.502

ANÁLISIS COMPARATIVO

En términos de participación, la convocatoria 2025 registró un total de 14 postulaciones, cifra ligeramente menor en comparación al periodo anterior (2024), donde se recibieron 18 proyectos. Esta fluctuación invita a profundizar en futuras estrategias de difusión para mantener el interés de los creadores locales en este fondo concursable.

CONCLUSIÓN

Los proyectos seleccionados destacan por su fuerte arraigo territorial —desde la costa del Limarí hasta las poblaciones urbanas— y por su capacidad de dialogar con hitos de relevancia nacional, asegurando que el fondo no solo financie obras, sino que articule y mantenga el patrimonio vivo de la región.









OVALLE CREATIVO

ASESORÍAS PARA LA PROMOCIÓN DE INICIATIVAS CULTURALES

El programa Ovalle Creativo, a través de su línea de Asesorías para la Promoción de Iniciativas Culturales, impulsó una instancia de transferencia de conocimientos y vinculación de alto impacto para el sector de las letras locales. Este hito buscó profesionalizar el oficio de la escritura y ampliar la visión estratégica de los autores de la comuna.

La jornada consistió en un conversatorio íntimo y técnico con el destacado escritor nacional **Alberto Fuguet**, orientado a analizar la literatura actual y el complejo ecosistema editorial en el Chile contemporáneo.

El encuentro permitió que los escritores locales recibieran **retroalimentación especializada** desde la expertise del invitado, abordando aspectos del oficio de escribir y los desafíos de posicionar la narrativa regional en un panorama nacional e internacional.

ALCANCE

El evento se desarrolló el 15 de febrero de 2025, logrando convocar a 13 beneficiarios directos (escritores y agentes literarios de Ovalle).

Más allá de la charla motivacional, la actividad funcionó como una asesoría técnica donde se analizó el panorama actual de la creación literaria en la comuna, detectando oportunidades de mejora en los procesos de publicación y difusión de las obras locales.

CONCLUSIÓN

El encuentro con Alberto Fuguet posiciona a la Corporación como un puente entre la escena literaria nacional y los talentos de la provincia. Al facilitar este tipo de diálogos de alto nivel, el programa Ovalle Creativo no solo incentiva la creación, sino que entrega herramientas de análisis crítico que permiten a los 13 autores participantes entender su oficio como parte de una industria creativa en constante evolución.

OVALLE CREATIVO

ASESORÍAS PARA LA PROMOCIÓN DE INICIATIVAS CULTURALES

ASESORÍA, DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN CINEMATOGRÁFICA

El área de Fomento a las Artes e Industrias Creativas de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle implementó, por primera vez, un programa especializado en estrategia de distribución y circulación cinematográfica. Esta iniciativa responde a una problemática crítica detectada en el sector: la dificultad de los creadores para proyectar sus obras en circuitos de exhibición tras el proceso de estreno o finalización técnica.

El programa seleccionó 5 proyectos audiovisuales locales en fase de corte final o terminados entre 2024 y 2025, que no hubiesen sido estrenados comercialmente ni publicados en plataformas digitales.

La asesoría fue liderada por Violeta Banda, profesional experta en distribución de films, quien realizó sesiones personalizadas de manera digital durante el mes de mayo.

El resultado del proceso fue la creación de una “Carta de Navegación” para cada obra, definiendo objetivos específicos de postulación a festivales, mercados y ferias nacionales e internacionales.

Cartera de Proyectos Beneficiados: La selección incluyó obras de diversos géneros y trayectorias, integrando proyectos que previamente se adjudicaron fondos de creación local (FONCREA):

OBRA	ARTISTA	OBRA
LA MANO DEL DIABLO	JUAN GARCÍA	PROYECTO FONCREA 2025
ECOS DE SEQUÍA	CAMILA GONZÁLEZ	PROYECTO FONCREA 2024
LOS SUEÑOS DECLAMADOS DEL QUIJOTE	VÍCTOR ARENAS	OBRA FINALIZADA EN PERIODO 2024/2025
NADIE RECORDARÁ	VÍCTOR SOTO	OBRA FINALIZADA EN PERIODO 2024/2025
MUJERES EXTRAVIADAS	SANDRA CASTILLO	OBRA FINALIZADA EN PERIODO 2024/2025

presentacion

Amor del Deseo... Nadie Recordará

45:26

ASESORÍAS DE PROYECTOS
"NADIE RECORDARÁ"
FICCIÓN-15MIN
ETAPA DESARROLLO
DIR. VICTOR SOTO PX. CAROLINA ASTUDILLO

Carolina Aviles

Septimo Restro

Violeta Banda

Abandonar la llamada

A screenshot of a Zoom meeting. The main window displays a presentation slide with the title "ASESORÍAS DE PROYECTOS 'NADIE RECORDARÁ'" and details: "FICCIÓN-15MIN", "ETAPA DESARROLLO", and "DIR. VICTOR SOTO PX. CAROLINA ASTUDILLO". The slide background is a close-up of a hand holding a pen over a document. On the right side, there are three video thumbnails of participants: Carolina Aviles (top), Septimo Restro (middle), and Violeta Banda (bottom). The Zoom interface at the bottom shows a toolbar with icons for chat, mute, video, and a red "Abandonar la llamada" button.

CONCLUSIÓN

Este programa se establece como la primera acción formal de la Corporación enfocada exclusivamente en la circulación audiovisual. Al profesionalizar la etapa de postulación y distribución, se asegura que el capital invertido en fondos de creación (como FONCREA) se traduzca en una circulación efectiva y en la visibilización del cine ovallino en circuitos competitivos.

La asesoría técnica de Violeta Banda dota a los 5 realizadores de herramientas de gestión de contenidos que habitualmente son externas al proceso artístico. Con esta “Carta de Navegación”, la Corporación no solo apoya la producción de obras, sino que potencia la exportación del imaginario territorial, transformando cortometrajes locales en productos culturales con potencial de alcance global.

OVALLE CREATIVO

ASESORÍAS PARA LA PROMOCIÓN DE INICIATIVAS CULTURALES

ASESORÍA Y CREACIÓN DE DOSSIER MÚSICOS OVALLE

El programa Asesoría de Dossier surge como una respuesta directa a las demandas levantadas en las **Mesas de Música** de la comuna.

Esta iniciativa, impulsada por el área de Fomento a las Artes e Industrias Creativas, tiene como propósito central la profesionalización de los proyectos musicales de Ovalle, entregando herramientas técnicas que faciliten su circulación, contratación y posicionamiento en mercados regionales y nacionales.

El programa se enfoca en dotar a los artistas de un **portafolio profesional** (Dossier) diseñado exclusivamente para su propuesta estética, permitiéndoles presentarse de manera competitiva ante programadores, festivales y fondos concursables.

Además del diseño editorial del dossier, cada proyecto beneficiado contó con una sesión de **fotografía de estudio (book de 10 imágenes)**, asegurando un estándar visual de alta calidad para su promoción en prensa y plataformas digitales.

Cartera de Proyectos Beneficiados 2025: En esta edición se seleccionaron **7 agrupaciones y solistas** de la comuna, todos caracterizados por el desarrollo de música original y creaciones propias:

PROYECTO ARTÍSTICO	FORMATO/ESTILO	IMPACTO DE LA ASESORÍA
LA MÁXIMA	AGRUPACIÓN LOCAL	DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y DOSSIER DE VENTA
RULO CABRERA TRÍO	ENSAMBLE MUSICAL	MATERIAL PROMOCIONAL PARA CIRCULACIÓN
VALLE DE COPAOS	BANDA REGIONAL	PROFESIONALIZACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA MUSICAL
BASTÍAN EL TROVADOR	SOLISTA	KIT DE PRENSA Y FOTOGRAFÍA DE ESTUDIO
KISKA PAH	PROYECTO ORIGINAL	HERRAMIENTAS DE VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA
ÁNIMA ASTRAL	PROPUESTA DE AUTOR	FORTALECIMIENTO DE LA MARCA ARTÍSTICA
ORQUESTA GENERACIONES	ENSAMBLE ORQUESTAL	DOSSIER ESPECIALIZADO PARA GESTIÓN DE EVENTOS

CONCLUSIÓN

Este programa se ha mantenido de manera sostenida en el tiempo, reafirmando el compromiso de la Corporación con la escucha activa de sus cultores. Al transformar una necesidad manifestada por el sector en una acción concreta de fomento, no solo se apoya la creación, sino que afianza la sostenibilidad económica de los músicos locales al entregarles las “llaves” de entrada a la industria musical formal.

La entrega de estas herramientas técnicas a los 7 proyectos seleccionados cierra una brecha histórica de autogestión en la comuna. Con fotografías profesionales y dossiers de alto impacto, el talento ovallino deja de ser solo una expresión artística para transformarse en un producto cultural con capacidad de exportación y profesionalismo técnico.

2024
05

BENEFICIARIOS

2025
07

BENEFICIARIOS





BASTIÁN

EL TROVADOR

FERIAS, FESTIVALES Y MUESTRAS PROMOCIÓN

FESTIVAL REGIONAL OVALLE CULTURA

En su octava versión, el Festival Regional Ovalle Cultura se posiciona como el evento de mayor impacto ciudadano en la provincia, configurándose como una plataforma de exhibición, fomento y encuentro de las industrias creativas. En su octava versión, el festival fortaleció su carácter regional y su capacidad de articulación público-privada, integrando la creación artística con el desarrollo económico local.

La ejecución del certamen contó con una robusta ingeniería financiera que permitió elevar los estándares de producción, asegurando una calidad inédita en la presentación del evento. Esta solidez económica no solo cubrió los costos operativos y logísticos de alto nivel, sino que también permitió la incorporación de tecnología de punta en iluminación, sonido y transmisión.

Además, el éxito del evento se fundamentó en la consolidación de alianzas estratégicas e interseccionales que ayudaron a **la promoción, difusión y ampliación del mensaje y alcance del certamen a diversas audiencias**. La colaboración con entidades gubernamentales, el sector privado, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación clave fue fundamental.

Estas sinergias permitieron no solo obtener un mayor respaldo financiero y logístico, sino también una penetración más profunda en nichos de mercado y comunidades que previamente no habían sido alcanzadas.

En el ámbito interseccional, se priorizaron convenios con organizaciones que representan la diversidad y la inclusión, garantizando que el certamen fuera un espacio verdaderamente representativo y accesible. Esta visión integral, que combinó una gestión financiera eficiente con una red de colaboración amplia y diversa, fue determinante para posicionar el evento como un referente a nivel nacional e internacional.

Financiamiento:

- **Fondo de Interés Regional (Gobierno Regional de Coquimbo):** Financiamiento destinado al Artista Nacional, instalaciones artísticas y bloques de Circo.
- **Fondo de la Música en Vivo (MINCAP):** Recursos orientados a la programación de artistas de la Región de Coquimbo, soporte técnico y estrategias de marketing.

Alianzas Estratégicas e Intersectorialidad:

- **INACAP:** Responsable de la Identidad Visual. La imagen del festival surgió de un “Desafío Creativo” en el Festival DAZ, donde alumnos de diseño compitieron con propuestas originales.
- **Oficina de Medio Ambiente (IMO):** Implementación de puntos de reciclaje y gestión de residuos.
- **Oficina de la Juventud (IMO):** Coordinación del espacio Skate y la Feria Akay.

En cuanto a la programación Artística, el evento se estructuró en dos escenarios simultáneos, destacando el equilibrio entre el talento regional y la presencia nacional:

- Artista Nacional: **Javiera Mena.**
- Selección Interescolar: **Anticalibres** (Ganadores de "Prueba de Sonido").
- Artistas Regionales (Convocatoria): **Cafuzo, Franka Miranda, Animales de Lumière y Catalina Ramos** (Elqui); **Sebastián Hernández** (Choapa); **Respuestas Negativas, Krossrocket, Sean, Negrapaz, Talina Pazz y D43** (Limari).

Indicadores de Crecimiento y Alcance (2024 - 2025): La versión 2025 superó los registros históricos de vinculación y convocatoria, evidenciando un fortalecimiento de la confianza del sector privado y el interés de la comunidad artística:

INDICADOR DE GESTIÓN	TEMPORADA 2024	TEMPORADA 2025	IMPACTO/ VARIACIÓN
BANDAS/ARTISTAS POSTULANTES	43	51	INCREMENTO DE 18,6% EN EL INTERÉS DEL SECTOR
ALIANZAS/AUSPICIADORES	4	6	INCORPORACIÓN DE MALPASO, MACERO Y MCDONALD'S
PÚBLICO ASISTENTE	3.800	5.500	RÉCORD DE ASISTENCIA TOTAL JORNADA

Además de la oferta musical, el recinto albergó una infraestructura diversa para el fomento de la economía creativa:

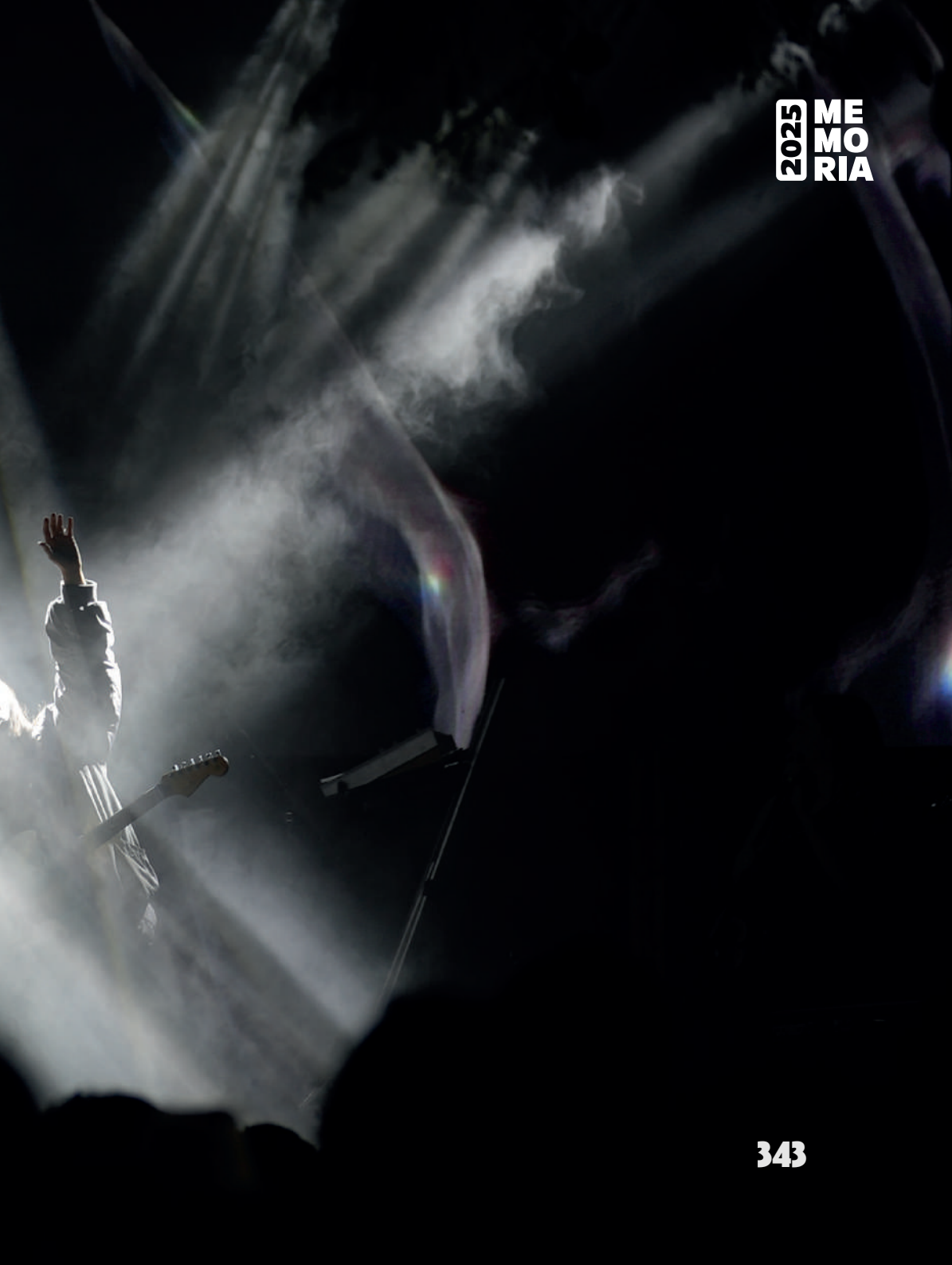
- **Ferías:** Espacios dedicados a emprendimientos e Industrias Creativas.
- **Gastronomía:** Zonas destinadas a emprendimientos culinarios locales.
- **Artes Visuales:** Instalaciones artísticas, talleres y exposiciones efímeras distribuidas en el predio.

