Manual de Marca Ilustre Municipalidad de Ovalle

2023

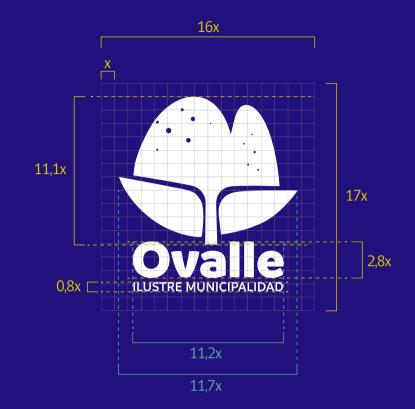


El Manual de Marca de La Ilustre Municipalidad de Ovalle es una herramienta que facilitará el proceso de comprensión y aplicación de nuestra marca por medio de la definición de sus características tangibles e intangibles.

En este documento se encuentran los elementos básicos que conforman y potencian la identidad visual de nuestra marca, como también ejemplos de aplicaciones, cómo se expresa, respira y estructura su comunicación. Es importante seguir las reglas de uso que aquí se han establecido, para que la aplicación de la identidad tenga consistencia, unidad y se potencie su concepto; que es la base del crecimiento, reputación y éxito de la llustre Municipalidad de Ovalle.

Normas Logotipo Municipalidad de Ovalle Grilla de Costrucción.

La Grilla se determinó mediante una medida guía "X", la cual está definida por norma, y corresponde al tamaño de cuadro de grilla del Logotipo "OVALLE I.M.".





Normas Logotipo Municipalidad de Ovalle Área de reserva.

El Área de reserva de la marca es de 2,8 X por cada lado, correspondiente al tamaño de la letra "O", según medida X de Grilla de Construcción.





Logotipo versión Vertical

Positivo y Negativo





Logotipo versión Vertical Blanco y Negro





Logotipo versión Horizontal

Positivo y Negativo





Logotipo versión Horizontal Blanco y Negro





Logotipo

Aplicación para Departamentos

La marca Muncipalidad de Ovalle es una y está asociada a los diveros departamentos, direcciones y oficinas municipales.

Para identificarlos se incorporará debajo del logotipo una franja con los tres colores corporativos más el nombre correspondiente a cada uno de ellos. Este nombre no puede superar los límites establecidos en la grilla.





Logotipo

Tamaño mínimo

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un tamaño mínimo al que puede ser reproducido.

Este tamaño corresponde a una medida de 1,7 cms de alto en su versión vertical y 1 cm de alto en su versión horizontal.







Tamaño mínimo 1,7 cms.





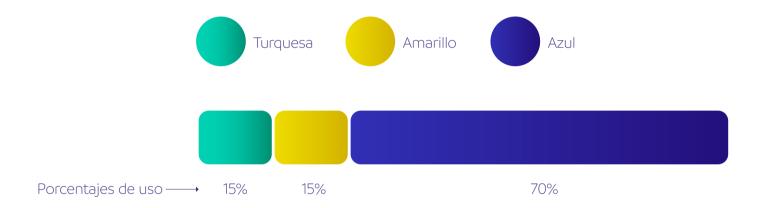




Paleta Cromática Municipalidad de Ovalle Carga cromática

Los porcentajes de croma se definen para lograr una estandarización en la Imagen de marca, por lo que si respetamos estas cargas contaremos con una serie de elementos que se comunican entre sí y que hablan de una misma identidad.

Debemos dar con los contrastes exactos para lograr una buena legibilidad. Si bien se dictan estos porcentajes, lo importante es apreciar los usos aplicado en un todo, por lo que dependerá del elemento comunicacional que se diseñe, la carga de color que se aplique.



Paleta Cromática Municipalidad de Ovalle Color

Las referencias de color de la Municipalidad de Ovalle son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía. Estos son los colores principales de la marca.

Turquesa		Amarillo		Azul	
C: 83 % M: 0 % Y: 47 % K: 0 %	C: 92 % M: 20 % Y: 72 % K: 0 %	C: 17 % M: 11 % Y: 100 % K: 0 %	C: 26 % M: 28 % Y: 100 % K: 0 %	C: 90% M: 89 % Y: 0 % K: 0 %	C: 96 % M: 100 % Y: 20 % K: 0 %
R: 14% G: 209% B: 183%	R : 3% G : 142 % B : 115 %	R: 237% G: 222% B: 3%	R: 207% G: 182% B: 0%	R: 50% G: 50% B: 178%	R : 33% G : 19 % B : 119 %
Turquesa		Amarillo		Azul	
R: 14 % G: 209 % B: 183 %	C: 83 % M: 0 % Y: 47 % K: 0 %	R : 237 % G : 222 % B : 3 %	C: 17% M: 11% Y: 100% K: 0%	R:33% G:19% B:119%	C: 96 % M: 100 % Y: 20 % K: 0 %
Turquesa		Amarillo		Azul	
Pantone 3235 C		Pantone Yellow C		Pantone 2745 C	

Aplicación de marca sobre fondos color

A continuación se presentan aplicaciones de marca que no están permitidas, ya que transgreden su esencia e intervienen en su desempeño, legibilidad y prolijidad. Estas normas se aplican para todas las versiones del logo presentadas en este manual.





















Aplicación de marca sobre fondos escala de grises

Se muestra la marca sobre diversos tonos de grises para demostrar el uso más eficaz del color de ésta. El logo en su versión blanca, puede emplearse sobre tonos de gris a partir del 20% del tinte negro.

90% negro





50% negro

80% negro





40% negro

70% negro





30% negro

60% negro





20% negro

Tipografía Municipalidad de Ovalle Fuente Tipográfica Principal

La tipografía corporativa es la familia Branding en sus versiones Light, Semi Light, Medium, Semi Bold, Bold y Black. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Branding SF

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

MEDIUM ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

SEMI LIGHT ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

SEMI BOLD ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

BLACK
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890





Municipalidad de Ovalle



It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitions. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives.

The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

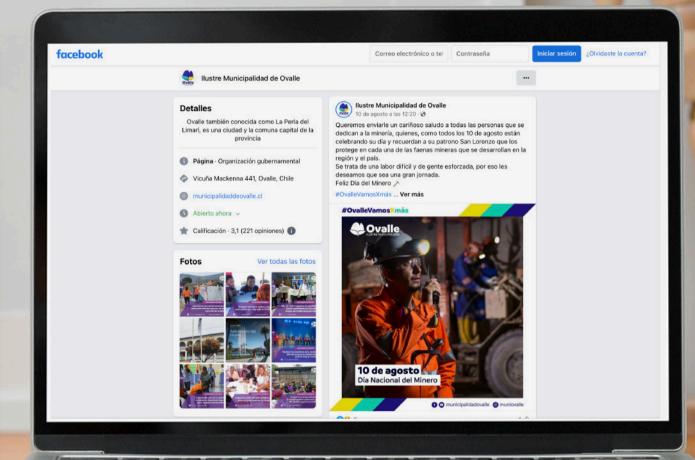
Ariztía Poniente 7 - Fono Mesa Central (53) 2661 100 - www.municipalidaddeovalle.cl













ESTO, PRODUCTO DE LA INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE POSTACIÓN Y TENDIDO ELÉCTRICO **EN EL RECINTO**









Chaqueta Softshell



Parkas