El 8° Festival Ovalle Cultura demuestra que la colaboración público-privada es la clave para la sostenibilidad de eventos de gran escala. Al aumentar significativamente el número de postulantes (51) y asistentes (5.000), el festival se afianza no solo como un espectáculo, sino como un motor de reactivación para los artistas de las tres provincias de la región, validando la gestión de recursos regionales y ministeriales en beneficio directo de la ciudadanía.

En la versión 2024 del Festival Ovalle Cultura se recibieron un total de 43 postulaciones de artistas a nivel regional. Durante el año 2025, este número aumentó a 51 postulaciones, evidenciando un crecimiento en el interés y la participación de agrupaciones musicales por formar parte del festival, consolidando su posicionamiento como una plataforma relevante para la promoción de artistas del territorio.

La versión 2025 del Festival Ovalle Cultura destacó por la alta respuesta del público, superando la convocatoria alcanzada en el año 2024 y consolidándose como un evento de gran interés para la comunidad. Asimismo, se avanzó en la generación de alianzas con empresas locales, orientadas a fortalecer la experiencia de los asistentes y el vínculo con la ciudadanía. Estas colaboraciones permitieron potenciar espacios del festival, tales como áreas de encuentro, servicios complementarios y activaciones dirigidas al público. En este contexto, destacaron empresas como Hacienda Malpaso, Macero y McDonald's, cuyo aporte contribuyó a enriquecer la experiencia cultural y a consolidar el carácter integrador del festival.











FERIAS, FESTIVALES Y MUESTRAS PROMOCIÓN

21º FESTIVAL DE CINE DE OVALLE

Con más de dos décadas de trayectoria, el Festival de Cine de Ovalle celebró su vigésima primera edición, reafirmando su posición como la plataforma de exhibición y mercado audiovisual más relevante de la provincia. Financiado por el Fondo de Cultura Tradicional del Gobierno Regional de Coquimbo, el certamen no solo conmemoró su historia, sino que expandió sus fronteras programáticas mediante alianzas internacionales inéditas.

A 21 años de su fundación, el festival afianza su misión de democratizar el séptimo arte, operando como un laboratorio de formación para nuevos realizadores y un espacio de mercado que conecta a la Región de Coquimbo con redes internacionales.

En esta versión, la gestión institucional no solo apostó por la excelencia programática, sino por la sostenibilidad de una red de colaboración que hoy une a Ovalle con en el extranjero, reflejado en la exhibición de "AINBO" y "Yana Wara" filmes facilitados por la Embajada de Perú en Chile, lo que también permitió, por primera vez, una asociación con Espacio Umbral (Arequipa, Perú), permitiendo la exhibición de un ciclo de directoras arequipeñas compuesto por dos cortometrajes y un largometraje.

El festival inició el 25 de noviembre con una jornada de mediación en el Teatro Municipal de Ovalle (TMO), enfocada en la formación de audiencias tempranas:

Con una participación de

400

ESTUDIANTES

superando la asistencia de la versión anterior de 320 niños en 2024, que disfrutaron de la exhibición del film AINBO, facilitado por la **Embajada de Perú en Chile**.

MUESTRA OFICIAL Y FIGURAS DEL CINE

Entre el **26 y 29 de noviembre**, el festival desplegó una programación nacional de alto impacto con títulos como **La Ola, Zafari, Denominación de Origen y Los Tortugas**.

La ceremonia inaugural contó con la presencia de figuras como **Catalina Saavedra, Tomás Alzamora, Paulina Cortés y Rodrigo Walker**, marcando un hito en la alfombra roja regional

HOMENAJES

Se realizaron reconocimientos a la trayectoria de **Catalina Saavedra y Víctor Soto**, además de un emotivo homenaje póstumo a **Héctor Noguera**.

CERTAMEN Y COMPETENCIA 2025

El festival recibió un total de **25 postulaciones a competencia** (frente a las 9 recibidas en 2024), de las cuales se seleccionaron 9 filmes distribuidos en tres categorías estratégicas:

CATEGORÍA	FILMES EN COMPETENCIA
WORK IN PROGRESS (WIP)	FOTOGRAFÍA A UNA VÍRGEN PENSAMIENTOS A UNA PIEDRA, LA IMPERMANENCIA EN EL TIEMPO, EL CUADRO INFAMANTE
MIRADA EMERGENTE	PATIO DE CHACALES, SI VAS PARA CHILE, LA MUTANTE
TERRITORIO EN PANTALLA	PRIMERA DÓSIS, AL SUR DEL INVIERNO ESTÁ LA NIEVE, HENRI EL ÚLTIMO PIRATA

INDICADORES DE GESTIÓN Y AUDIENCIA

El festival **afianza** su crecimiento mediante un incremento sostenido en la convocatoria y el respaldo privado (CCP, CCU y Viña Ocho Tierras):

VARIABLE DE IMPACTO	TEMPORADA 2024	TEMPORADA 2025
ASISTENCIA TOTAL (TICKETERA)	1.450 PERSONAS	2.000 PERSONAS
POSTULACIONES A COMPETENCIA	9 OBRAS	25 OBRAS
ALIANZAS INTERNACIONALES	1 EMBAJADA	2 EMBAJADAS + ESPACIO HUMBRAL

La ejecución de la 21ª edición del Festival de Cine de Ovalle fue posible gracias a una robusta estructura de financiamiento que combina la inversión pública con el compromiso del sector privado. Esta articulación de recursos permitió no solo garantizar la gratuidad de todas las actividades, sino también elevar los estándares de producción y hospitalidad para invitados nacionales e internacionales.

INVERSIÓN PÚBLICA Y FONDOS CONCURSABLES

El festival contó con el respaldo estratégico del **Gobierno Regional de Coquimbo**, adjudicándose el **Fondo de Cultura Tradicional**.

Este financiamiento fue el motor principal para la contratación de servicios técnicos de alta gama, la gestión de derechos de exhibición de las películas y el financiamiento de la competencia en sus diversas categorías, asegurando la continuidad de un evento con 21 años de historia.

ALIANZAS Y AUSPICIOS PRIVADOS

La confianza del sector empresarial local y nacional se tradujo en una red de auspicios que fortaleció la logística y el alcance promocional del certamen. Estas alianzas estratégicas incluyeron a:

- CCP
- CCU
- Viña Ocho Tierras

CONCLUSIÓN

Tras 21 años de existencia, el Festival de Cine de Ovalle se proyecta como un polo de mercado audiovisual para el norte chico. La exitosa asociación con salas en Perú abre la puerta para que, en las próximas ediciones, el festival funcione como una ventana de exportación para el cine ovalino, permitiendo que las obras locales no solo se exhiban en la región, sino que circulen por la red de salas asociadas en Latinoamérica.

...ADAS Y NUEVAS VOCES

2025 MEMORIA





Cineteca de Ovalla

PROFESIONAL
b
FRANCO
DISTRIBUIDOR



storyboard
media

GOBIERNO REGIONAL
REGION DE COCHABAMBO



MEMORIA
CON

Ovalle
ILUSTRE MUNICIPALIDAD
CORPORACIÓN CULTURAL

Cine
UMBRAI



MO
MAYAL DE OVALLE

Biblioteca de Ovalle

355









FERIAS, FESTIVALES Y MUESTRAS PROMOCIÓN

37º FERIA DEL LIBRO DE OVALLE

La 37ª Feria del Libro de Ovalle se desarrolló durante nueve días consecutivos en la Plaza de Armas, afianzándose como uno de los certámenes literarios de mayor trayectoria y relevancia en el norte de Chile. Con un enfoque en el acceso democrático a la cultura, esta edición articuló el fomento lector con la identidad territorial, logrando una convocatoria masiva y diversa.

La curatoría de esta versión estuvo marcada por la conmemoración de los 80 años del Premio Nobel otorgado a Gabriela Mistral. Este hito permitió estructurar una programación que vinculó la educación, las infancias y la comunidad bajo el legado de la poetisa, integrando presentaciones de libros, conversatorios y espectáculos artísticos de cierre diario.

IMPACTO CIUDADANO

La 37ª Feria del Libro de Ovalle reafirmó su poder de convocatoria al registrar una asistencia total de

5.000
PERSONAS

durante sus nueve jornadas de ejecución. Este flujo constante de público en la Plaza de Armas no sólo valida la pertinencia de la programación literaria y artística, sino que también consolida al certamen como un motor de dinamización del espacio público y la economía local. El éxito en la afluencia de visitantes –que incluyó familias, delegaciones escolares y turistas– demuestra que el festival ha logrado trascender el nicho literario para posicionarse como un evento ciudadano de alta valoración y apropiación por parte de la comunidad ovallina.

PROGRAMACIÓN LITERARIA Y MUSICAL

El certamen desplegó una robusta oferta de contenidos, sumando un total de **38 presentaciones literarias y conversatorios**, junto a presentaciones musicales de destacados proyectos regionales.

Autores y Autoras Nacionales: La feria contó con la participación de figuras de alto impacto público y diversidad temática:

- **Alberto Fuguet** (Narrativa y Cine)
- **Carlos Caszely** (Deporte y Memoria)
- **Cristina Dorador** (Ciencia y Territorio)
- **Daniela Catrileo** (Poesía y Cosmovisión)
- **Juan Pablo Sutherland** (Crítica y Género)
- **Fabián Rivas** (Literatura Infantil e Ilustración)
- **Richard Sandoval** (Crónica)
- **Manuel Ugalde** (Investigación)

Ecosistema Local: Participaron más de 30 autores y autoras regionales, fortaleciendo la vitrina para las letras locales.

Escenario Musical: Las jornadas cerraron con las presentaciones de las bandas **La Katedra, Gamuza, Less y Bisaid**, integrando las artes musicales al flujo ferial.

RINCÓN INFANTIL:

El Rincón Infantil se posicionó como el espacio más valorado por la comunidad, ejecutando un total de 43 actividades orientadas a la formación de nuevas audiencias. Este espacio reforzó el carácter familiar e inclusivo del evento a través de las siguientes mediaciones destacadas:

- Talleres de creación de máscaras inspiradas en poemas de Gabriela Mistral.
- Construcción de títeres y personajes mistralianos.
- Lecturas mediadas de textos ilustrados.
- Sesiones de cuentacuentos diarios.
- Jardinería y exploración (siembra y cuidado de plantas).
- Ciencia divertida: experimentos simples para la primera infancia.
- Juegos de rol y actividades teatrales.
- Espacios de juego simbólico y creación de historias propias.
- Talleres de pintura y expresión plástica vinculados a la poesía.
- Exploración guiada de libros ilustrados y poesía visual.

CONCLUSIÓN

La Feria del Libro de Ovalle 2025 no solo cumplió con su objetivo de promoción editorial, sino que se proyectó como un espacio de encuentro social en el principal espacio público de la comuna. Al situar a la infancia en el centro de la programación (con más de 40 actividades específicas) y honrar el legado de Mistral, la Institución asegura que la literatura sea percibida como un patrimonio vivo, accesible y motor de identidad para todas las familias ovallinas.









DÍAS D DÍA DE LA POESÍA

En el marco de la celebración mundial del libro y el derecho de autor, la **Biblioteca Pública Víctor Domingo Silva** se transformó en un espacio de encuentro íntimo y multidisciplinario denominado “**El Jardín de los Colibríes**”. Esta actividad, diseñada bajo el formato de café literario, tuvo como objetivo principal rendir tributo al legado de Gabriela Mistral, vinculando la creación literaria actual con las raíces poéticas del territorio.

IMPACTO CIUDADANO

La celebración se gestó como una instancia de co-creación entre la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, la Biblioteca Pública Víctor Domingo Silva y la **Agrupación Lancuyen**, quien desempeñó un rol protagónico, permitiendo que el evento no solo fuera una conmemoración institucional, sino una celebración conjunta entre los creadores de la comuna y su público.

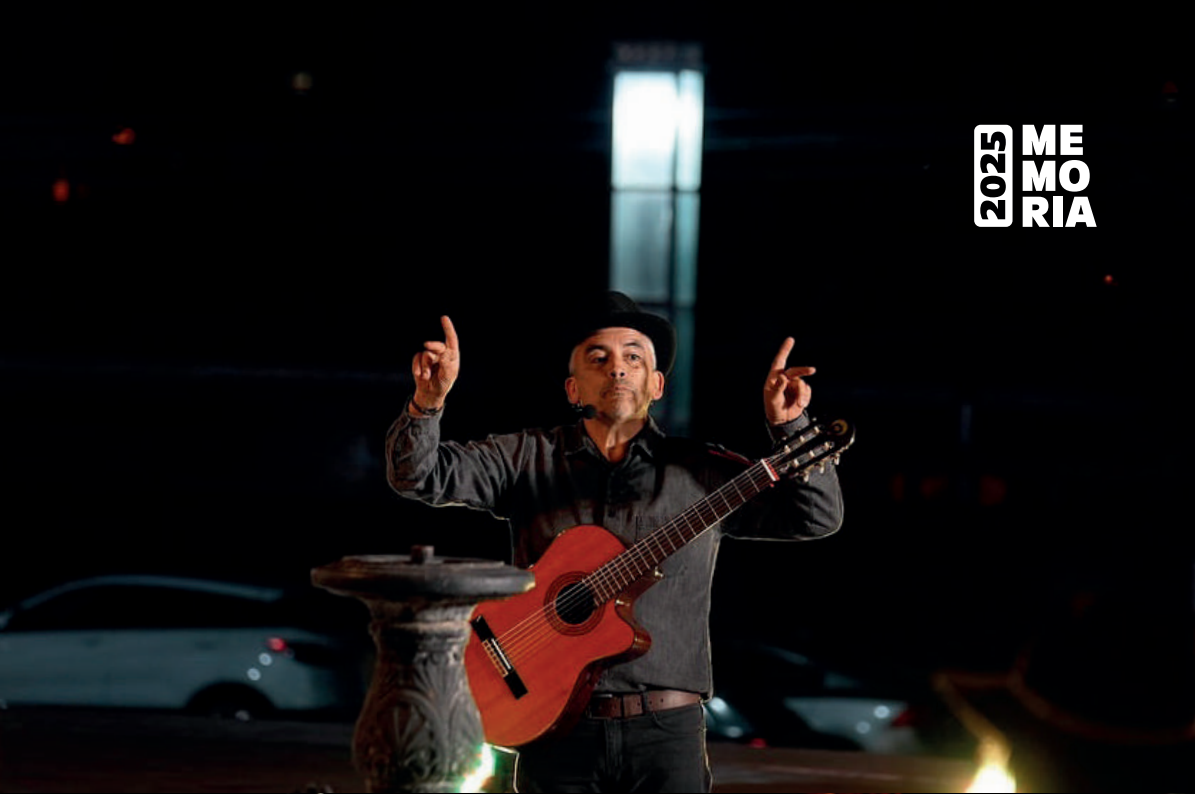
PROGRAMACIÓN

La jornada desplegó una variada gama de intervenciones que buscaron abordar la obra mistraliana desde diversos lenguajes:

- **Lecturas de Creadores:** Espacio de micrófono abierto y lecturas seleccionadas de autores locales contemporáneos.
- **Homenaje a Gabriela Mistral:** Lecturas mediadas de la obra de la Premio Nobel, resaltando su vigencia y conexión con el valle.
- **Intervenciones Multidisciplinarias:** La jornada fue enriquecida con cuadros de música y danza inspirados en la lírica de la escritora, ofreciendo una experiencia sensorial completa a los asistentes.

“El Jardín de los Colibríes” cumplió con creces su misión de descentralizar la celebración del Día del Libro, sacándola de los formatos tradicionales para llevarla a un espacio de intimidad y diálogo. Al integrar la danza y la música con la lectura, se afianza la visión de la Biblioteca como un centro cultural dinámico donde el libro es el motor de múltiples expresiones artísticas, fortaleciendo el sentido de comunidad entre los escritores locales.





DÍAS D

DÍA DE LA DANZA

La celebración del Día Internacional de la Danza en Ovalle se consolidó como una de las jornadas de mayor despliegue artístico y participación ciudadana del año. Este hito no solo destacó por su excelencia técnica, sino por un modelo de gobernanza colaborativa que permitió que los propios agentes del sector que definieron el carácter de la muestra.

La masividad del evento, que alcanzó los

511
ASISTENTES

es un indicador directo del éxito del modelo de convocatoria abierta a través de la Mesa de Danza. Al integrar a 22 agrupaciones de diversos estilos, se garantizó un flujo de público transversal, desde familias vinculadas al folklore hasta jóvenes seguidores de las tendencias urbanas, logrando un lleno total en las dependencias del Teatro Municipal.

Para la realización de este evento, la Corporación Cultural Municipal implementó un proceso de recepción de propuestas artísticas coordinado directamente con la Mesa de Danza de Ovalle. Este mecanismo garantizó una programación diversa, representativa y validada por los propios cultores, quienes participaron activamente en el diseño de la jornada celebrada el 26 de abril.

DIVERSIDAD DE ESTILOS Y AGRUPACIONES PARTICIPANTES

La convocatoria logró reunir a 22 agrupaciones y academias, integrando desde el folklore tradicional y el tango, hasta la danza contemporánea, el pole dance y ritmos urbanos:

- **Línea Folklore y Tradición:** Agrupación de Cueca Alma Chilena, Entre Tacones y Espuelas, Entre Pasión y Tonadas, Añoranzas del Limarí (Personas Mayores), Semillas del Tamaya, BACUFO, Paihuen, Warmis Inqhay, Rai Mapu y la Red de Folklore de Ovalle.
- **Línea Clásica, Neoclásica y Árabe:** Academia de Danza Helene Lang, Academia Kaur Belly Dance y Academia Danza Manantial.
- **Línea Contemporánea y Formativa:** La Tribu Danza Mujeres Danzante, Escuela de Talentos Claudia Aguilera y Compañía Escénica y Artística Kmaleoon.
- **Línea Urbana, Popular y Tendencias:** Urban Style Crew, Pole Dance Ovalle, The Queen of the Dance, Agrupación Keep It Up, Encanto Andino y el Centro Socio Cultural Amigos del Tango (Prof. Ramón Dueñas).

- Centro Socio Cultural Amigos del Tango Profesor Ramón Dueñas
- Agrupación de Cueca Alma Chilena
- Agrupación de Cuequeros Entre Tacones y Espuelas
- Agrupación Folklórica Entre Pasión y Tonadas
- Agrupación Folklórica de Personas Mayores Añoranzas del Limarí
- Agrupación Semillas del Tamaya
- Academia de Danza Helene Lang
- Agrupación de Música y Danzas Latinoamericanas Encanto Andino
- Ballet Cultural Folclórico BACUFO
- La Tribu Danza Mujeres Danzante
- Compañía de Danzas Folklóricas Paihuen
- Academia Kaur Belly Dance
- Agrupación Folklórica Femenina Warmis Inqhay
- Agrupación Artística y Cultural Urban Style Crew Ovalle
- Academia Danza Manantial
- Agrupación Folklórica Rai Mapu
- Escuela de Talentos Claudia Aguilera
- Compañía Escénica y Artística Kmaleoon
- Pole Dance Ovalle
- The Queens of the Dance
- Agrupación Keep It Up
- Red de Folklore de Ovalle









DÍAS D

DÍA DE LA FOTOGRAFÍA

La celebración del Día de la Fotografía en Ovalle se consolidó como una instancia de reflexión y exhibición técnica, marcada por la convergencia entre la formación académica, la creación autoral y el diálogo intergeneracional. El evento destacó por una sólida red de colaboración que vinculó a la institucionalidad cultural con el sector privado y colectivos especializados.

Este hito fue posible gracias a una articulación entre actores clave:

- **FOTOLIMARÍ:** Colectivo local de gran desarrollo, fundamental en la promoción de la identidad territorial a través del lente.
- **GALERÍA FLACH:** Espacio de referencia nacional en fotografía contemporánea, cuya participación elevó el estándar técnico y de circulación artística del evento.
- **VIÑA OCHO TIERRAS:** El auspicio de esta empresa privada regional fortaleció la producción, demostrando el impacto positivo de las alianzas público-privadas en el desarrollo cultural local.

Con esto, la jornada del 22 de agosto desplegó una programación diversa que incluyó:

- Presentación del diaporama “Estenopo”, resultado de un taller de lenguaje audiovisual realizado colaborativamente entre el Colegio de Artes Eliseo Videla Jorquera y FOTOLIMARÍ.
- Exhibición del diaporama “Animales Heridos”, del destacado fotógrafo ovalino Oskar Huerta.
- Proyección del documental “La ciudad de los fotógrafos” (Dir. Sebastián Moreno), seguido de un conversatorio crítico sobre la evolución de la disciplina en Chile. La mesa de diálogo contó con la participación de Sol Jiménez, Oskar Huerta y Javier Godoy (Galería Flach).

La jornada conmemorativa del Día de la Fotografía logró convocar a un público especializado de **32 asistentes**, compuesto principalmente por creadores visuales, docentes y una delegación de estudiantes del Colegio de Artes Eliseo Videla Jorquera. Esta cifra, aunque acotada en términos cuantitativos, representa un alto impacto cualitativo, ya que permitió un diálogo íntimo y técnico entre los asistentes y referentes de la disciplina como Javier Godoy (Galería Flach) y Oskar Huerta. La participación activa de este grupo en el conversatorio posterior a la proyección de “La ciudad de los fotógrafos” demuestra el interés de la comunidad local por profundizar en el lenguaje visual, consolidando un espacio de reflexión que vinculó exitosamente a la academia con la práctica profesional y el apoyo de la empresa privada (Ocho Tierras).



OTO
MIRÍ





DÍAS D

DÍA DE LAS ARTES VISUALES

La conmemoración del Día de las Artes Visuales se trasladó al corazón de la ciudad, transformando la Plaza de Armas de Ovalle en un epicentro de creación contemporánea. Este hito destacó por su carácter interdisciplinario, integrando desde técnicas tradicionales como la pintura y el cómic, hasta vanguardias tecnológicas como la impresión 3D y el graffiti en vivo.

La jornada del 02 de octubre se diseñó como una plataforma de visibilización y mercado creativo, donde se desarrollaron las siguientes líneas de acción:

- Exhibición y Venta: Una robusta muestra de emprendimientos creativos locales que permitió a los artistas comercializar sus obras directamente con la comunidad.
- Formación Abierta: Se realizaron talleres gratuitos de Graffiti y Cómic, democratizando el acceso a técnicas de artes visuales urbanas.
- Intervenciones en Vivo: Acción de graffiti en tiempo real e instalaciones artísticas que modificaron la estética habitual de la plaza, invitando a los transeúntes a ser parte de la obra.

La diversidad de la muestra fue garantizada por la participación de colectivos, artistas individuales y emprendimientos:

LÍNEA CREATIVA	EXPOSITORES Y COLECTIVOS
ARTES VISUALES Y PINTURA	COLECTIVO PINCELES DEL LIMARÍ, GRIFO (ARTISTA VISUAL), LVGI, PHIS, YOWEZI, KARPIN
FOTOGRAFÍA E IDENTIDAD	COLECTIVO FOTOLIMARÍ, RECUPERARTE (EL ARTE DEL RECUERDO)
DISEÑO, CÓMIC Y 3D	BOLBARAN CÓMIC, MARIO 3D (MUSEO ITINERANTE), MUNDO MARRÓN (ARTE Y DISEÑO)
ARTESANÍA Y CREACIÓN	WARMI CREACIONES
INSTITUCIONES Y SERVICIOS	COLEGIO BICENTENARIO DE LAS ARTES, LOBO NEGRO (SPOT DE VENTAS LOCAL)

Expositores:

Recuperarte, el arte del recuerdo, Colectivo Fotolimari, LVGI, Phis, Yowezi, Karpin, Colectivo Pinceles del Limarí , Bolbarán Comic, Warmi Creaciones, Mundo Marron Arte y Diseño, Grifo (Artista Visual), Mario 3d, Museo de artes escultórico itinerante impreso en 3d, Colegio Bicentenario de las Artes Eliseo Videla Jorquera.

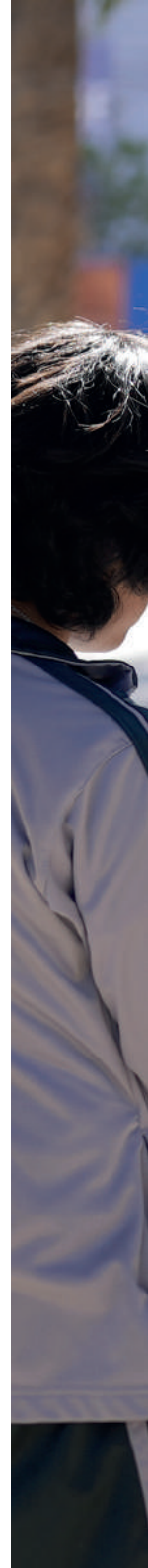
Colaborador:

Cafetería Lobo Negro

El evento logró una exitosa convocatoria de **200 asistentes**, entre los que destacaron delegaciones escolares, turistas y la comunidad local que transitaba por la Plaza de Armas de Ovalle.

Esta cifra representa una alta rotación de público, beneficiada por el uso del espacio público (Plaza de Armas). La integración del emprendimiento Lobo Negro permitió generar una economía circular dentro del evento, atendiendo las necesidades de creadores y visitantes.

El Día de las Artes Visuales 2025 logró afianzar la presencia de los creadores locales en la cotidianeidad de la comuna. Al sacar el arte de las galerías y llevarlo a la Plaza de Armas, la Corporación cumple con su objetivo de formación de audiencias y apoyo a la economía creativa. La presencia de 200 asistentes y la participación de 13 expositores diversos confirman que Ovalle posee un ecosistema visual vibrante que requiere de estos espacios de encuentro y comercialización para su sostenibilidad.







GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

388



GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA



2025 **ME
MO
RIA**

389

INFORMACIÓN OTORGADA POR LA CORDINACIÓN DE **GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA**

ESCUELA DE GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Promover el desarrollo cultural de la comuna de Ovalle de manera integral, participativa y con enfoque territorial es parte fundamental de nuestra misión. En este marco, el Área de Gestión Cultural Comunitaria tiene como eje central el fortalecimiento de la gestión cultural en todo el territorio comunal, apoyando el trabajo de gestores culturales, organizaciones sociales y comunitarias, y promoviendo el trabajo colaborativo desde las comunidades.

La Escuela Comunitaria de Gestión Cultural desde el Territorio, en su VII^o versión, contó con el patrocinio de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y la colaboración del Centro Cultural Playa Ancha.

Alianzas Académicas e Institucionales

Para garantizar la excelencia pedagógica, esta versión contó con:

Patrocinio: Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC).

Colaboración: Centro Cultural Playa Ancha.

Sedes: Teatro Municipal de Ovalle (TMO), CCMO y sede social población Villalón.

Malla Curricular y Ciclo de Aprendizaje

El programa contempló 24 horas cronológicas de clases, distribuidas en seis sesiones estratégicas que abordaron desde la teoría hasta la formulación de proyectos:

FECHA	MÓDULO DE FORMACIÓN	FACILITADOR	CONTENIDO
14/06	DEMOCRACIA CULTURAL COMUNIDADES COMO CREADORAS	LUIS SANTIAGO AGUILAR CARVAJAL	Principio que reconoce a las comunidades como creadoras de cultura, promoviendo la participación, la diversidad y la toma de decisiones culturales desde el territorio.
28/06	GOBERNANZA TOMA DE DECISIONES COLABORATIVAS	LUIS SANTIAGO AGUILAR CARVAJAL	Forma colaborativa de tomar decisiones en cultura, donde estados, comunidades y organizaciones comparten responsabilidades desde el territorio.
05/07	PARTICIPACIÓN VECINAL FORTALECIMIENTO COMUNITARIO	JUAN PABLO BARRIA GODOY	Acción colectiva donde vecinos y vecinas impulsan y deciden iniciativas culturales que fortalecen la vida comunitaria.
19/07	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO RECONOCIMIENTO DE REALIDAD LOCAL	LUIS SANTIAGO AGUILAR CARVAJAL	Herramienta comunitaria que permite reconocer, desde las propias personas del territorio, su realidad, identidad.
02/08	DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS IDENTIDAD Y OBJETIVOS	LUIS SANTIAGO AGUILAR CARVAJAL	Proceso participativo mediante el cual la comunidad crea iniciativas culturales desde sus necesidades, identidades y objetivos territoriales.
09/08	OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS FORTALEZAS Y OBSTÁCULOS	LUIS SANTIAGO AGUILAR CARVAJAL ANA KARINA RAMIREZ BETANCOUR	Análisis de las fortalezas del territorio y de los obstáculos que enfrenta la comunidad para desarrollar y sostener sus procesos culturales.

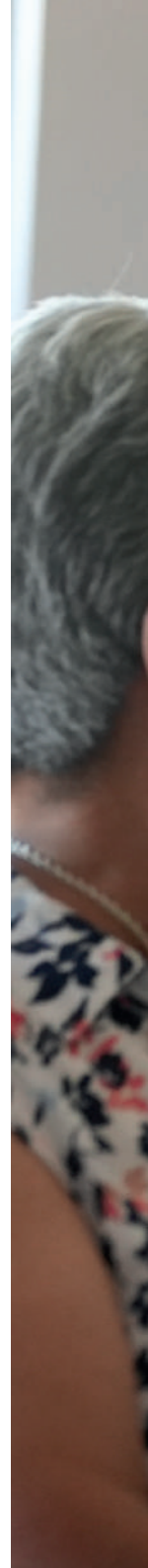
El ciclo formativo 2025 marcó un hito de crecimiento institucional al certificar a 36 beneficiarios directos, lo que representa un incremento del:

89%

en la convocatoria respecto al periodo anterior (19 asistentes en 2024). Este éxito no solo se refleja en la cifra bruta, sino en la alta tasa de retención y la diversidad de los perfiles participantes, que incluyeron a dirigentes, gestores territoriales y vecinos comprometidos.

El mayor tiempo otorgado para el proceso de inscripción permitió una base de alumnos más sólida y motivada, quienes mantuvieron una asistencia constante durante las 24 horas de clases, culminando en un proceso de aprendizaje enriquecedor que fortalece el tejido social y la autonomía de las comunidades de Ovale.

Se pudo ver claramente el interés de los alumnos por aprender, participar y aprovechar esta instancia formativa. El mayor tiempo que se dio para la inscripción permitió que más personas pudieran sumarse, lo que fue muy bien recibido y aportó a que la experiencia fuera aún más enriquecedora. En general, fue un proceso muy positivo y valorado por quienes participaron.





SEMINARIO DE GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Esta línea de acción se consolida como una instancia crítica para el robustecimiento del programa de instalación de capacidades de la CCMO. A través de encuentros de alta especialización, se busca dotar a los agentes locales de herramientas teóricas y prácticas que permitan profesionalizar la gestión cultural desde la base comunitaria, financiando tanto la excelencia de los relatores como la producción logística necesaria para el intercambio de saberes.

13/08/2025

El seminario "Rol de la gestión cultural en el desarrollo territorial", a cargo de Luis Santiago Aguilar Carvajal, fue un espacio de reflexión y diálogo sobre cómo la gestión cultural puede fortalecer a las comunidades, poniendo en valor la identidad local y el trabajo colectivo como motores de desarrollo en los territorios.

En el mismo encuentro se realizó la certificación de la 7ª Escuela de Gestión Cultural Comunitaria, un momento significativo para reconocer el compromiso y aprendizaje de quienes participaron en el proceso formativo. La actividad contó con la presencia de Ana Karina Ramírez Betancour, en representación de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, reforzando el vínculo entre la academia y el trabajo cultural comunitario.

22/11/2025

Fue un espacio de encuentro y diálogo orientado a fortalecer el trabajo cultural comunitario. Durante la jornada se compartieron experiencias, reflexiones y buenas prácticas en torno al rol de los Puntos de Cultura y el programa Barrios Culturales como motores de participación ciudadana, identidad territorial y desarrollo cultural local, el cual fue impartido por **Roberto Guerra Veas**. El seminario promovió la articulación entre organizaciones, gestores culturales e instituciones, destacando la importancia del trabajo colaborativo, el reconocimiento de las culturas locales y la vinculación con los territorios para el fortalecimiento de las comunidades.

ENCUENTROS ENTRE GESTORES Y ORGANIZACIONES

Contenidos y Mediación Académica

- **Enfoque Territorial:** El primer encuentro en el TMO vinculó la teoría con la práctica mediante la certificación de la 7ª Escuela de Gestión Cultural, validando el proceso formativo con la presencia de la academia nacional.
- **Articulación de Redes:** La jornada en Sotaquí se centró en la operatividad de los Puntos de Cultura, promoviendo buenas prácticas en torno a la identidad local y el trabajo colaborativo entre organizaciones e instituciones para el fortalecimiento de los barrios.

PARTICIPACIÓN

El programa experimentó una expansión sin precedentes en su alcance ciudadano, impulsado principalmente por la descentralización de las actividades y el interés creciente en la formación técnica.

La convocatoria de este ciclo destacó por reunir a un grupo diverso de **62 beneficiarios**, conformado por dirigentes sociales y vecinales, gestores culturales emergentes y trabajadores del ámbito socio-cultural de la comuna. Este aumento exponencial en la participación —que triplicó las cifras del año anterior— refleja un compromiso genuino de la comunidad por profesionalizar sus prácticas territoriales. Los asistentes no solo actuaron como receptores de información, sino como protagonistas de un diálogo activo que permitió validar sus saberes locales frente a la academia. El éxito de la jornada en Sotaquí y el interés por los procesos de certificación demuestran que el programa ha logrado posicionar la gestión cultural como una herramienta valorada y necesaria para el desarrollo de los barrios y localidades rurales de Ovalle.

DATO COMPARATIVO

Se registró un aumento del :

106%

en la asistencia respecto al año anterior (30 beneficiarios en 2024).

Los seminarios 2025 logran afianzar el modelo de gestión comunitaria de la Corporación, transitando desde la capacitación aislada hacia una red articulada de actores territoriales. La inversión en relatores de nivel nacional y la descentralización hacia localidades como Sotaquí aseguran que las capacidades instaladas tengan una base sólida, técnica y, sobre todo, una alta legitimidad ciudadana.

CONCLUSIÓN

En comparación con años anteriores, se notó un crecimiento muy importante, sobre todo en el segundo seminario. Allí se certificaron los alumnos de la Escuela de Gestión Cultural Comunitaria, lo que demuestra que cada vez más personas se interesan en aprender sobre cultura y gestión local. Este aumento en la participación muestra que el programa sigue siendo útil y valorado por la comunidad, ayudando a fortalecer capacidades y a acercar la cultura a más territorios.









PROGRAMA

BARRIOS CULTURALES

El programa Barrios Culturales se afianza como el eje estratégico de acción social y cultural de la CCMO, operando bajo las orientaciones del Plan Municipal de Cultura. Este modelo no solo lleva contenidos a los territorios, sino que actúa como un catalizador para fortalecer la identidad de barrio, la participación ciudadana y la autonomía comunitaria a través de herramientas artísticas y culturales.

Durante el ciclo marzo-diciembre 2025, el programa desplegó tres componentes fundamentales para la integración social:

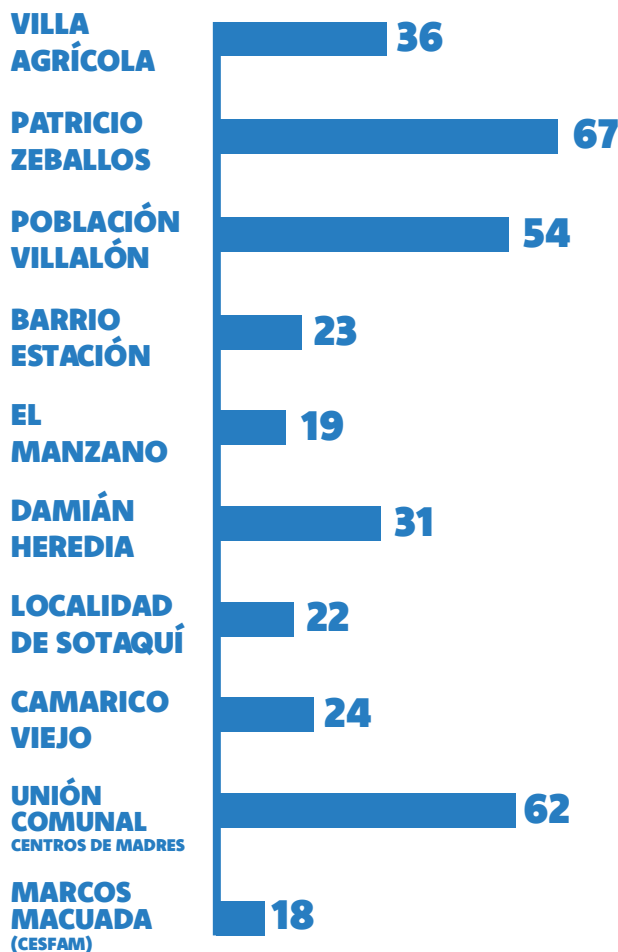
- **Talleres de Vivencia y Experimentación:** Espacios de aprendizaje artístico realizados directamente en los territorios y espacios públicos.
- **Intervención Artística del Entorno:** Acciones estéticas destinadas a mejorar y poner en valor el hábitat común de los vecinos.
- **Programación Cogestionada:** Modelo de gobernanza donde la comunidad participa activamente en la toma de decisiones sobre los contenidos culturales de su sector.

TALLERES DE VIVENCIA Y EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA

BALANCE 2025

TERRITORIO /
ORGANIZACIÓN

ALCANCE DIRECTO
(PARTICIPANTES)



URBANOS	TALLER 1	TALLER 2	TALLER 3
VILLA AGRÍCOLA	FLORES DE BASCH (MARLENE PIZARRO)	PLANTAS MEDICINALES (MARLENE PIZARRO)	VELLÓN (MARLENE PIZARRO)
PATRICIO ZEBALLOS	DECOUPAGE (MARLENE PIZARRO)	PLANTAS MEDICINALES (MARLENE PIZARRO)	VELLÓN (MARLENE PIZARRO)
VILLALÓN	PILATES (M. CRISTINA VIGORENA)	PILATES (M. CRISTINA VIGORENA)	PILATES (M. CRISTINA VIGORENA)

URBANOS	TALLER 1	TALLER 2	TALLER 3
BARRIO ESTACIÓN	TELAR, ADORNOS NAVI-DEÑOS, ATRAPASUEÑOS Y VELLÓN (MARLENE PIZARRO)	PLANTAS MEDICINALES (MARLENE PIZARRO)	CROCHET (BLANCA ARAYA)
EL MANZANO	CUECA (ROCÍO LAGUNAS)	CUECA (ROCÍO LAGUNAS)	VELLÓN (MARLENE PIZARRO)
DAMIÁN HEREDIA	DECOUPAGE, VELLÓN, TOTORA Y ADORNOS NAVIDEÑOS (PAMELA VEGA)	ZUMBA (CRISTOBALINA CONTRERAS)	CUECA (ROCÍO LAGUNAS)
UNIÓN COMUNAL CENTRO DE MADRES	TELAR (MARLENE PIZARRO)	VELLÓN (MARLENE PIZARRO)	VELLÓN (MARLENE PIZARRO)
MARCOS MACUADAS (CESFAM)	CROCHET (PAMELA VEGA)	CROCHET (PAMELA VEGA)	CROCHET (PAMELA VEGA)

<i>RURALES</i>	<i>TALLER 1</i>	<i>TALLER 2</i>	<i>TALLER 3</i>
SOTAQUÍ	TELAR (MARLENE PIZARRO)	VELLÓN (MARLENE PIZARRO)	PLANTAS MEDICINALES (MARLENE PIZARRO)
CAMARICO VIEJO	TELAR (PAMELA VEGA)	VELLÓN (PAMELA VEGA)	ADORNOS NAVIDEÑOS (PAMELA VEGA)

INTERVENCIONES ARTÍSTICAS DEL ENTORNO

Las intervenciones artísticas, a través del diálogo entre vecinos, consisten en un proceso participativo donde los habitantes de una comunidad se reúnen para elegir una temática con la que se sientan identificados respecto a su territorio. Pueden elegir aspectos como productos típicos, fauna local o representaciones culturales del lugar. Este enfoque fomenta la colaboración y el sentido de pertenencia, permitiendo que los vecinos expresen su identidad y conexión con su entorno. Así la intervención artística refuerza el vínculo entre la comunidad y su cultura o identidad local.

URBANOS

VILLA AGRÍCOLA	EL MANZANO	DAMIAN HEREDIA	PATRICIO ZEBALLOS	VILLALÓN
-----------------------	-------------------	-----------------------	--------------------------	-----------------







PROGRAMACIÓN COGESTIONADA

RÍTMO Y FAMILIA

Entretenida jornada de encuentro vecinal. La mañana comenzó con sesiones deportivas de yoga y pilates, promoviendo el bienestar físico y la vida saludable.

El evento contó además con presentaciones musicales, juegos inflables y diversas sorpresas para grandes y pequeños, generando un ambiente de alegría, participación y convivencia familiar que fortaleció el espíritu comunitario del sector.

SÁBADO
19
JULIO
📍 **VILLALÓN**







PROGRAMACIÓN COGESTIONADA

CINE BAJO LAS ESTRELLAS

Actividad recreativa pensada para el disfrute de toda la comunidad, donde vecinos y familias se reunieron para compartir una grata experiencia al aire libre. En un ambiente acogedor y familiar, los asistentes disfrutaron de una función de cine nocturna que fomenta la convivencia, el encuentro y el uso de los espacios comunitarios, convirtiendo la noche en un momento especial de recreación y unión.

JUEVES
23
ENERO
📍 **EL MANZANO**

SÁBADO
22
NOV
📍 **SOTAQUÍ**







JORNADA RÍO VIVO

Tuvo como objetivo recuperar y cuidar los espacios naturales mediante una jornada de limpieza del río, promoviendo la conciencia ambiental y el compromiso comunitario con el entorno.

SÁBADO
17
MAYO
📍 SOTAQUÍ



FERIA DEL TRUEQUE

Actividad comunitaria que promovió el intercambio de objetos sin compras ni dinero, fomentando la reutilización, la colaboración y el consumo responsable entre los vecinos.

SÁBADO
17
MAYO
📍 SOTAQUÍ

FESTIVAL DE LA CANCIÓN

“UNA VOZ PARA EL CECOF”

Jornada de música y encuentro comunitario realizada en El Manzano, donde las voces del territorio fueron las protagonistas. El evento contó con apoyo en su organización y reunió a participantes de El Manzano, Cancha Rayada y San José de la Dehesa, fortaleciendo el vínculo entre comunidades que han sido parte del programa Barrios Culturales.

L DE LA

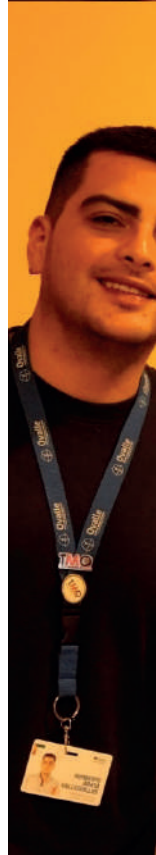
2025
MEMORIA

U A VOZ



CONCLUSIÓN

Barrios Culturales 2025 logra afianzar la misión institucional de democratizar la cultura. Al responder a problemáticas territoriales específicas con soluciones artísticas, el programa trasciende lo recreativo para convertirse en una política pública de proximidad. Con 1.000 personas beneficiadas, la Corporación demuestra que la identidad de la comuna se construye desde sus barrios, fortaleciendo la calidad de vida y la resiliencia comunitaria.





PROGRAMA ESTIVAL

El programa de Extensión Territorial tiene como objetivo democratizar el acceso a bienes culturales, trasladando espectáculos de alta calidad a plazas, sedes sociales y espacios públicos de localidades alejadas del centro urbano. Durante 2025, la gestión se enfocó en la **innovación de contenidos**, integrando artes circenses, magia, cine itinerante y pedagogía del respeto a través del rock.

FECHA	ACTIVIDAD/ ESPECTÁCULO	LOCALIDAD/ SECTOR	RESPONSABLE/ CREADOR
17/01	EL RATÓN ORQUESTA (CIRCO/MÚSICA)	BARRAZA ALTO DE SOCOS	GASPAR DOMÍNGUEZ O.
18/01	EL RATÓN ORQUESTA (CIRCO/MÚSICA)	MANTOS DE HORNILLOS	GASPAR DOMÍNGUEZ O.
22/01	MAGO EMILH (ILUSIONISMO)	CCMO	EMILIO ACEVEDO DÍAZ
29/01	CINE BAJO LAS ESTRELLAS	SANTA CATALINA	CCMO
05/02	CINE BAJO LAS ESTRELLAS	CERRILLO DE TAMAYA	CCMO
08/02	FIESTA ESPÚMATE	ALAMEDA DE OVALLE	CCMO

<i>FECHA</i>	<i>ACTIVIDAD/ ESPECTÁCULO</i>	<i>LOCALIDAD/ SECTOR</i>	<i>RESPONSABLE/ CREADOR</i>
12/02	MAGO EMILH/ PLANETA FÁBULA	FOYER TMO/ COMUNA	E.ACEVEDO/ F. SALAZAR
26/06	CINE BAJO LAS ESTRELLAS	POBLACIÓN ARIZTÍA	CCMO
30/06	¿CUÁNTOS CUENTOS CUENTAS TÚ?	ALAMEDA (ESPEJO DE AGUA)	CÍA. EL ENCANTO
01/07	JACK DISTORTION (TÍTERES ROCK)	FOYER TMO	FABIÁN SALAZAR ALBORNÓZ
05/07	¿CUÁNTOS CUENTOS CUENTAS TÚ?	ALAMEDA (ESPEJO DE AGUA)	CÍA. EL ENCANTO

Este Programa Estival realiza múltiples actividades recreativas y artísticas en el territorio de la comuna, en la cual destacan “Fiesta de la espuma”, los gastos asociados a este programa son pagos de honorarios y gastos de producción como transporte, alimentación, etc.

El Ratón Orquesta: Espectáculo callejero y circense donde Gaspar, un hombre orquesta, mezcla música, humor y creatividad. Con instrumentos inventados, percusiones de viaje y su acordeón, transforma al público en una gran orquesta y se despide con su entrañable Oda al Queso.

Mago Emilh: Un show ingenioso e innovador, lleno de cercanía y frescura. Perfecto para todos, desde los más despistados hasta los más detallistas. Entretenido, misterioso y fascinante. Con más de veinte años dedicados al arte de la magia, garantizo una experiencia única.

Cine Bajo las Estrellas: Es una experiencia cultural al aire libre que invita a disfrutar del cine en comunidad, proyectando películas en espacios abiertos, bajo el cielo nocturno, creando un ambiente mágico, accesible y familiar para todos.

Fiesta Espumate: es la gran fiesta del verano que se vive cada febrero. Con música, baile y cañones que lanzan espuma sin parar, se convierte en un encuentro refrescante y explosivo de diversión familiar.

Jack Distortion: El bullying y los malos tratos entre niños y adolescentes son problemas crecientes en todo el mundo. El show de Jack Distortion es el espectáculo de un títere que, a través del rock y el heavy metal, enseña valores como el respeto y el buen comportamiento en los establecimientos educativos. Sus espectáculos en las aulas están pensados para niños y niñas de todas las edades, combinando música, energía y mensajes positivos que fomentan la convivencia y el respeto al prójimo.

¿Cuantos cuentos cuentas tú?: Es una actividad de presentación de cuentacuentos a cargo de la compañía local de teatro "El Encanto", pensada como una instancia familiar donde niñas, niños y adultos se reúnen para disfrutar de historias, risas y emociones, fortaleciendo el vínculo con la imaginación, la oralidad y el encuentro comunitario a través del teatro.

- Gaspar Dominguez Olivares
- Emilio Francisco Acevedo Díaz
- Fabián Salazar Albornoz
- Compañía “El Encanto”

Este año hubo una gran participación en las actividades, y además se innovaron varias propuestas que hicieron que la gente disfrutara aún más de la cultura. Pudimos llegar a localidades más alejadas, donde antes nunca habíamos trabajado, acercando la música, el arte y los talleres a personas que antes no tenían acceso a estas experiencias. Esto demuestra que el programa sigue creciendo, conectando con más comunidades y generando espacios de encuentro y creatividad para todos.

El programa 2025 marcó un hito en la **cobertura territorial**, llegando por primera vez a localidades rurales dispersas que históricamente habían quedado fuera de los circuitos de animación cultural.

La programación en territorios logró movilizar a un total de **2.500 asistentes**, destacando por su capacidad de reunir a familias completas en contextos de alta vulnerabilidad o aislamiento geográfico. Este año, el perfil del asistente se diversificó gracias a la inclusión de propuestas como el ilusionismo de proximidad y el teatro de títeres pedagógico, atrayendo tanto a público infantil como a adultos mayores en localidades rurales. La alta participación observada en los sectores de Barraza Alto de Socos, Mantos de Hornillos y Santa Catalina confirma que la comunidad valora y demanda la descentralización de la cultura, validando la inversión institucional en logística, transporte y producción para llegar a los rincones más alejados de la comuna de Ovalle.

CONCLUSIÓN

La Programación Cultural en Territorios 2025 cumple con el mandato de **equidad territorial**. Al innovar en la propuesta artística y asegurar la gratuidad total en espacios abiertos, la Corporación Cultural Municipal no solo ofrece entretenimiento, sino que construye tejido social y sentido de pertenencia. Lograr el acceso de 2.500 beneficiarios en zonas rurales y urbanas reafirma que la cultura es un derecho social que la gestión municipal ha logrado garantizar de manera efectiva y profesionalizada durante este ciclo.













APOYO A PROYECTOS CULTURALES COMUNITARIOS

DE LA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE OVALLE

Este programa se constituye como una herramienta de financiamiento directo y estratégico para iniciativas que, por su envergadura, costo o impacto territorial, exceden la capacidad presupuestaria de las organizaciones sociales de base. La Corporación actúa aquí como un facilitador financiero y logístico, permitiendo la ejecución de eventos de alto valor simbólico y artístico en los barrios y localidades de la comuna.

Durante el ciclo 2025, el programa respaldó una amplia gama de disciplinas, desde la cultura urbana hasta el rescate de la memoria musical y las artes visuales:

- **Cristian Araya Alfaro** : “Pesh Braking Fest” campeonato de Hip Hop.
- **Carlos Álvarez Flores**: Realización de mural en la localidad de Los Acaucios.
- **Yenny Chacana Andrades**: Presentaciones musicales en distintos eventos de la junta de vecinos de Ovalle.
- **Marlene Pizarro Araya**: Realización de variados talleres en territorios.
- **Pamela Vega Araya**: Realización de variados talleres en territorios.
- **Rodrigo Rojas Cortes**: Presentación musical tributo a los ochenta en Villa Antofagasta.
- **Sebastian Tapia Vega**: Presentaciones infantiles en distintos territorios.
- **Raul Astudillos Delso**: Presentaciones infantiles en distintos territorios.
- **Maira Abigail Carvajal**: Presentaciones musicales en distintos eventos de la junta de vecinos de Ovalle.
- **Bastian Cortes Moya** : Presentación de batucadas en distintos territorios.

A diferencia de periodos anteriores, el 2025 se caracterizó por un margen de apoyo extendido, logrando una descentralización efectiva del recurso. El financiamiento no solo cubrió honorarios artísticos, sino también la producción técnica necesaria para garantizar estándares de calidad en cada presentación

El programa logró impactar a una audiencia diversa de

800

ASISTENTES

consolidando un modelo donde la comunidad no solo consume cultura, sino que lidera su ejecución. El perfil de los beneficiarios abarcó desde jóvenes vinculados al breaking y la cultura urbana, hasta adultos mayores de la Villa Antofagasta y familias rurales en Los Acacios.

Este apoyo permitió que los artistas locales mostraran su trabajo ante un público más amplio y validado, fortaleciendo **el sentido de pertenencia** en cada localidad. La alta participación en las presentaciones de batucadas y teatro infantil demuestra que estas iniciativas son motores fundamentales para la activación de la vida comunitaria y la ocupación positiva del espacio público.



CONCLUSIÓN

El Apoyo a Proyectos Culturales Comunitarios 2025 cumple con el objetivo de afianzar la soberanía cultural de los barrios de Ovalle. Al proporcionar el soporte financiero que las organizaciones no poseen, la Corporación garantiza que las ideas de los vecinos se transformen en realidades artísticas concretas. Con 800 beneficiarios y una decena de proyectos clave financiados, este programa se posiciona como un pilar esencial para la democratización de los recursos y el fomento de la identidad territorial.

PATRIMONIO E IDENTIDAD




PATRIMONIO E IDENTIDAD



2025
**ME
MO
RIA**

439



Durante el primer trimestre de 2025, la Corporación Cultural Municipal de Ovalle ejecutó un ciclo de formativo orientado a la puesta en valor del patrimonio histórico y social de la comuna. Estas instancias buscaron vincular la investigación académica con efemérides locales, transformando fechas conmemorativas en espacios de formación ciudadana y rescate de la memoria colectiva.

Durante los meses de marzo y abril se desarrolló un ciclo de **seminarios** orientados a la puesta en valor del patrimonio histórico, social y cultural de la comuna de Ovalle, vinculando los contenidos a efemérides relevantes del calendario local.

En **marzo**, en el marco del **Mes de la Mujer**, se realizó el seminario dedicado a la figura de **Carolina Ossa**, destacada benefactora social del antiguo Departamento de Ovalle, abordando su trayectoria y legado como parte fundamental del patrimonio humano y social de la ciudad.

En **abril**, en el contexto del **Aniversario de Ovalle**, se desarrolló el seminario **“Desde nuestros patrimonios”**, instancia que propuso una reflexión en torno a la historia local y los primeros años del siglo XX, fortaleciendo el reconocimiento del patrimonio histórico y la identidad ovallina.

El objetivo general de estas actividades fue **fortalecer la memoria histórica local**, promover la reflexión crítica sobre la identidad territorial y generar espacios de formación ciudadana en torno al patrimonio, articulando la programación cultural con fechas conmemorativas significativas.

FECHA	SEMINARIO Y TEMÁTICA	RELATOR/ ESPECIALISTA	CONTEXTO CONMEMORATIVO
11/03	CAROLINA OSSA BENEFACTORA SOCIAL DEL ANTIGUO DEPTO. DE OVALLE	SERGIO PEÑA (HISTORIADOR E INVESTIGADOR LOCAL)	MES DE LA MUJER
22/04	DESDE NUESTROS PATRIMONIOS (REFLEXIÓN SIGLO XX)	RODRIGO ARRIAGADA (INVESTIGADOR Y GESTOR)	ANIVERSARIO DE OVALLE

El área de Patrimonio experimentó un crecimiento sostenido en su capacidad de convocatoria, consolidando un público fiel interesado en la historiografía local.

ASISTENCIA **2024** | **60** PERSONAS | **2** SEMINARIOS

ASISTENCIA **2025** | **75** PERSONAS | **2** SEMINARIOS

El ciclo de seminarios logró reunir a un total de 75 asistentes en el Foyer del Teatro Municipal, conformando una audiencia compuesta por investigadores, estudiantes, dirigentes sociales y ciudadanos interesados en la preservación de la memoria. Este incremento del 25% en la asistencia —en comparación con las 60 personas del año 2024— demuestra un interés creciente de la comunidad por comprender sus raíces.

Los participantes no solo actuaron como asistentes, sino que generaron espacios de diálogo que validan la necesidad de contar con plataformas permanentes de reflexión patrimonial. La fidelización de este público es clave para los desafíos de la institución, especialmente en la construcción de una identidad colectiva sólida de cara a las conmemoraciones de largo aliento en la provincia.

Estas instancias formativas permitieron fortalecer la reflexión en torno a la historia y el patrimonio local, se identificó la necesidad de **mejorar, fortalecer y orientar este tipo de actividades hacia un trabajo más reforzado y colaborativo**, articulado en torno a **temáticas definidas y de largo plazo**, especialmente de cara a los desafíos y oportunidades que plantea la conmemoración del **Bicentenario de la ciudad de Ovalle**.



CIUDAD, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO PRODUCTIVO

Este ciclo de formación especializada se enfocó en la puesta en valor del patrimonio material y productivo, abordando la evolución urbana de la ciudad y la historia económica que dio forma al Valle del Limarí. La iniciativa permitió conectar la arquitectura contemporánea con las raíces rurales de la zona, ofreciendo una visión integral del territorio a la comunidad.

<i>FECHA</i>	<i>CHARLA Y EJE TEMÁTICO</i>	<i>RELATOR/ ESPECIALISTA</i>
29/05	ARQUITECTURA MODERNA EN OVALLE EDIFICACIONES Y VALOR PATRIMONIAL CONTEMPORÁNEO	SERGIO PEÑA (HISTORIADOR E INVESTIGADOR LOCAL) GLEN FLORES (DIRECCIÓN DE OBRAS MUNICIPALES)
14/08	TRIGOS Y MOLINOS DE PAN EN EL LIMARÍ IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO HISTÓRICO	RODRIGO IRIBARREN (HISTORIADOR LOCAL)

El ciclo de charlas territoriales logró convocar un total de:

60

ASISTENTES

con un perfil marcadamente técnico y académico, integrando a estudiantes y profesionales vinculados a la arquitectura y la gestión urbana.



La participación de Glen Flores (Dirección de Obras Municipales) permitió un cruce necesario entre la gestión pública y la investigación histórica, algo altamente valorado por los asistentes en las rondas de preguntas.

Esta audiencia, aunque específica, representa a los agentes que inciden directamente en la protección del patrimonio material de la comuna. El interés sostenido por temáticas como la historia de los molinos demuestra que existe un público ávido por contenidos que vinculen la identidad productiva del Limarí con el desarrollo urbano actual, sentando bases sólidas para el debate ciudadano de cara al Bicentenario.

Al igual que en los seminarios previos, la gestión 2025 se identificó la oportunidad de escalar estas charlas hacia un formato de **ciclos temáticos estructurados**. El éxito de estas jornadas subraya la importancia de generar una programación de largo plazo y coordinada interinstitucionalmente, que permita profundizar en la investigación territorial y proyectar estos encuentros como espacios permanentes de reflexión sobre el patrimonio construido y productivo de Ovalle.







CICLO CHARLAS

REDESCUBRIENDO EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE LA REGIÓN DE COQUIMBO

Durante los meses de octubre y noviembre de 2025 se desarrolló el ciclo de charlas “Redescubriendo el Patrimonio Arqueológico de la Región de Coquimbo”, iniciativa orientada a la difusión, valorización y protección del patrimonio arqueológico regional.

El ciclo contempló conferencias especializadas dictadas por arqueólogos y especialistas, abordando temáticas como el sitio arqueológico El Olivar, la historia de los grupos cazadores-recolectores de la Región de Coquimbo y el simbolismo del jarro pato de la cultura diaguita, a partir de colecciones patrimoniales del Museo del Limarí.

El objetivo principal fue generar espacios de formación, reflexión y diálogo en torno al patrimonio arqueológico regional, promoviendo la identidad local, el conocimiento histórico y la conciencia sobre la importancia de la conservación patrimonial.

FECHA Y HORA	LUGAR	CHARLA Y EXPOSITOR(A)
08/09	FOYER TEATRO MUNICIPAL DE OVALLE	"Lo que la aldea Diaguita de El Olivar nos enseña sobre el origen, vida cotidiana y ritual". PAOLA GONZÁLEZ ARQUEÓLOGA Y ABOGADA
05/10	MICROCINE CENTRO DE EXTENSIÓN CULTURAL MUNICIPAL	"Recuperando la olvidada historia de los grupos cazadores-recolectores de la Región de Coquimbo". ANDRÉS TRONCOSO ARQUEÓLOGO, U. DE CHILE
12/10	MUSEO DEL LIMARÍ	"Defensa y puesta en valor del patrimonio: herramientas para la acción ciudadana". HALSZKA PALECZEK ALCAYAGA ARQUEÓLOGA, CMN
19/10	MUSEO DEL LIMARÍ	"Figuras icónicas: el jarro pato de la cultura Diaguita chilena". GABRIEL CANTARUTTI ARQUEÓLOGO

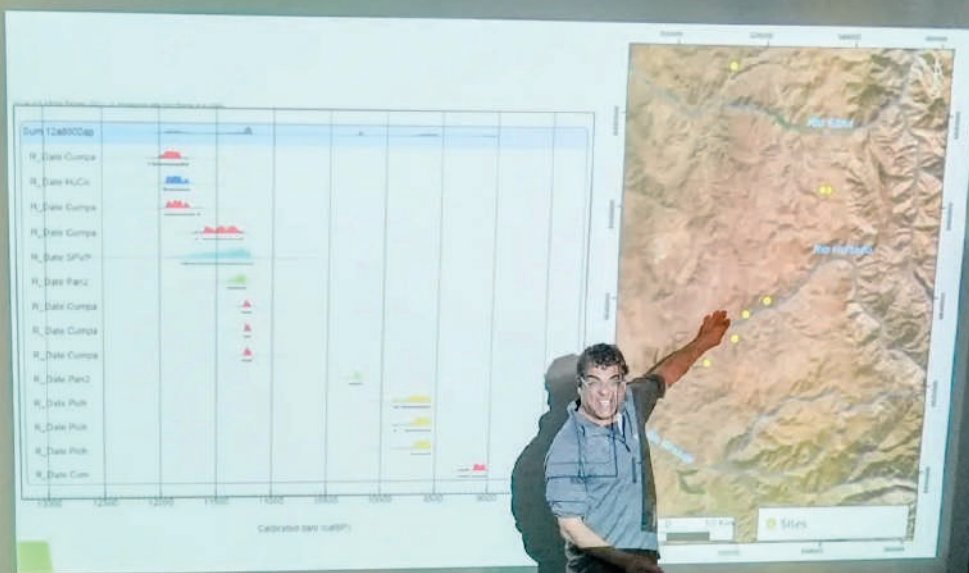
El ciclo de charlas alcanzó una convocatoria total de 200 asistentes, quienes demostraron un compromiso constante a lo largo de las cuatro sesiones programadas. Este marco de público, compuesto por vecinos, estudiantes y académicos de la zona, validó la propuesta temática al mantener una participación activa y sostenida, lo que permitió transformar las conferencias en verdaderos espacios de diálogo comunitario. La respuesta positiva de la audiencia no solo consolidó la asistencia en comparación con años anteriores, sino que también reafirmó la importancia de ofrecer una programación articulada que logre fidelizar a los habitantes de Ovalle con la protección y el conocimiento de su propia memoria arqueológica.

El desarrollo del ciclo de charlas permitió consolidar una alianza estratégica entre la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, el Museo del Limarí y el Colectivo de Estudios Históricos, Sociales, Patrimoniales y Ambientales del Limarí (CEHSPAL), fortaleciendo el trabajo colaborativo interinstitucional en torno a la puesta en valor del patrimonio arqueológico regional.

La participación de exponentes de destacada trayectoria académica y profesional, vinculados a procesos de investigación, docencia universitaria y gestión patrimonial a nivel regional y nacional, aportó solidez técnica y pertinencia a los contenidos abordados, elevando el nivel formativo de las actividades.

El público respondió de manera positiva a la programación, valorando especialmente la continuidad del ciclo y su enfoque temático común, lo que favoreció la asistencia sostenida, el interés por profundizar en los contenidos y la generación de espacios de diálogo en torno a la identidad y memoria arqueológica del territorio.





La realización de este ciclo temático de charlas permitió fortalecer la línea de formación patrimonial respecto de años anteriores, avanzando desde actividades aisladas hacia una programación continua y articulada bajo una gran temática común, lo que favorece una mayor apropiación de los contenidos por parte del público y una mejor evaluación de impacto cultural en el tiempo.

Este enfoque contribuye a fidelizar audiencias interesadas en patrimonio e identidad, consolidando estas instancias como espacios de referencia dentro de la programación cultural anual de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle.

RECORRIDOS PATRIMONIALES RURALES

LA VERDONIA Y

VALLE DEL ENCANTO

Se desarrollaron recorridos patrimoniales rurales orientados a la puesta en valor del patrimonio arqueológico, histórico y del paisaje rural de la comuna de Ovalle. Las actividades permitieron a las y los participantes conocer en terreno espacios de alto valor patrimonial, tales como el sitio de arte rupestre La Verdonia, el antiguo pueblo minero de Panulcillo y el Valle del Encanto, reconociendo su importancia histórica, cultural y natural.

El objetivo principal fue fortalecer la educación patrimonial, promover el respeto y la protección de los sitios arqueológicos y paisajes culturales, y relevar el patrimonio rural como un componente fundamental de la identidad territorial de Ovalle, fomentando la apropiación social del patrimonio a través de experiencias directas en el territorio.

Cronograma:

SÁBADO 12
ABRIL
10:00 HRS
📍 **LA VERDONIA**

SÁBADO 21
JUNIO
10:00 HRS
📍 **VALLE DEL ENCANTO**

Enfoque: Historia, arqueología y puesta en valor del entorno natural.

Expositores:

- **Andrea Díaz** (arqueóloga, relatora de ambos recorridos)
- **Sergio Peña** (Coordinador de Identidad y Patrimonio, historiador e investigador local)

60

PARTICIPANTES

integrados principalmente por miembros de la comunidad local y público general interesado en la riqueza histórica de la zona. Esta audiencia se caracterizó por su disposición al aprendizaje en terreno, mostrando un interés activo en la protección de los sitios visitados y consolidando un grupo diverso que valora el patrimonio rural como un componente esencial de la identidad territorial de la comuna de Ovalle.



En comparación con experiencias anteriores, estos recorridos patrimoniales abren la oportunidad de articularse con otras iniciativas ciudadanas vinculadas al uso del territorio, tales como actividades de trekking, caminatas patrimoniales y prácticas recreativas en entornos naturales. Esta articulación permitiría convocar a públicos que ya mantienen un vínculo activo con el entorno, integrando su interés por el paisaje y la actividad al aire libre con contenidos de educación patrimonial.

Fortalecer este tipo de acciones conjuntas contribuye a ampliar los públicos participantes, diversificar las formas de aproximación al patrimonio y consolidar una estrategia de educación patrimonial más inclusiva, participativa y sostenida en el tiempo, potenciando el valor del territorio como espacio de aprendizaje, encuentro y construcción de identidad local.





2023
MEMORIA



439

RECORRIDOS PATRIMONIALES URBANOS

PATRIMONIO, COMUNIDAD Y NUEVOS FORMATOS

Se desarrollaron **recorridos urbanos con enfoque innovador**, orientados a relevar el patrimonio desde experiencias activas, participativas e inclusivas. En el marco del Día de los Patrimonios se realizó un **recorrido urbano en bicicleta**, que permitió recorrer hitos patrimoniales de la ciudad integrando movilidad sustentable, uso del espacio público e identidad local.

Bajo esta misma mirada de innovación, en la localidad de **Sotaquí** se implementó una **acción urbana comunitaria vinculada al cine**, en el marco del Mes del Cine, incorporando la exhibición de la película **Denominación de Origen** como herramienta de mediación cultural. Esta instancia permitió generar un espacio de encuentro comunitario y reflexión, cruzando el lenguaje audiovisual con el territorio, la identidad local y la ruralidad.

El objetivo de estas actividades fue **explorar nuevos formatos de recorridos urbanos**, atraer públicos diversos y generar experiencias diferenciadoras que fortalezcan el vínculo entre comunidad, territorio y patrimonio, aportando nuevas estrategias para mejorar y robustecer el programa.

Recorrido Urbano en Bicicleta (Día de los Patrimonios)

- **Fecha y Hora:** Domingo 25 de mayo de 2025, 10:00 hrs.
- **Público:** Familias, ciclistas y público general.
- **Enfoque:** Visita a hitos patrimoniales de la ciudad vinculando identidad local y movilidad sustentable.

Mediación Comunitaria en Sotaquí (Mes del Cine)

- **Fecha y Hora:** Viernes 21 de noviembre de 2025, 21:00 hrs.
- **Público:** Comunidad local de Sotaquí.
- **Enfoque:** Acción urbana comunitaria mediante la exhibición de la película *Denominación de Origen*, cruzando la ruralidad con la mediación cultural audiovisual.

Las actividades lograron una participación total de 130 personas, distribuidas en dos perfiles de audiencia diferenciados. El recorrido en bicicleta convocó a 80 participantes, principalmente familias y usuarios de ciclos que se apropiaron del espacio público urbano. Por su parte, la mediación en Sotaquí reunió a 50 vecinos de la localidad, quienes participaron de la jornada de cine bajo las estrellas, consolidando un espacio de reflexión comunitaria en torno a su propia identidad rural.

La ejecución de estos formatos experimentales ha permitido atraer a públicos diversos que habitualmente no acceden a recorridos tradicionales. El uso de herramientas de mediación cultural (como el cine y el deporte) abre oportunidades reales para articular el programa con otras iniciativas ciudadanas.

Fortalecer estas acciones contribuye a una estrategia de educación patrimonial más inclusiva y sostenida en el tiempo, integrando nuevas dinámicas que transforman el patrimonio en una experiencia viva y participativa para los habitantes de Ovalle.





TALLERES DE OFICIOS PATRIMONIALES

Este programa se diseñó como un espacio de resistencia cultural y transferencia de conocimientos, centrado en la puesta en valor de materias primas locales y técnicas ancestrales. A través de la mediación de cultoras expertas, se fomentó el encuentro intergeneracional y el fortalecimiento de la identidad rural y urbana de Ovalle, permitiendo a las comunidades conectarse con prácticas tradicionales y el trabajo manual.

Entre los meses de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre de 2025, los talleres impactaron a un total de:

80

PARTICIPANTES

de tres sectores estratégicos, donde las organizaciones sociales fueron protagonistas del proceso creativo.

SECTOR/ LOCALIDADP	TALLER/ TÉCNICA	ARTICIPANTES	MONITORA ESPECIALISTA
SECTOR DAMIÁN HEREDIA	TEJIDO EN TOTORA INTERCAMBIO DE TÉCNICAS CON FIBRAS VEGETALES	<ul style="list-style-type: none"> • JUNTA DE VECINOS DEL SECTOR • AGRUPACIÓN MARÍA ELENA 	PAMELA VEGA
SECTOR VILLA AGRÍCOLA	TRABAJO EN VELLÓN CREACIÓN DE FIGURAS Y TEXTILERÍA PRÁCTICA	<ul style="list-style-type: none"> • JUNTA DE VECINOS DE VILLA AGRÍCOLA 	MARLENE PIZARRO
LOCALIDAD DE SOTAQUÍ	VELLÓN Y MODELADO TRADICIONES RURALES CON LANA DE OVEJA	<ul style="list-style-type: none"> • JUNTA DE VECINOS DE SOTAQUÍ • AGRUPACIÓN MANOS QUE CREAN 	MARLENE PIZARRO

Espacios de aprendizaje y encuentro en torno a saberes tradicionales, utilizando materiales propios del territorio, como la lana de oveja y la totora. Estos talleres permitieron a las y los participantes conectarse con prácticas ancestrales y con la identidad local.

En los tres territorios donde se desarrolló la experiencia, las comunidades fueron protagonistas del proceso. En el sector Damián Heredia, las personas trabajaron en la confección de tejidos en totora, compartiendo técnicas y experiencias. En Villa Agrícola, así como en la localidad rural de Sotaquí, los talleres se enfocaron en el trabajo con vellón, donde las y los participantes pudieron crear figuras y aprender de manera práctica, fortaleciendo el vínculo con sus tradiciones y con el trabajo manual.

Participaron monitoras de oficios patrimoniales, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias con la comunidad:

- **Pamela Vega**, a cargo del trabajo en totora.
- **Marlene Pizarro**, quien desarrolló el taller de vellón.







PROGRAMA DE PRESERVACIÓN DEL **PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO**

Durante el año 2025, la Corporación impulsó una línea de gestión técnica crítica para la preservación del Vagón del Museo Ferroviario de Ovalle (Sector Maestranza). Este proyecto marca un antes y un después en la administración de activos históricos, pasando de la custodia pasiva a la planificación técnica profesional.

HITOS DE REGULARIZACIÓN E INSTITUCIONALIDAD

- **Inscripción Nacional:** Se logró la incorporación oficial del vagón en el Registro de Museos de Chile, otorgándole reconocimiento institucional ante el Estado y posibilidades de acceso a fondos especializados de protección patrimonial.
- **Diagnóstico de Conservación:** Se realizó un estudio técnico integral que detectó daños estructurales y afectaciones biológicas (termitas), sentando las bases para una intervención de emergencia responsable.

Además, por primera vez en la historia de la pieza ferroviaria, se elaboró un expediente técnico completo que incluye:

- Planimetría detallada y especificaciones técnicas de materiales. Diseño de criterios de accesibilidad universal para futura exhibición.
- Base técnica para proyectos de restauración y habilitación museográfica.

DATO COMPARATIVO

En comparación con años anteriores, estas acciones representan un avance sustantivo, ya que el vagón no contaba con documentación técnica ni planificación patrimonial sistematizada. Se identifica como desafío futuro fortalecer este trabajo de manera colaborativa, orientándolo hacia proyectos de restauración integral y apertura progresiva al público.

CONCLUSIÓN

En definitiva, el trabajo de este periodo garantiza que el Vagón Ferroviario deje de ser una estructura silente en el Sector Maestranza para convertirse en un proyecto de habilitación museográfica concreto. Con la documentación técnica finalizada, el desafío para el próximo ciclo es la ejecución de obras, transformando este hito arquitectónico en un aula abierta para la memoria y el turismo cultural de Ovalle.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

470

DESARROLLO INSTITUCIONAL



2025
MEMORIA

INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR JEFATURA MKT Y COMUNICACIONES

COMITÉ PROGRAMÁTICO CIUDADANO 2025

El Comité Programático Ciudadano se afianza como pilar de la gestión participativa de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle. Este programa de desarrollo institucional garantiza que la cartelera de contenidos no sea solo una oferta unidireccional, sino el resultado de un proceso de democracia cultural donde la ciudadanía organizada incide directamente en las decisiones programáticas del TMO.

El comité contó con una composición diversa que incluyó a 5 egresadas de la escuela de Espectadores donde fueron seleccionadas por el equipo ejecutivo en conjunto con el crítico teatral Javier Ibacache.

Participantes:

Reina Pérez
María Ignacia Julio
Lourdes Opazo
Marcela Muñoz
Viviana Contreras

RESULTADOS

La ejecución de este ciclo permitió alcanzar la validación ciudadana de la cartelera 2025, fortaleciendo significativamente el sentido de pertenencia de la comunidad con sus espacios culturales.

El Comité Programático Ciudadano 2025 no solo cumplió con sus objetivos consultivos, sino que se proyecta como un modelo de referencia regional en sostenibilidad institucional. Al involucrar a la ciudadanía en la selección de contenidos, la Corporación asegura que la inversión en cultura responda a las necesidades reales del territorio, transformando la gestión en un ejercicio vivo de identidad y transparencia.



474

51



PROGRAMA DE APOYO A ORGANIZACIONES CULTURALES COLABORADORAS

PAOCC

La ejecución del Plan de Gestión 2025, financiado por el programa PAOCC del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, representa el eje de estabilidad y profesionalización de la Corporación Cultural Municipal de Ovalle. Este fondo estratégico permite que la institución trascienda la lógica de los proyectos concursables de corto plazo, afianzando una estructura administrativa y técnica sólida para el beneficio de todo el ecosistema creativo del Limarí.

El objetivo central de este programa fue garantizar la sostenibilidad del equipo de trabajo y la estabilidad de una cartelera artística de alta calidad durante todo el año.

Gracias a esta inyección de recursos, se aseguró parte de la cartelera del Teatro Municipal de Ovalle (TMO). La gestión bajo el alero de PAOCC permitió una planificación mixta, democratizando así el acceso a bienes culturales para diversos perfiles de usuarios.

La implementación de este plan de gestión requirió una coordinación estrecha entre:

- Ministerio de las Culturas (MINCAP): En su rol de entidad financiadora y supervisora de los estándares de gestión.
- Equipo Administrativo y Técnico de la Corporación: Responsables de la ejecución presupuestaria y la excelencia en la producción de eventos.
- Comunidad Artística Regional: Beneficiarios directos de una plataforma estable para la circulación de sus obras.

Con esto, el programa PAOCC se consagra como parte de los ejes de la Sostenibilidad Institucional. Al asegurar parte de los recursos para parte de la cartelera, la Corporación deja de ser solo un gestor de eventos para convertirse en una institución cultural de referencia regional, con capacidad de proyectar su impacto social y artístico de manera permanente y profesionalizada.





2023
MEMORIA



479



PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN Y RENOVACIÓN EQUIPAMIENTO TÉCNICO 2025

La ejecución del Proyecto de Actualización y Renovación de Equipamiento Técnico 2025 representa un hito fundamental para el desarrollo institucional y la modernización operativa del Teatro Municipal de Ovalle. Esta iniciativa permite que la institución eleve sus estándares de producción, posicionando al recinto como un espacio de vanguardia técnica capaz de albergar espectáculos de alta complejidad, optimizando al mismo tiempo los recursos energéticos y la seguridad en el montaje de escenografías.

El objetivo central de este proyecto fue modernizar la infraestructura tecnológica de la sala principal y dependencias técnicas, adquiriendo equipamiento de última generación para cumplir con los requerimientos de producciones nacionales e internacionales.

Gracias a esta inversión, se aseguró la actualización del sistema técnico del teatro: iluminación con tecnología LED y sistemas de sonido de alta fidelidad. La implementación técnica, realizada durante el primer semestre de 2025, permite una gestión más eficiente y profesionalizada, democratizando el acceso a espectáculos de estándar internacional para los diversos públicos de la provincia del Limarí.

La implementación de este plan de actualización técnica requirió una coordinación estrecha entre:

- Corporación Cultural Municipal de Ovalle: Responsable de la gestión técnica, administrativa y supervisión de la puesta en marcha.
- Proveedores Técnicos Especializados: Encargados del suministro, instalación y configuración de la nueva tecnología.
- Equipo Técnico del TMO: Beneficiarios directos y operadores de la nueva infraestructura para la excelencia en la producción.

Con esto, el proyecto de equipamiento técnico asegura una infraestructura de primer nivel, así la Corporación fortalece su rol como institución cultural de referencia regional, con capacidad de atraer y producir obras de gran envergadura de manera permanente y profesionalizada.



482



PROYECTO ADJUDICADO

RED NACIONAL DE CORPORACIONES CULTURALES

Este hito representa un avance estratégico en la consolidación de la gobernanza cultural de Chile, donde la Corporación Cultural Municipal de Ovalle (CCMO) asume un rol protagónico y articulador. El proyecto se centra en la transición de una red de colaboración orgánica hacia una estructura formalizada con visión de largo plazo.

Durante el periodo 2025, se ejecutó **la formalización jurídica** y el diseño técnico del **Plan de Gestión 2025-2028 de la Red Nacional**. Este dispositivo de acción busca:

- **Fortalecer la asociatividad** entre las diversas Corporaciones Culturales Municipales de Chile.
- **Profesionalizar la gestión cultural pública** a nivel local mediante el intercambio de buenas prácticas.
- **Generar incidencia política:** Posicionar a las corporaciones como interlocutores técnicos válidos ante el nivel central.

Participantes:

- Teatro Municipal de Ovalle
- Matucana 100
- Teatro Regional Lucho Gatica
- Teatro Biobío
- Teatro Regional del Maule
- Teatro Municipal de Chillán

La actividad logró la consolidación de la estructura administrativa de la Red y la validación participativa del plan estratégico para los próximos cuatro años.

- **Dato Comparativo de Gestión:** Este hito marca un punto de inflexión histórico. Representa el paso de una red informal de colaboración (basada en voluntades) a una estructura formalizada con un plan de gestión a largo plazo y personería jurídica proyectada.
- **Impacto en Beneficiarios:** El impacto directo recae en las Corporaciones Culturales Municipales de todo Chile y sus respectivos equipos, quienes ahora cuentan con una plataforma de respaldo técnico y gremial.

Los beneficiarios de este hito son las organizaciones, artistas, gestores culturales y los públicos.

La participación de estos agentes ha sido fundamental para dotar de legitimidad al **Plan de Gestión 2025-2028**, asegurando que la nueva estructura jurídica responda a las realidades diversas de los municipios chilenos. Este nivel de compromiso técnico garantiza que la Red Nacional no solo sea una entidad administrativa, sino un motor de **desarrollo profesional y soporte mutuo** para quienes lideran la cultura en el ámbito local, fortaleciendo la descentralización y la autonomía de la gestión pública cultural.








25 ANIVERSARIO
 JUBILEO
 DE
 LA
 CIUDAD
 DE
 BUENOS AIRES

TERCIO MIL



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

RED YAKANA

El fortalecimiento de las capacidades técnicas de los equipos es fundamental para la sostenibilidad de la gestión cultural pública. Bajo esta premisa, se ejecutó un ciclo de formación especializada diseñado para estandarizar conocimientos y mejorar los procesos administrativos y territoriales de las instituciones culturales de la Región de Coquimbo.

La instancia formativa fue certificada por una **OPEC** y se estructuró en **6 módulos** críticos para la administración pública cultural:

- **Herramientas para la Gestión:** Planificación y control.
- **Gestión Comunitaria:** Metodologías de trabajo territorial.
- **Sistematización de Datos:** Manejo de indicadores y evidencias.
- **Gobernanza:** Modelos de toma de decisiones.
- **Programación:** Curaduría y oferta artística.
- **Ley de Compras Públicas:** Normativa y transparencia administrativa.

El curso logró convocar a representantes de las tres provincias de la región (Elquí, Limarí y Choapa), consolidando un espacio de aprendizaje colaborativo.

RESULTADOS

- **Logros:** Se cumplió con el 100% de los resultados esperados, entregando certificaciones de aprobación a los participantes que completaron la asistencia y exigencia académica de todos los módulos.
- **Dato Comparativo:** Esta iniciativa representa un avance cualitativo respecto a años anteriores, ya que se integra formalmente como parte del plan de trabajo anual de la Red Yakana, pasando de capacitaciones aisladas a un programa de certificación técnica con validez institucional.

La actividad benefició directamente a **trabajadores de la Corporación**, quienes demostraron un alto nivel de compromiso al cumplir con jornadas intensivas de formación presencial.

Esta capacitación no solo entrega un certificado, sino que profesionaliza a los cuadros técnicos que integran la plataforma de colaboración regional, asegurando que la gestión cultural en el Limarí y sus alrededores cuente con estándares de eficiencia, transparencia y pertinencia comunitaria.





PROYECTO ADJUDICADO

CICLO: “TERRITORIOS CONECTADOS”

El ciclo “Territorios Conectados” se consolida como la plataforma de exhibición más relevante de la Provincia del Limarí, permitiendo que la creación local y regional acceda a un espacio de estándares profesionales. A través de una convocatoria pública y transparente, la Corporación Cultural Municipal de Ovalle garantiza la democratización de sus salas y la circulación de lenguajes visuales diversos.

El programa consistió en la implementación de una convocatoria pública para la selección de 10 proyectos expositivos que abarcaron artes visuales, fotografía y artesanía de autor. Los objetivos centrales fueron:

- Democratizar el acceso: Abrir espacios de exhibición de alta calidad a creadores emergentes y consagrados.
- Fomentar la profesionalización: Brindar soporte técnico, curatorial y de difusión a los artistas regionales.
- Oferta Cultural Variada: Mantener una cartelera dinámica y de excelencia para la comunidad ovallina.

La convocatoria tuvo un alcance regional con foco territorial en la Provincia del Limarí, involucrando a:

- Artistas visuales y fotógrafos independientes.
- Artesanos con propuestas de innovación y autoría.
- Colectivos artísticos de la Región de Coquimbo.

RESULTADOS

- Se ejecutaron con éxito las 10 muestras programadas, logrando un flujo constante de mediación artística entre la obra y el espectador.
- Marca la consolidación definitiva de la Galería HMS como el principal espacio de artes visuales de la comuna, manteniendo el estándar de una exposición de alto nivel por mes, lo que asegura una audiencia cautiva y fiel.

El Ciclo Territorios Conectados logró un impacto masivo de:

5.000
VISITANTES

a la galería y benefició directamente a 10 artistas/colectivos de la región. El perfil de la audiencia fue sumamente diverso, integrando a delegaciones escolares que participaron en procesos de mediación, turistas que visitan el Centro de Extensión y la comunidad local que ha incorporado la visita mensual a la Galería HMS como parte de su hábito cultural.

La cifra de 5.000 asistentes refleja que las artes visuales han permeado en la identidad cotidiana de Ovalle, transformando el espacio de la galería en un lugar de encuentro donde los creadores del Limarí dialogan directamente con una ciudadanía ávida de propuestas visuales contemporáneas.



LÍNEAS QUE ESTREMECEN EL BORDE



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

FORMACIÓN CINEMATOGRÁFICA

La profesionalización de las carteleras programáticas es un paso esencial para la formación de audiencias críticas. En este contexto, se ejecutó un encuentro en Valparaíso, permitiendo a uno de nuestros colaboradores nutrirse de las experiencias de centros culturales con larga trayectoria en la exhibición cinematográfica.

La actividad consistió en una pasantía y jornada de formación técnica diseñada para agentes culturales que tienen bajo su responsabilidad la implementación de ciclos de cine en sus respectivos centros. Los objetivos principales fueron:

- Transferencia de herramientas:** Entrega de estrategias para la selección, curatoría y licenciamiento de obras cinematográficas.
- Fortalecimiento de la red regional:** Generar un espacio de intercambio de experiencias entre encargados de salas de cine municipal.
- Gestión de contenidos:** Aprender modelos de mediación que permitan que el cine sea una herramienta de reflexión comunitaria y no solo de entretenimiento.

RESULTADOS

Se cumplió con el **100%** de la formación técnica planificada, logrando que uno de nuestros colaboradores adquiriera nuevas metodologías para robustecer sus ciclos de cine locales.

Este hito representa el primer “Encuentro de programación cinematográfica” realizado en este formato de salida técnica, marcando un precedente en la especialización de recursos humanos para el área audiovisual de la provincia.

El perfil de los asistentes destaca por su compromiso con la descentralización del cine, trasladándose hasta Valparaíso para conocer modelos de gestión exitosos que puedan ser replicados en Ovalle, Monte Patria y La Serena. La participación activa de los equipos de la Casa de la Cultura de las Compañías y Huayquilonko permitió generar una red de apoyo técnico que promete elevar el estándar de las proyecciones locales, transformando la programación cinematográfica en una estrategia de vinculación territorial efectiva y profesionalizada.





MEMORIA

PROYECTO ADJUDICADO

FESTIVAL DE CINE DE OVALLE 2025

La 21ª edición del Festival de Cine de Ovalle se consolidó como el hito audiovisual más relevante del norte de Chile, transformando al Teatro Municipal en un espacio de exhibición de estándar internacional. Este certamen no solo premia la calidad técnica, sino que actúa como un motor de descentralización cultural, permitiendo que estrenos exclusivos y figuras de renombre dialoguen directamente con la comunidad del Limarí.

El festival desplegó una parrilla programática de alta curatoría que incluyó:

- **Exhibición de Largometrajes:** Estrenos de cintas aclamadas como “La Ola” y “Yana-Wara”.
- **Categorías en Competencia:** Se premiaron las secciones de Work in Progress (obras en desarrollo), Mirada Emergente (nuevos talentos) y Territorio en Pantalla (enfoque regional).
- **Alianzas Internacionales:** Intercambio cultural y muestra colaborativa con la Muestra de Cine de Arequipa (Perú), fortaleciendo el eje andino de cinematografía.

El certamen contó con la presencia y validación de destacados exponentes de la industria:

- **Actores y Jurados:** Catalina Saavedra, Tomás Alzamora, Paulina Cortés Núñez y Daniela López Quintero.
- **Directores y Referentes:** Participación y saludo de cineastas como Sebastián Lelio y Belén Funes, entre otros.

RESULTADOS

Se logró consolidar a Ovalle como un referente cinematográfico a nivel país, premiando voces frescas del cine contemporáneo y generando salas llenas con debates post-función.

Al alcanzar su versión número 21, el festival demuestra una resiliencia y trayectoria ininterrumpida de más de dos décadas, superando en madurez programática y alcance de alianzas a cualquier versión anterior.

El festival benefició a una audiencia masiva compuesta por público general de la provincia, delegaciones estudiantiles y realizadores audiovisuales de todo Chile. El perfil del asistente destacó por su participación activa en los conversatorios, donde estudiantes de artes pudieron interactuar con figuras como Catalina Saavedra, rompiendo la brecha entre la creación profesional y la formación local. El evento no solo ofreció entretenimiento, sino que se posicionó como una plataforma de formación de audiencias críticas, donde el vecino de Ovalle pudo acceder a cine de autor de clase mundial en su propio territorio, fortaleciendo el sentido de orgullo local y la identidad cultural del Limarí.





PROYECTO ADJUDICADO **FESTIVAL OVALLE CULTURA 2025**

El Festival Ovale Cultura se consolida en su octava versión como el hito musical más relevante de la provincia, transformando la Plaza de Armas en un centro neurálgico de artes sonoras. A través de un despliegue técnico de estándar profesional y una curatoría que equilibra la trayectoria nacional con el talento emergente de las tres provincias de la región, el certamen garantiza el derecho al acceso cultural de calidad en un entorno seguro y familiar.

El festival ofreció una vitrina diversa que permitió la circulación de 11 agrupaciones regionales junto a una figura de alcance internacional:

- **Artista Nacional Invitada:** Javiera Mena.
- **Delegación Limarí:** Krossrocket, Talina Pazz, Negra Paz, Sean,
- **D43, Respuestas Negativas.**
- **Delegación Elqui:** Cafuzo, Animales de Lumiere, Franka Miranda y Catalina Ramos.
- **Delegación Choapa:** Sebastián Hernández.

La jornada destacó por un despliegue técnico de alta gama en iluminación y sonido, operando dos escenarios para asegurar el dinamismo de la programación. Los objetivos centrales fueron:

- **Visibilización:** Potenciar las propuestas musicales emergentes del norte chico.
- **Fortalecimiento Sectorial:** Generar redes de trabajo entre bandas de distintas provincias.
- **Acceso Democrático:** Ofrecer un espectáculo de nivel masivo de forma gratuita para la comunidad.

Se consolidó el festival como un hito regional ineludible, fomentando la profesionalización de las bandas locales al compartir escenario con artistas de trayectoria nacional.

En su octava versión, el festival mantuvo una convocatoria masiva de 5.000 asistentes, igualando los récords históricos de participación y reforzando su carácter descentralizador al incluir activamente a representantes de Elqui y Choapa.

El festival impactó directamente a una audiencia estimada de 5.000 personas, compuesta mayoritariamente por jóvenes, familias y seguidores de la escena musical regional que viajaron desde distintos puntos de la provincia.

El perfil del asistente se caracterizó por un comportamiento ejemplar en el espacio público, validando el festival como un lugar de encuentro inclusivo y seguro. La gran concurrencia no solo benefició a los espectadores, sino que otorgó a las 11 bandas regionales una plataforma de visibilidad masiva, permitiéndoles conectar con nuevas audiencias y fortalecer su identidad profesional frente a miles de personas, consolidando así el ecosistema musical de la Región de Coquimbo.

FESTIVAL
Ovalle
cultura



Ovalle
ILUSTRE MUNICIPALIDAD

506

ANTI LIBRES

SANGRE & CRISTAL

2023
MEMORIA



Fiesta de la Espuma, TMO Kids y Gira

CICLO ESTIVAL

Se ejecutó un programa integral para fortalecer el acceso a la cultura en verano mediante tres líneas: eventos masivos (Fiesta Espúmate), formación infantil (TMO Kids) e itinerancia rural de circo-teatro (Gira del Señor de los Trompos). El objetivo fue equilibrar la oferta cultural en el territorio, fomentando la inclusión, la creatividad temprana y el rescate de juegos tradicionales.

Se llevaron a cabo actividades en las localidades del Urbano y Rural de la Provincia del Limarí:

- Alameda de Ovalle, Teatro Municipal (TMO).
- Caleta El Toro, Villa Seca, Quebrada Seca, Caleta El Maitén y El Guindo.

Con esto se logró una cobertura masiva descentralizada, promover el rescate del patrimonio inmaterial y fortalecer la cohesión social y la identidad local a través del encuentro comunitario.

Además se consolida como una de las principales iniciativas de verano, logrando una alta convocatoria en sectores históricamente con menor acceso a programación cultural.





EL SEÑOR DE LOS TROMPOS



PRIMAVERA CULTURAL

OVALLE FLORECE CAMINO AL BICENTENARIO

Más de **5.000 asistentes** al festival y más de **4.800 interacciones** ciudadanas participaron en la definición de obras artísticas.

Se desarrolló una iniciativa de activación cultural que integró intervenciones urbanas de gran formato, artes visuales, escultura y espectáculos escénicos. El objetivo fue consolidar el espacio público como un escenario activo, fortalecer la identidad local camino al Bicentenario y permitir que la comunidad incidiera directamente en la propuesta artística de su entorno.

En la actividad participaron los artistas:

- Carlos Álvarez Flores (Karpín - Mural patrimonial)
- Katherine Barraza (Mural patrimonial)
- Pamela Vega ("El Jardín de Gabriela")
- Juan Vicente Vega Núñez (Escultura de trashumancia) y Estefanía
- Yaneli Casanova Díaz (Intervención textil)
- Javiera Mena (artista nacional)
- 11 artistas regionales y Jonathan Bolbarán Araya (Circo)
- Construcción y Montaje: Julio César Ibacache Ossandón.









ACTUALIZACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL CCMO

Se realizó la transición desde un logotipo institucional rígido hacia una identidad moderna basada en formas geométricas y síntesis visual. El objetivo fue fortalecer el posicionamiento de la marca, eliminando degradados complejos y adoptando una paleta cromática inspirada en el sol, los valles y la iconografía diaguíta para generar una mayor cercanía e identidad territorial.

Se logró una marca técnica y estéticamente superior, con mayor versatilidad para su aplicación en soportes digitales y físicos, y simplificar el naming de "Corporación Cultural" a "Ovalle Cultura" para mejorar el recuerdo de marca.





ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

518

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



2025
MEMORIA

519

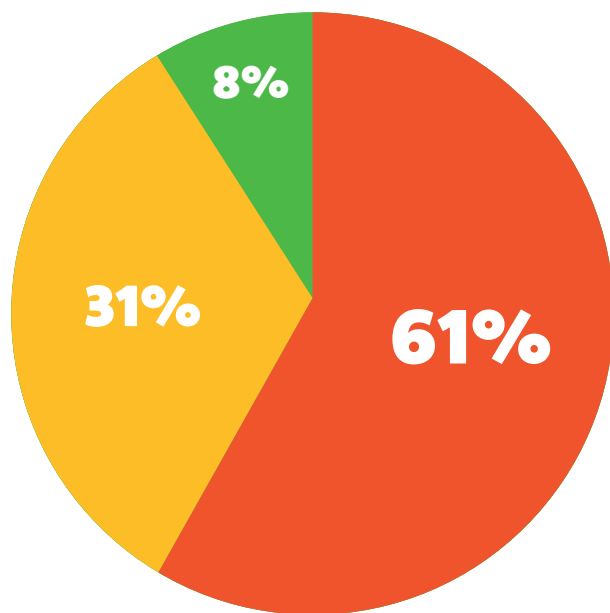
INFORMACIÓN OTORGADA POR JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



INGRESOS 2025

INGRESOS %

INGRESOS MUNICIPALES	\$ 520.000.000	60,8%
INGRESOS DE PROYECTOS	\$ 266.491.449	31,2%
OTROS INGRESOS	\$ 68.805.385	8%
TOTAL INGRESOS	\$ 855.296.834	100%

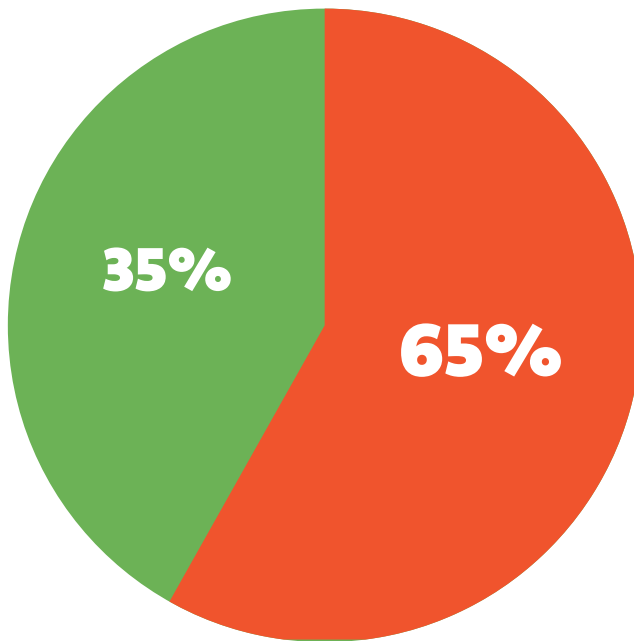


-  **INGRESOS MUNICIPALES**
-  **INGRESOS DE PROYECTOS**
-  **OTROS INGRESOS**

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS TOTALES

<i>EJES</i>	<i>INGRESOS</i>	<i>%</i>
GESTIÓN ARTÍSTICA CULTURAL	\$ 555.196.834	64,9%
CAPITAL HUMANO	\$ 300.100.000	35,1%

\$ 855.296.834



● **GESTIÓN ARTÍSTICA CULTURAL**

● **CAPITAL HUMANO**

INGRESOS Y EGRESOS TOTALES

DETALLE

INGRESOS

FONDO MUNICIPAL	\$ 520.000.000
PROYECTOS	\$ 266.491.449
OTROS INGRESOS	\$ 68.805.385



EGRESOS

SALDO

\$ 514.032.411

\$ 5.967.589

\$ 102.427.644

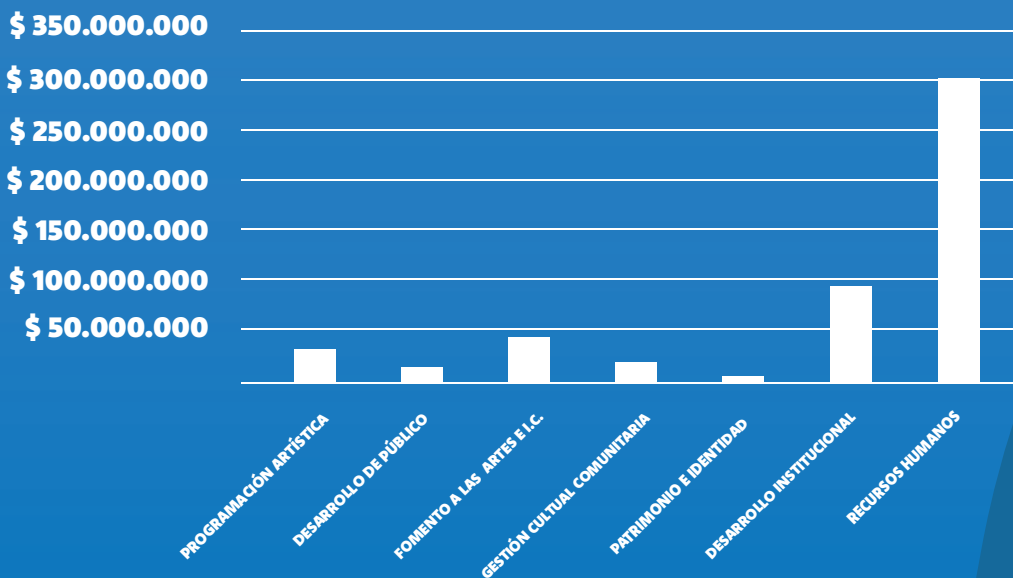
\$ 164.063.805

\$ 62.501.397

\$ 6.303.988

INGRESOS MUNICIPALES

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	\$ 38.448.058
DESARROLLO DE PÚBLICO	\$ 19.945.266
FOMENTO A LAS ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS	\$ 42.761.600
GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	\$ 27.275.549
PATRIMONIO E IDENTIDAD	\$ 3.394.591
DESARROLLO INSTITUCIONAL	\$ 88.074.936
RECURSOS HUMANOS	\$ 300.100.000
	\$ 520.000.000



ÁREAS DE DISTRIBUCIÓN TRASPASO DE FONDOS 2025

<i>EJE</i>	<i>INGRESOS</i>
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	\$ 38.448.058
DESARROLLO DE PÚBLICOS	\$ 19.945.266
FOMENTO A LAS ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS	\$ 42.761.600
GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA	\$ 27.275.549
PATRIMONIO E IDENTIDAD	\$ 3.394.591
DESARROLLO INSTITUCIONAL	\$ 88.074.936
RECURSOS HUMANOS	\$ 300.100.000



TOTAL GASTOS

SALDO

\$ 38.248.048

\$ 200.000

\$ 19.945.265

\$ 1

\$ 42.761.600

\$ -

\$ 27.005.543

\$ 270.006

\$ 2.891.320

\$ 503.271

\$ 85.356.007

\$ 2.718.929

\$ 297.824.618

\$ 2.275.382

\$ 514.032.411

\$ 5.967.589

INGRESOS DE PROYECTOS

SOSTENIBILIDAD COMITÉ PROGRAMÁTICO CIUDADANO TMO 2025-2026 FOLIO N°794913 PROYECTO FONDO VERANO GORE, FUERON TRANSFERIDO EL AÑO 2025 PERO SERAN EJECUTADOS EL AÑO 2026.

**PROYECTO MURAL COCREADO CON PÚBLICOS "10 AÑOS TMO, E. L. APLAUSO E. S. PARA T. I" Y FORMALIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN 2025-2028 DE L. A. RED NACIONAL DE CORPORACIONES CULTURALES PERIODO 2024 FOLIO N°744469; FUERON TRANSFERIDOS EL AÑO 2024, PERO FUERON EJECUTADOS EN EL AÑO 2025.

NOMBRE DEL PROYECTO

FOLIO

CICLO DE EXPOSICIÓN TERRITORIOS CONECTADOS	778535
PROYECTO FESTIVAL OVALLE CULTURA 2025	752123
ACTUALIZACIÓN EQUIPAMIENTO TMO 2025	757107
PRIMAVERA CULTURAL	S/F
PROYECTO "38° FERIA DEL LIBRO DE OVALLE"	793993
PROYECTO PLAN DE GESTIÓN TMO 2025	794059
PROYECTO FESTIVAL DE CINE 2025	S/F
SOSTENIBILIDAD COMITÉ PROGRAMÁTICO CIUDADANO	794913
PROYECTO FONDO VERANO GORE	S/F
PROYECTO MURAL COCREADO CON PÚBLICOS	S/F
FORMALIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN	744469

INGRESO	EGRESO	SALDO
\$ 19.400.000	\$ 16.453.177	\$ 2.946.823
\$ 40.000.000	\$ 20.471.766	\$ 19.528.234
\$ 14.957.222	\$ 12.486.298	\$ 2.470.924
\$ 54.970.850	\$ 20.132.423	\$ 34.838.427
\$ 72.210.600	\$ 2.855.000	\$ 69.355.600
\$ 33.000.000	\$ 24.582.580	\$ 8.417.420
\$ 9.962.777	\$ 5.446.400	\$ 4.516.377
\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000
\$ 11.990.000	\$ -	\$ 11.990.000
\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ -
\$ 22.500.000	\$ 21.034.386	\$ 1.465.614
\$ 292.991.449	\$ 127.462.030	\$ 165.529.419

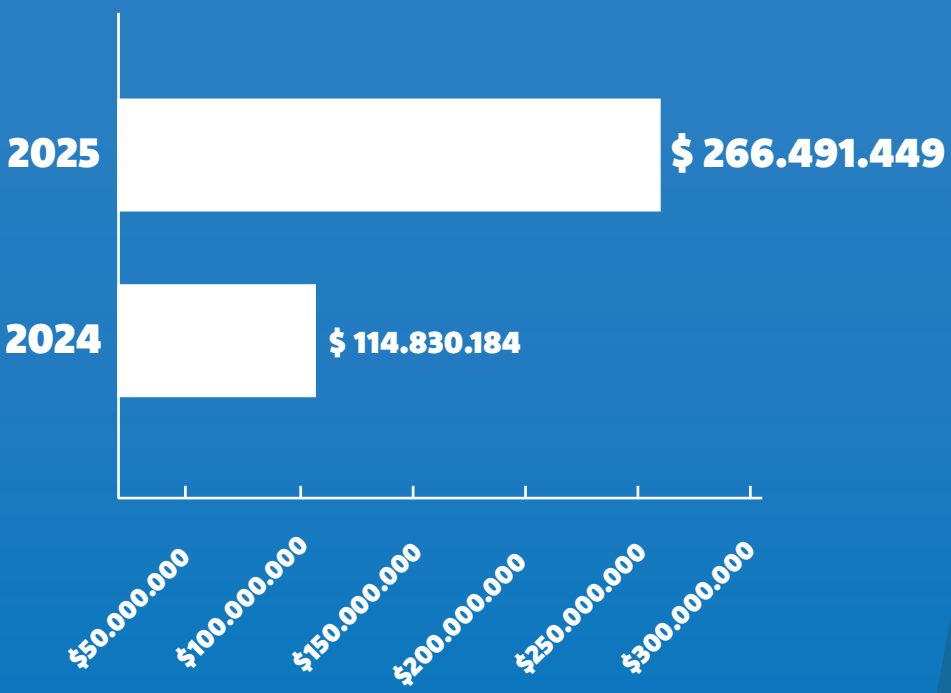
FONDOS PROYECTOS

FONDO PROYECTOS 2024	FONDO PROYECTOS 2025
\$ 114.830.184	\$ 266.491.449

LOS FONDOS DE PROYECTOS 2025 SON UN

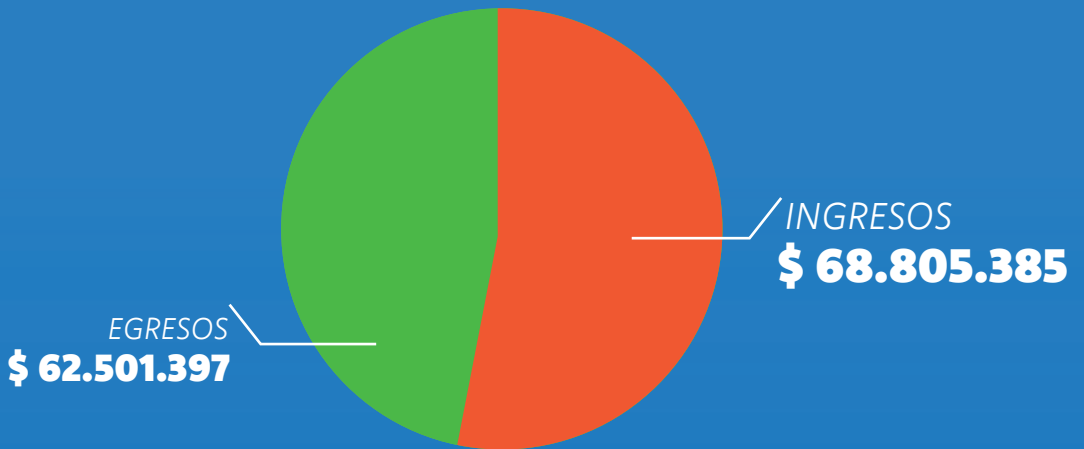
132%

MAYORES QUE LOS DE 2024




OTROS INGRESOS

<i>DETALLE</i>	<i>INGRESOS</i>	<i>EGRESOS</i>	<i>SALDO</i>
<i>OTROS INGRESOS</i>	\$ 68.805.385	\$ 62.501.397	\$ 6.303.988



-  **INGRESOS**
-  **EGRESOS**



2025 **ME
MO
RIA**